

车展明起向公众开放 预计迎来 70 多万观众

“小白菜”志愿者各就各位

明天起,第14届上海国际汽车展将正式向公众开放。规模空前的本届车展预计将迎来70多万观众,大客流中如何让观众畅快尽享便利?

记者在现场发现,今年车展有不少人性化服务细节,车展“小白菜”传承世博志愿者精神,手持终端导览设备提供一对一讲解,“魔术书”提供资讯服务,指引着观众畅游车海。

【“小白菜”】今年上海车展使用了浦东新国际博览中心全部13个室内展馆,并在室外场地搭建了20多个临时展馆。参观者如何才能迅速找到自己心仪的展台?参照上海世博会的成功经验,主办方在高校招募了300多名志愿者。在展馆连廊处多个咨询点,车展“小白菜”们耐心、细致地为参观者指路,一一回答他们的问题。同样穿着绿色外套的车展“小白菜”成为今年展会一道靓丽的风景线。

【导览机】在入口大厅,细心的观众可以发现今年车展新设了“手持终端导览服务接待处”,事先预约的参观者可在此领取一个导览机。在E1馆,记者走近“叶子”概念车,就见导览机屏幕上显示了这辆车的照片,同时耳机中传来相关的语音介绍。原来,观众只需走近E1、E2和W1、W2馆的重点展台,就可通



上海车展馆内一款插电式混合动力车 纪海鹰摄

过无线射频自动搜索后获取语音介绍。

这是上海车展首次尝试为观众提供“一对一”的讲解服务。

【魔术书】除了张贴在每个展馆内的平面图外,参观者还可以通过6台设在展馆之间的“魔术书”体验高科技“导游”的魅力。“魔术书”其实是一部多媒体机,参观者只需在屏幕上挥挥手,“魔术书”就能自动翻页,向观众展示各场馆分布图、服务设施等各项展会信息,让人一目了然。

【充电器】展会看到一半,手机没电了也

不用愁。在车展现场,不时有人看到手机“加油站”而欣喜万分:“没想到这里还能充电!”据了解,车展现场共设6处手机充电器,每组可同时为18部摩托罗拉、诺基亚、三星等4个品牌9种型号的手机充电。

【约会点】朋友相约而来,可自顾自看展半路走散怎么办?没关系!主办方特地在室外场地设置了3个“约会点”,分别位于南门主入口、W5馆和东入口馆附近。醒目的标识牌上分别标上了约会点序号。只要事先约好,就能轻松找到对方。 本报记者 薛慧卿

“召回”声音大行动慢 车主们大呼“等不及”

车展现场“理论”锦湖轮胎

2011上海车展昨日揭开面纱,大洋彼岸的2011纽约车展也于今日开幕。有75辆全球首发车在内的1100辆新车助阵,今年的上海车展比纽约车展聚焦了更多灯光。

中国车主是否比美国车主体验到更多“上帝”般的享受呢?规模再创新高的上海车展今日第二天,热闹光鲜背后还是掩不住中国车主对汽车消费的担心:被“忽悠”还是被“忽略”,这是个问题。

4月份以来,国内车市公布的整车召回

量已超过14万辆,轮胎召回超过30万条。其中,因超标使用返炼胶而被央视“315晚会”曝光的锦湖轮胎,30万条“问题”轮胎和累及的北京现代、长城、东风悦达起亚3家车企共12款7.5万辆整车召回,创下中国汽车召回史上的纪录。

不过,本该从4月15日起开始的此次召回,却因为召回条件苛刻、召回速度迟缓让车主们大呼“等不及”。

昨天在上海车展现场,历届车展上向来不甘人后的锦湖轮胎难觅踪影。据现场来找锦湖“理论”的好几位车主向记者反映,尽管沪市有30多个指定点号称可提供更换轮胎

和免费检测服务,但召回5天后一些型号的暂时没货叫人“白指望”。同时,“问题”锦湖轮胎召回细则还有点多叫人怀疑——

■只召回7个批次的产品,但细看批次内生产日期居然都在周末,难道非周末产的就没问题?

■只召回天津工厂产的轮胎,但锦湖在天津、长春、南京三地均设有工厂,本次的召回量仅占总量的0.5%,难道同一家企业采取了不同的质量标准?

■“7种情况不予更换”,也给从安全角度考虑着急换胎的消费者设门槛。

本报记者 胡晓晶

基金账户首次突破3500万户

目前两市股票账户总数为15839.28万户

本报讯(记者 许超声)今年2月中旬以来,股票、基金开户较之前大幅增长,股票、基金账户总数也双双出现一轮快速扩容。来自中登公司的周报显示,上周末基金账户数为3503.31万户,这是该数据

历史上首次突破3500万户的水平。数据显示,上周两市新增基金账户数为6.96万户,日均开户数相比前一上升3.4%。截至上周末,两市基金账户总数为3503.31万户,历史上首次突破3500万户的水

平;同时,上周两市新增股票账户数为25.39万户,日均开户数相比前一周上升8.7%;目前两市股票账户总数为15839.28万户,其中有效账户数为13316.74万户。

