

# 咏远有李

李咏



儿,观众还都戴着口罩呢,进门先测体温。开录之前我就琢磨过,这个节目跟《幸运52》不一样。《幸运52》离了我就断了线,可“6+1”的选手们个个光彩夺目,才华横溢,还有我什么事儿啊?就剩下报幕了。不成,我得给我自己搭个小台子。

**34.我设计了与场外观众互动的游戏环节**  
既然档期是在周末晚上,属于家庭时间,节目类型就得奔着轻松愉快的方向去,尽量让人“过小脑,不动大脑”。

我们还在梅地亚酒店开了一间客房,哥儿几个凑一块,喷云吐雾,观摩最新的外国样片。小道消息不是多艺的普通百姓,把他们请过来,集中培训,专业包装。一周以后,各位选手脱胎换骨,判若两人,足以让人惊掉下巴。乡下来的傻小子成了摇滚巨星,相夫教子的中年大姐变身蓝调歌后。

这也一个“真人秀”。节目组深入民间,小道挖掘多才是多艺的普通百姓,把他们请过来,集中培训,专业包装。一周以后,各位选手脱胎换骨,判若两人,足以让人惊掉下巴。乡下来的傻小子成了摇滚巨星,相夫教子的中年大姐变身蓝调歌后。

嘿,有点儿意思,这不就是英国版的“好梦一日游”吗?跟我们的既定目标高度契合——麻雀变凤凰的故事永远有人缘。我们直奔台长办公室,请他老人家审阅。我坐在台长左边,他右边是副台长,当时的制作人尹文负责放带子,哈文站着旁听。样片就4分钟,刚看出点儿眉目就完了。

“这么短?”台长意犹未尽。“台里不是经费紧张吗?我信口胡诌,我自己花钱在英国雇了个人,先做个短的您看看。怎么样?挺好吧?”“嗯,还行。”台长点头。“这就是让普通老百姓也有机会登上舞台,实现梦想。”“行,再改改。”长官点了头,拨了一笔不大不小的经费,让我们先做两期样片。

台里演播室太抢手,排不上档期。我们在大兴的一间1200平方米演播大厅落了户。大兴位于北京东南郊,离城挺远,来去都不方便。唯一可喜的是旁边紧挨着一片西瓜地。俗话说:“平谷的桃儿,大兴的瓜,人人吃来人人夸。”大热天儿的,看着就高兴。

那是6月底,“非典”疫情刚刚消停点

我设计了一个与场外观众互动的游戏环节——翻牌。一共两张牌,一张金葵花,一张银葵花。每位选手展示完才艺,我就跟场外幸运观众连线。电话接通以后,您说翻哪张我就翻哪张。有奖没奖,看您运气。

为什么想出这招呢?一是增加场外观众积极性,要是光我们自己玩儿,没别人什么事儿,那就没劲了。二呢,也是给我自己创造一块逗贫的空间。我们的口号是:“既然有梦想,干吗你不来?”在我们的网络平台上,观众可以把自己的梦想写下来。

一开始,留言都是大白话。“咏哥你好,我想要一张婴儿床,我老婆下个月预产期。”“我儿子今年上初中,我想送他一辆自行车。谢谢咏哥!”后来大家伙发现,编成段子说,中标率高。于是又都编成段子。

“一个好汉三个帮,咏哥和咱贴心肠。明朝新婚大喜日,就差一张双人床。”“七月骄阳红似火,汗流浹背好难过。咏哥若把空调送,窗外酷暑奈我何?”民间的智慧了不得啊,从这些短信您就能看出来,中国最不缺的就是作家。我可喜欢这个环节了,因为可以打电话忽悠人啊。以前都是当面忽悠,这回改远程了,他明我暗,个个给忽悠得一愣一愣。有时候我冒充电话公司的:“您手机欠费很严重啊!上月欠了200多块钱,我们直接从您工资卡里划走了啊。”

