

消费时信用卡能被商家复印吗?

消保委: 与消费无关的个人信息可拒绝提供

本报讯 (通讯员 居嘉 记者 江跃中) 消费时刷卡支付后, 信用卡被商家复印并保存复印件。最近, 松江区的曹先生遇到这样的事后, 思来想去觉得缺少安全感。消保委有关人士表示, 消费者有权拒绝提供与消费无关的个人信息。

曹先生在松江某汽车销售公司购买轿车时, 使用信用卡支付了货款。商家在完成刷卡业务后, 称“根据内部规定”, 复印了曹先生信

用卡的正反面。事后曹先生认为, 商家收集个人信息, 侵犯了其隐私权。于是, 曹先生向松江区消保委投诉, 要求退还信用卡复印件。

松江区消保委受理该投诉后, 立即与双方取得联系。商家解释说, 复印客户的银行卡是公司的财务制度, 因购买车辆属于大额消费, 为确保消费资金安全, 以免日后发生支付纠纷, 所以一直是这样操作的。而曹先生坚持认为, 信用卡上除了有客户姓名、卡

号等常规信息外, 还有3位校验数、客户签名等重要信息, 一旦外泄可能直接威胁信用卡安全。经过调解, 商家最终将复印件退还给了消费者。

《上海市消费者权益保护条例》第二十九条规定: 经营者提供商品或者服务时, 不得要求消费者提供与消费无关的个人信息。除法律、法规另有规定外, 经营者未经消费者本人同意, 不得以任何理由将消费者的个人信息向第三人披

露。可见, 消费者有权拒绝提供与消费无关的个人信息, 故消保委对曹先生的主张予以支持。

在日常生活中, 经营者经常会要求消费者填写详细资料, 许多消费者会配合经营者的要求, 如实填写个人的有关信息。殊不知, 正是由于消费者的信任和“配合”, 不法商家将个人信息标价兜售获取利益, 导致消费者的个人信息经常会泄露, 日后给消费者带来广告电话、垃圾短信等困扰。

本报讯 据新华社消息: 今天是谷雨节气。专家提醒说, 此时节, 早晚温差较大, 雨水较多, 许多地方风大沙多, 而且正是飞絮和花粉过敏的高峰期, 公众保健要注意防风沙侵袭、花粉过敏和湿邪侵入。

谷雨时节, 正是飞絮和花粉四散的高峰期, 柳絮容易引起鼻痒、鼻塞、咳嗽和皮肤过敏等症状。对此, 专家建议, 过敏患者最好减少外出, 或在外出时做好防护, 如戴上眼镜、口罩等。

此外, 谷雨时节雨水较多, 要防湿邪侵入人体, 出现肩颈痛、关节疼痛、腕腹胀满、饮食不振等病症。如果已有湿邪侵入, 可增加一些利水渗湿的食物, 如薏仁、茯苓、冬瓜等。另外, 此时节, 要保持心情舒畅, 听音乐、钓鱼、踏青、散步等方式都能陶冶性情。

根据最近出版的《中国天文年历》, 今年谷雨节气的准确时间为4月20日18时17分。

每年阳历4月20日前后, 太阳到达黄经30度的位置, 即为谷雨。谷雨时节正是庄稼生长的最佳时节, 农作物处于最佳时期。在这时插秧、播种成为农民们主要的农活, 农民从这时起就真正进入了农忙时节。

谷雨时节多雨水 须防湿邪侵人体

上海纺织服装展览会开幕

本报讯 (记者 胡晓晶) 今天起, 为期3天的“2011(春季)上海纺织服装展览会”在世博商城拉开帷幕, 300多种中日韩高端时尚面料为观众揭示了三国的科技创新“纺织密码”, 尤其震后首度在华大规模亮相的30多家日本品牌纺织服装企业抱团带来最潮的前卫设计, 反映出日本纺织服装产业结构一定程度上向中国倾斜的信号。据悉, 本次展会吸引了近400家欧美采购商。

“柏拉图为何写作《对话录》”

东方讲坛举办“全球视野下的人类文明”系列讲座

本报讯 (记者 宋宁华) 从柏拉图到好莱坞, 本期东方讲坛将穿越时间空间, 讲述全球视野下的人类文明。

■ 从好莱坞影片透视美国的文化价值观 王晓德(福建师范大学社会历史学院院长、闽江学者特聘教授) 4月25日9:30 桂林路100号文苑楼708室

■ 我们为何要研究犹太文

化 徐新(南京大学犹太文化研究所所长、教授) 4月28日9:30 桂林路100号文苑楼708室

■ 柏拉图为何写作《对话录》 张巍(复旦大学教授) 5月9日13:30 桂林路100号文苑楼708室

■ “敞田制”起源及其对欧洲农业经济发展的影响——以英国为例 向荣(武汉大学教授) 5

月16日9:30 桂林路100号文苑楼708室

■ 法国记忆的构建 沈坚(浙江大学教授、中国法国史研究会副会长) 5月19日13:30 桂林路100号文苑楼708室

讲座预约电话: 64328636。相关讲座信息可登录上海师范大学党委宣传部网站(xcb.shnu.edu.cn)查询。

“五一”小长假长途客票预售

本报讯 (记者 张欣平) 浦东长途客运东站即日起预售5月3日前(含当天)所有的长途客运东站、南汇站、川沙站、高桥站始发的

长途车票, 5月4日起的车票恢复提前7天预售。

另据了解, 虹桥枢纽长途西站即日起也可预售5月3日(含当

天)之前的所有车票。同时虹桥西站对一些“五一”期间旅客需求比较旺盛的旅游城市如苏州、无锡、宁波、杭州等线路, 将予以密切跟踪和重点关注, 以确保旅客的顺利出行。

112路撤销人民广场至管弄新村区间车

本报讯 (记者 张欣平) 经有关部门批准, 公交112路人民广场~管弄新村的区间车, 将自4月23日起停止营运。

原乘坐该线路的乘客, 可在华池路原区间车终点站马路对面, 改乘112路大华新村~人民广场的区间车。

万人团购, 6店同开, 3倍补差护航“五一”