本市标准化菜市场管理出台《办法》

鼓励市民买菜索小票

本报讯(记者 皇甫萍)市政府办公厅近日印发了《上海市标准化菜市场管理办法》,规定了标准化菜市场管理者、摊位经营者应当履行的职责,并鼓励消费者在标准化菜市场买菜时索要销售凭证。记者另从相关部门了解到,目前消费者在全市共800家标准化菜市场买猪肉时,已可以索要小票,今年年内还将推进150家菜市场为消费者提供蔬菜小票,30家标准化菜市场为消费者提供水产品小票。

《办法》规定,每个标准化菜市场按照不低于蔬菜摊位数量10%的比例,提供给郊区农业合作社和自产自销经营户直销地产的绿叶菜。市场管理者应当履行以下职责:保证场内经营者有相应的经营

资质;积极建立食品安全流通信息追溯和监管系统,确保追溯和监管系统的正常运行;对场内交易的主副食品按照规定向经营者索取供应单位资质证、蔬菜产地证明、农药残留检测证、进货票据(单)等凭证。摊位经营者应当履行以下职责:——

■在场内指定摊位经营,不得跨店经营,不得从事马路设摊交易;

■在摊位显著位置悬挂营业执照、人员健康证,以及标明品名、价格、计量单位等内容的公告牌;

■消费者索取销售凭证时,应依法提供销售凭证;

■建立追溯系统的,应按照规定提供可追溯的销售凭证,并接受政府监管部门的检查。

闸北区建“百人团队”3年助困难企业渡难关

本报讯(记者 江跃中)闸北2010年引进内资102.27亿元,引进合同外资5.03亿美元。全区企业地区总部已达9家。据闸北区投资促进中心主任倪长根介绍,由该区党

政主要负责干部、经济部门负责人组成的“百人团队”,每人定点联系两家企业,时刻掌握企业发展的动向。3年来,团队已帮助联系企业解决了数百个难题。

市体育局局长参加『民生访谈』时表示

要关注市民『健身难、健身贵』难题

本报讯(记者 俞剑)“民生访谈”举办第四年,上海市体育局首次获邀参加。今天上午,市体育局局长李毓毅在参加2011民生访谈时表示,体育本身就是民生的一个重要组成部分,上海体育围绕民生所开展的工作,首要任务就是要为上海市民增强体质服务。“社会发展到一定水平,老百姓温饱问题解决以后,体育锻炼就成为生活当中非常重要的一部分。我们老百姓提出我需要锻炼,实际上是对他们自己的幸福指数、生活质量有了追求。”

对近期颇受关注的上班族因身体原因引发疾病和突然死亡的事件,李毓毅认为要从两方面看——

■政府对体育的投入和重视始终没有削弱而是在不断增强的;

■关键是要在整个社会形成体育锻炼的意识、营造体育健身的环境。

“如果没有很强的健身意识,不注意劳逸结合,就会毁了身体。我们每个人应该每天抽出半小时、一小时去做一些力所能及的体育锻炼。”他透露自己的健身方式是每天坚持走一万步。

创造良好的体育发展环境,也包括举办大型体育赛事来激发大家对体育的兴趣。李毓毅以今年上海即将举办的世游赛为例,“(世游赛门票)两天销售,卖掉1万多张票,说明大家对世游赛的爱好,同时也反映了体育赛事和老百姓的生活是密切相关的。”

就市民普遍关心的健身难、健身贵的问题,李毓毅说:“场馆价格要定得合理,市民说进不去,我们要让他进去,老百姓缺少资源,我们给他配送。这就是我们要解决的困难。”具体谈到新建的东方体育中心,李毓毅透露,“我们测算了一下,一年如果有4至6场比较大型的比赛,这个场馆基本生存就应该问题不大了。在这个基础上,训练馆、露天游泳池包括其他的场地,大概在20—30元左右老百姓就能进来。我感觉这个价格和我们在老百姓的最低工资线应该是能够匹配的。”

资讯速递

海外主要股市收盘指数

名称	4月19日	涨跌
道琼斯	12266.75	+65.16

今日人民币市场汇价

外币名称	中间价
100美元	652.94元
100欧元	937.92元

纽约商交所主要商品最新价

名称	最新价格	涨跌
黄金	1496.50 美元/盎司	+1.80
原油	108.37 美元/桶	+0.09

(数据截止时间:上午10时30分)

品绿茶 吃绿豆汤 尝野菜

一年“茶节”在“谷雨”

本报讯(记者 皇甫萍)今天是“谷雨”,意为“雨水生百谷”,在二十四节气中位居第六,是春季的最后一个节气。处于暮春时节的谷雨,是饮茶、尝野菜的最佳季节,因为夏天即将到来,绿豆汤、酸梅汤等

也可喝起来,以防止体内积热。

谷雨又是一年中的“茶节”。会喝茶的人都懂,“吃好茶,雨前嫩尖采谷芽”。清明见芽,谷雨见茶,谷雨前采摘的茶叶细嫩清香,味道最佳,故谷雨品新茶,相沿成习。

本市“谷雨牡丹”竞相盛开

本报讯(记者 沈敏霞)今天是24节气中的“谷雨”,我国自古就有“谷雨三朝赏牡丹,立夏三朝看芍药”之说,然而,往年由于暖冬影响,谷雨到来时,申城露地牡丹大多已凋零。今年早春气温偏低,

终于让牡丹踏准了谷雨时节。

这几天,上海植物园、古猗园内的牡丹均已经盛开。谷雨前后正是赏牡丹的好时节,上海市民今春终于又可以按照老皇历赏牡丹了。