“有时候我冒充调查公司的:“请问您对中央电视台节目主持人李咏有什么看法?比如他的头脑清醒程度、口齿、容貌……”有时候我冒充煤气公司的:“这刚几点啊,您就睡啦?您家煤气表字儿都走没了,知道不?明儿早点只能外面买了啊。”

因为我们录节目没点儿,从下午到半夜,都有可能。所以接电话的也是千姿百态。有人正睡觉呢,十分没好气儿。有人正约会呢,很是不耐烦。当然了,最后一听说是咏哥给圆梦来了,立马来神儿,什么事儿能比这还重要?

## 11.评奖活动又走上正常

但戏剧评奖比较复杂,存在不少困难。首先,它不像电影评奖,调张片子请评委随时可看,而戏剧演出分散,山南海北,那时还没有录相手段。因此,参加会议的四位同志反复研究,决定参评者要从各地进京演出的剧目中并参照当地反映入围选拔。另一个问题是,评奖宗旨是在培养中青年演员开道。但当时还有一大批成就很高的老艺术家在,他们怎么办?这是很费心思的问题。然而事情都难以做到面面俱到。根据当时的实际情况,我们将参评者的年龄定在45岁以下,而戏曲与话剧的比例前者高于后者。游艺还提出五不照顾原则,中心是要公正公平。评奖方案得到剧协常务副主席赵寻、常务书记刘厚生的首肯和拍板,就此定案,沿用至今。

首届评委聘请的大都是戏剧界重量级人物,如张庚、阿甲、郭汉城、赵寻、刘厚生、徐晓钟、李紫贵等。主任则由资深著名话剧导演舒强出任。

评奖获得成功。评委们都热情很高,极负责任,做到了公平公正。首届被评为“梅花奖”的戏曲演员有刘长瑜、李维康、叶少兰、张继青、张曼芳、刘玉玲、晓艇、任跟心,话剧演员李雪健、尚丽娟、刘文治、冯宪珍等,都是叫得响的。

“梅花奖”的得主们,当你们高高兴兴地拿到那绘有梅花图案的奖盘时,不要忘了这幅画是出自我国艺术大师吴作人之手。吴老的作品无法以钱论价值。据报载,拍卖会上他的一幅画有的拍到几十万,有的拍到几百万。可是梅花奖之作他分文不取,只收下前去约他画画的霍大寿同志两个谢字。我不懂国画艺术,但对他的这一作品分外欣赏。它的色调有着一一种特别的韵味,简约而鲜明,艳丽中透着高雅。

可惜“梅花奖”的评奖后来一度走形。评委会上又设了一个领导小组,评奖名单最后由他们说了算。许多评委有意见,同时又发生了演员宋丹丹拒领“梅花奖”的风波,弄出一条大新闻。所幸近几年来,评奖活动又走上正常。并且将“梅花奖”得主组成演出团,

下去演出;还去了港台,甚至国外,获得热情欢迎。

改革开放后,剧协与日本日中文化交流协会协商,每两年两国各派一戏剧家代表团互访。第二次派团是在1982年11月。团长是我国戏剧大师曹禺先生,团员有曹禺夫人著名京剧演员李玉茹,中央实验话剧院副院长吕复,戏曲作家顾锡东,话剧演员兼翻译于黛琴,我也忝列骖尾。此外,日方还特邀北京人艺两位老演员朱琳和蓝天野,以及《马兰花》编剧、有我国儿童剧之父之称的上海儿童艺术剧院院长任德耀随团访问,我们共十人。生来头一次出国,还真当回大事,几乎在一个多月前就做准备,去红都赶制西装,买领带,购置各种生活用品。想想那时真有点老土,好像乡下人要进城。

我们去日本乘早上七点钟的飞机,大约飞了3个半小时,忽然听得有人大喊一声,把大家吓了一跳。原来他看见了富士山,于是我们不约而同地隔窗相望,富士山就在脚下,清晰可见。原先只从画页上看到的这座日本名山,眼下变成了现实。

