

随着 Wi-Fi 成为智能手机、笔记本电脑和平板电脑的标准配置，在公共场所无线上网成为越来越多网民的强烈需求。相比 3G，Wi-Fi 的网速更快，资费也更便宜（甚至免费），在 3G 覆盖不到的区域，照样能够通过 Wi-Fi 上网。于是在新年伊始，联通就宣布了一项针对后付费用户的为期 3 个月的免费 Wi-Fi 使用服务。至此，三大运营商皆打出了“免费牌”来争夺 Wi-Fi 用户。此举既能弥补 3G 用户增速放缓的“瓶颈”，也可以缓解用户增多给 3G 网络带来的巨大压力，同时还能创造新的盈利增长点，可谓一举多得。因此，运营商扎堆推免费 Wi-Fi，也就不难理解了。

前期免费政策吸引用户 后期或采取收费策略

经过近 2 年的发展，我国 3G 网络市场三分天下的格局基本确立，每家运营商都有自己相对固定的 3G 用户群。用户对各家运营商的 3G 网络的特点、性能及资费也有了一定的了解，三大运营商之间并没有很大的用户迁移情况出现，因此 3G 市场的发展逐渐进入了一个“瓶颈”阶段。一方面 3G 网络的容量有限，用户越多，网络负载越大，平均分摊到每个用户终端设备上的网络带宽也就越少。升级扩展网络容量只能缓解，并不能根本解决这个问题。所以目前较理想的解决方案就是利用 Wi-Fi——无线局域网的高速、低成本的特点，分流用户上网所需的网络带宽。同时，在 3G 用户达到饱和程度时，为运营商提供新的收入来源。因此在现阶段，为引导用户在机场、火车站、商厦、餐厅等公共区域使用自家的 Wi-Fi 网络上网，三大运营商纷纷打出“免费牌”，以吸引用户“眼球”。

等到市场成熟，用户习惯在公共场所使

后 3G 时代的竞争焦点 运营商争打免费牌 竞夺 Wi-Fi 市场



■如今，Wi-Fi 已经成为笔记本电脑等诸多移动终端的标配，在机场、咖啡馆、餐厅通过 Wi-Fi 无线上网，已成为一种潮流。

用 Wi-Fi 上网，运营商就可以取消免费策略，向用户收取一定费用，或与手机资费套餐捆绑，让用户有限使用。

在中国联通之前，中国电信和中国移动一直在各个省市有免费促销的策略，比如在上海，自今年 1 月 1 日起，中国电信将率先在机场、火车站等超过 5000 个公共场所部署免费 Wi-Fi 热点，凡电信用户可以不限时长、不限终端使用。而中国移动上海公司则是从去年年底开始到今年 2 月份，用户均可获得每月 120 分钟的校园 WLAN 无线宽带上网体验。

对三大运营商来说，Wi-Fi 体现了将固网和移动网络相融合的尝试，三大运营商已经在部分省市进行了大量 Wi-Fi 网络部署，以进一步提高用户黏性，同时弥补 3G 网络的不足。

最后一公里的竞争 3G 网络的有效补充

运营商对 Wi-Fi 的需求主要是为了对 2G 及 3G 网络进行有益的补充。二者特点不

同：现有 2G、3G 网络的移动性较好，但带宽和容量相对较小；Wi-Fi 网则移动性较差，仅适合局部区域和小范围高速无线上网，容量和带宽性能较好。而 Wi-Fi 的终端普及率相对较差，需要进一步推广及扩充。此外，Wi-Fi 创造的新的收入也是三大运营商考虑的重要因素。目前，Wi-Fi 在套餐外的价格一般是 1 小时 3 元。当 Wi-Fi 用户大量增多后，这一上网费用也能成为运营商收入的有力补充。

虽然还未有相关的统计数据，但 Wi-Fi 联盟首席执行官 Edgar Figueroa 认为，2010 年中国的 Wi-Fi 热点数将超过 28.5 万个。

业内人士预计，今年三大运营商布局 Wi-Fi 热点的增速还将达到 60% 左右。随着 3G 用户增加，中国电信 3G 数据传输最近已经出现拥塞，而中国联通、中国移动早晚也会面临同样的问题。因此，早日利用 Wi-Fi 对依赖于 3G 网络上网的用户进行分流，是三大运营商心照不宣的策略。当然，站在用户的角度，有更多的 Wi-Fi 热点，更多免费的 Wi-Fi 服务可以选择，能够极大提高无线的使用体验，何乐而不为呢？