4月22日, 见证永乐史上最强促销阵容

每年的“五一”劳动节, 不仅是上班族们调整身心疲惫的休息日, “五一黄金周”曾经是商家津津乐道的每年一度的节庆消费高峰, 即使在国定假期调整后, 仅3天的“五一”假期依然完美诠释了节庆经济的重要意义。本市最大家电龙头企业之一的永乐生活电器, 今年更提前1周打出“五一”力度, 宣布自4月22日起, 永乐全市卖场将全面开展“五一”促销。

永乐生活电器路炜总经理表示, 此次提前掀开“五一”价不仅是为了分流假期的拥挤人流, 避开送装高峰, 满足更多消费者需求, 永乐更希望通过此举告知消费者, 消费者期待已久的“黄金周”, 永乐为你准备好了!

4月22日, 万人共襄 永乐低价传奇

是什么使得节日成为消费者的黄金期, 使节日经济成为商家的必争之地? 这其中有一个很重要的因素, 就是集中的购买需求, 换言之, 即“人多力量大”。商家因为量多而愿意给出大幅让利, 而消费者恰能从中获得实惠。而近期消费市场“人多力量大”的最典型案例之中, 一定有“团购”一词。永乐此次携手美团网, 邀万名消费者共享“五一”低价传奇!

4月22日至5月4日期间, 消费

者可凭在美团网上购买的永乐直降券, 至永乐中山公园旗舰店、漕宝新活馆、中融新活馆3家门店, 购任意冰箱、洗衣机、空调、彩电等商品即可享受“五一”价上100元的直降, 购手机、数码、电脑商品单件满1500元以上, 也可享受“五一”优惠价基础上100元直降。

永乐业务总监李峰透露, 家电卖场举办团购活动已经不怎么新鲜, 永乐也曾多次举办过电器团购活动, 但之前的团购活动主要以部分商品限时降价等形式进行, 消费者虽然同样获得了实惠, 但对于拥有高度价格敏感度的上海消费者来说, 直接给出的团购价还不够“给力”, 而此次特供美团网的团购直降券, 可以让消费者在参加永乐“五一”优惠活动后的价格基础上再享受100元直降, 整体优惠力度将达30%-50%。

消费者可关注美团网官方网站近期团购信息, 参与永乐此次万人团购活动。

6店同开, 全市3000台 液晶“求认领”

要说起家电卖场的盛事, 除了新产品上市发布, 近年来, 门店的新开、升级改造也成为了业内业外共同关注的话题, 因为新开门店所带来的不仅是效益的提升, 甚至影响家电市场格局的改变。永乐业务总监表示, 一家

普通门店经过改造升级后, 一般能够使得营业额产生翻番的效果, 而此次永乐要在“五一”前开业的门店不仅多达6家, 且都是旗舰店以上级别, 更重要的是, 这6家门店将在同一天全新开业!

为庆祝6店同开, 永乐投入3000台32寸液晶彩电回馈全市消费者。4月23日-24日至永乐中山公园店、漕宝新活馆、中融新活馆、南汇店、奉贤店、老西门店, 购彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫中任意3种品类商品满9999元, 即有机会获得32寸液晶彩电一台。

此外, 永乐的3D彩电普及风暴、电脑桌面革命也正如火如荼进行中, 即日起至永乐购3D电视除了可以享受国家以旧换新基础上永乐的直降补贴外, 购46寸以上的消费者还可额外获赠蓝光DVD一台。而4月30日之前, 通过以旧换新购5台电脑可获赠指定电脑1台, 约上三五好友一起到永乐拼购吧!



>>> 温馨服务链接

“文明在我脚下”： 永乐人→交通协管志愿者

继永乐前期在闹市区开展现场咨询维修服务、清洁公交站牌、清除公共区域黑色小广告等活动后, 近期永乐自发组织了一支交通协警志愿者队伍, 穿上红马甲, 站上斑马线, 体验了一把交通协管的生活。

飞扬的尘土, 不屑的目光, 无理的争辩甚至谩骂都没有影响他们的工作激情, 始终坚守在各自岗位上。他们从不喊苦, 因为

红灯停绿灯行挥动小红旗的那份自豪感让他们忘记了委屈, 而为自己的志愿行为骄傲。

有些人也许会奇怪, 作为家电卖场, 永乐人为什么要一次次组织看似与工作无关的公益活动? 然而这些看似平淡的工作, 正是永乐感受生活、服务社会、奉献社会的感悟。正因为有了对上海这座城市如此深厚的感情, 才能在自身的岗位上服务地更好。