下飞机后,以千田是也先生为首的十几位日本戏剧友人来欢迎我们。11月初,北京已近冬天,可是东京还相当热,好像日本朋友一样,它也热烈地迎接我们这些远来的客人。日本朋友的礼貌那叫没得说,他们列队于空港厅前,把我们送上汽车,直到开动以后,才鞠躬告退。经过两小时的行程,到达新大谷饭店。这是一座五星级宾馆,窗明几净,一尘不染。服务人员点头哈腰,一口一声“哈依!”客气得让你不好意思。进到房间又是一个意外,我们的行李早已放在床边。到此才发现,我在国内认真准备的剃刀牙刷之类,已派不上用场,这里一应俱全。

我们稍事休息,即出发去访问文学座。日方的安排真紧凑,还没等换过气来就上车了。日本的“座”相当我们的剧团。等候迎接我们的是日本大演员杉村春子和剧团许多热情的朋友。双方相见如久别重逢,场面十分感人,让我真正体会到什么叫做中日友好的蜜月期。

## 人生复调

我在文化界的所见所闻  
方杰



# 荣欣装潢北欧设计中心诞生纪实

# 风从北欧来

文/刘慧泽

鲜花、掌声、笑语,随着那块覆盖在雕刻有“北欧设计中心”大字招牌上的红绸缓缓徐徐解开缓缓落下,随着首批共4位来自斯堪的纳维亚半岛的设计师的正式来沪就位,继和新加坡等国设计同行联手成功创建了“海外设计中心”之后,荣欣装潢又揭开了崭新的一页。

### 东西方牵手为哪般?

若问目前已正式启动运作的“荣欣装潢北欧设计中心”究竟意何在?三方去年签署的用中文和瑞典文写就的《合作协议书》即已开宗明义“中国是一个快速发展的国家,上海更是一个对西方文化理念十分崇尚的城市,因此,东西方文化有着很大的互补和交流的空间”。

“三方”,即既有在瑞典乃至整个北欧建筑设计界久负盛名的NFR公司,也有热心牵线搭桥的EUCAR商务发展公司,但事实上还有更多默默鼎力相助的更多“方”,例如中国驻瑞典大使馆的前商务参赞郑松,就是中瑞两国国家设计行业此番首度合作的“幕后红娘”。

### 原汁原味但不乏“碰撞”

巧了,如今每天来杨宅路255号,亦即设立在荣欣装潢总部大楼内“北欧设计中心”上班的两位瑞典设计师,不仅都是年龄相仿的金

发碧眼女性,而且都出生在哥德堡市,有关哥德堡,几乎任何一本旅游手册里都有如是介绍“瑞典的首都是斯德哥尔摩,而最美丽的城市是哥德堡”。作为瑞典第一大海港和第二大工业城市的哥德堡,是汇集全世界450多条航线的交通枢纽,很有点像阿拉上海。

两位在“北欧设计中心”的职位均为“项目设计主管”,中心虽属刚开张,首批设计订单却已闻声而至,但可以断言,除了将给中城家装行业吹进一股强劲的原汁原味的北欧风外,同样也将不可避免地发生“碰撞”。

### 唯有原创才堪称设计

“碰撞”?对,在瑞典设计师看来,唯有原创才能称设计,换言之,目前上海乃至全国家装行业普遍存在的东拉西拽的“驳样”东拼西凑的“拼图”,至少在她俩的“主管”下是难以放行的。既然称设计,还必须包括配套家具灯具等“软装”,甚至连款式和颜色都得为签约客户详尽提供预案,否则同样称不上是设计。

而在荣欣装潢总经理陈国宏看来,既往业内各家装公司和海外同行的合作,基本上均为个别人的业务探讨和交流。而北欧设计中心的创建,除了将全方位地对国内家装行业带来观念和理念上的冲击,还将引入海外设计的诸多全新设计手段,甚至还包括人家科学有效的设