日月

惠普 EliteBook 旗舰级商务笔记本



作为惠普 EliteBook 旗舰级产品的一员，HP EliteBook 8440p 配备惠普长寿命电池，长达 3 年的电池使用寿命是大多数锂离子笔记本电池寿命的 2 倍，而且惠普对该长寿命电池提供三年有限保修，让职场精英免除后顾之忧，时刻备战在风云职场。此外，HP EliteBook

8440p 内置 200 万像素摄像头，配备 Business Card Reader 名片识别软件，方便识别、储存和管理你的名片及联系人。同为 EliteBook 系列的 HP EliteBook 2540p 则走轻薄便携路线。虽然其屏幕尺寸仅为 12 英寸，但却拥有多项保障数据安全的措施。如磁盘阵列 RAID 1 技术被创造性地应用到该机上，其数据安全级别堪比服务器。RAID 1 技术的无缝对接，仿佛竖起一道看不见的保护屏障，让商务人士再也不用为数据的完整性而担心，在不知不觉当中，避免了硬盘数据丢失的烦恼。此外，在 HP EliteBook 2540p 的轻巧机身里，还能安装第二块硬盘，利用 RAID 1 技术实现数据的实时同步备份，数据可靠性更高。

奇趣新品

漫步者新款 iPod 音箱再度现身



箱的遥控器也是其最大的看点之一：圆形的外观酷似丹麦 B&O 经典飞碟造型。遥控器上按键丰富，包含了音量控制、静音、菜单模式等。

新讯速递

国家版权局：超 98% 电脑 预装正版操作系统

来自国家版权局的消息：我国软件正版化工作取得重要进展，大型国有、外商投资、民营企业软件正版化已基本完成，企业使用正版软件的比例大幅提升，11652 家企业基本完成软件正版化，超 98% 电脑预装正版操作系统软件。据国家版权局版权管理司司长王自强介绍，截至去年 11 月，全国共有 17952 家企业列入年度完成使用正版软件的阶段目标，11652 家企业已经过检查验收、基本完成使用正版软件工作，其中 129 家中央企业总部完成使用正版软件工作，100 家中央企业的二级企业基本实现软件正版化（其中 28 家正版化率达到 100%；72 家已基本实现三类通用软件的正版化）。

我国手机应用商店 用户达 1400 万

据统计，2010 年我国手机应用商店活跃用户规模达到了 1400 万，同比增长 462.5%，其增速甚至高于移动互联网用户规模的增长速度。据了解，2010 年 11 月 10 日中国联通“沃商店”的正式上线，加上之前于 2009 年 8 月开张的中国移动应用商场（Mobile Market）和中国电信的天翼空间，国内三大运营商都推出了自己的应用商店，都将触角延伸到了移动互联网商务领域。此外，手机厂商、操作系统商、运营商等纷纷涉足应用商店，形成了手机应用商店的一片繁荣景象。

三星手机启用新标识 弃用“Anycall”

三星电子近日宣布，自 2011 年 1 月 1 日起，三星手机将在中国市场启用三星电子全球品牌标识“SAMSUNG”。三星手机的中国官方网站，全国销售终端的店面展示，以及新产品的各类广告和宣传资料中也都将陆续采用这一新的标识。原有的“Anycall”标识将被新标识取代。三星电子表示，新标识的启用标志着三星手机将加速整合三星在通信、半导体、显示器以及数字多媒体等方面的优势，并继续秉承“科技与时尚相结合”的产品理念，在中国市场不断推出全球领先的手机产品，满足不同人群的品位和需求。

英特尔将向好莱坞制片商 提供电影防盗版芯片

英特尔公司最新研发出的微型芯片 Sandy Bridge，首次将中央处理器和图像处理整合到一起，不仅处理速度更快，也会更节能更高效。为了让好莱坞片商允许通过 PC 电脑向用户提供价格更低、视觉体验更好的影片，新的微芯片里面内置了一些防盗版元件。据报道，时代华纳公司和其他一些制片商已计划使用该芯片。英特尔副总裁兼个人电脑客户集团总经理 Mooly Eden 上周表示，英特尔正与电影公司和内容发行商签署所有的相关协议。

2011 年短信发送量 将超 7 万亿条

据国外研究机构日前发布的预测显示，2011 年，全球约 42 亿手机用户的短信发送数量将超过 7 万亿条。短信在年轻人中很流行，随着他们不断取代年长的用户，短信量将进一步增加。由于发送成本的下降和市场竞争，用户越来越将短信视为“日用品”。然而，研究显示，未来 5 年中手机的普及速度将逐步下降，新用户使用短信的增长率将逐步放缓。