计工作流程,乃至彼此间的设计资料交流和共享,还包括对业内现有设计人员的业务培训和资质提高,以便尽快打造出一支纯正的欧式设计师队伍。

### 瑞典人给阿拉上了一课

还有两位的正式职务是“灯光设计师”,国内家装行业也是闻所未闻的,但灯光设计在国外早成为一种专业,在瑞典设计师看来,灯光是能带来愉悦的音乐,能赋予遐思和静谧的图画,灯光设计本身就需创意,就是一门艺术,可以说与家装设计密不可分。

以灯光投射勾勒出建筑的廓影和风貌,上海曾首开国内风气之先,然而在瑞典的灯光投射艺术,至少还须以时间段区分,无论在灯具数量还是灯光强弱上,从黄昏至深夜须有所变化,以更加凸显建筑的艺术魅力。让灯光设计包括灯具选择成为家装设计的重点项目,北欧设计中心的创建,无疑也将首开国内家装行业的风气之先。

### 北欧风能刮多久?

就在“北欧设计中心”揭牌开张前夜,有消息传来,两位专职“灯光设计师”尽管初来乍到上海,但徐家汇某商厦却已慕名和瑞典在沪的相关机构拍板,请他们担纲灯光设计。

其实中瑞同行此番的紧密型牵手,其诚意决心其信心,《合作协议书》里即有了最为明白无误的表达“合作有效期为10年”。荣欣装潢的陈总将客户的需求细化分为高、中、低3大块,高端需求和低端客户基本各占20%,中端市场约占60%的大头。如何赢得中端和低端客户市场的需求,荣欣已有应对高招,而真正堪称“个性化设计装修”的,则应集中体现在全方位迎合和体贴入微地满足高端客户的需求上。

### 北欧风是启迪也是敦促

风从北欧来,是启迪也是敦促,迄今上海家装行业唯一能同时获得五星级、施工甲级和建筑装饰装修专业承包一级资质认证的企业,唯有荣欣。这也正是北欧同行最终相中荣欣牵手荣欣的理由之一。仍以传统粗放作业方式和驳样拼图设计为主的国内家装行业,即便没有牵手海外同行的打算,至少也得反思有无未雨绸缪的准备。

未雨绸缪系哪般?直话直说国内偌大家装市场,如今连远在地球北端的同行都想来轧轧闹猛,刮刮北欧风,一旦海外同行纷纷仿效来沪“相亲”,你准备好了吗?能“门当户对”吗?

<b>荣欣装潢 北欧设计中心 [瑞典设计师]</b>				
	<b>Sofie</b>	<b>Lisa</b>	<b>Fredrik</b>	<b>Malin</b>

上海教育电视台  
《荣欣家装访谈》  
播出时间 每周六上午10:45  
62706129  
62784284

<b>其他业务网点</b>	<b>总部生活馆</b> 杨宅路255号 62707344	<b>别墅生活馆</b> 杨宅路255号 62706582	<b>建配龙生活馆</b> 长途路15号1楼 56452001	<b>江宁生活馆</b> 江宁路1318号 62463320	<b>海外设计部</b> 杨宅路255号2楼 62194961	<b>梅陇接待中心</b> 古美路65号 64380113	<b>园区接待中心</b> 沪松公路147号 57636132	<b>浦东设计中心</b> 浦建路20号2楼 68470212	<b>松江生活馆</b> 新松江路293号 37688321	<b>软装馆</b> 杨宅路255号4楼 62086073	<b>杨浦分公司</b> 周家嘴路206号 65378785	<b>虹口分公司</b> 海宁路137号5楼 63569188	<b>彭浦分公司</b> 共和新路4438号 56408681
---------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

● 荣欣装潢总部海外设计工作室/北欧设计中心地址杨宅路255号2楼 ● 电话:62194961