

主动晒账本,故宫才能走出舆论漩涡

王石川

今日论语

日前,北京大学法学院李媛媛等三名博士向财政部递交申请,要求故宫博物院公开门票收支信息,申请公开的范围包括2008年、2009年和2010年的门票收入和使用情况。故宫有关负责人表示,此函已经收到,正在进行研究。

北大三博士申请晒故宫开支,彰显了公民可贵的责任意识与权利意识,这是公民依法行使知情权和监督权。俗话说“鞭打慢牛”,公民多督促、多提醒、多依法申请,相关部门才会考虑晒晒收支,如今故宫表示正在进行研究,就是例证。其实,真没有什么好“研究”的,故宫晒开支,既是取信于公众的必由之途,迅速走出“失窃门”、“错字门”、“会所门”的自我救赎之举,也是其不容推卸的法定义务。

众所周知,故宫属于文化部直属事业单位,且是财政拨款单位。它虽不属于行政机关,但作为与“人民群众利益密切相关的公共事业单位”,有责任参照《政府信息公开条例》相关规定,履行信息公开义务。正如《政府信息公开条例》第三十七条明确规定的,教育、医疗卫生、计划生育、供水、供电、供气、供热、环保、公共交通等与人民群众利益密切相关的公共企事业单位,在提供社会公共服

务过程中制作、获取的信息的公开,参照本条例执行。故宫不是该不该晒门票收支,而是如何晒、何时晒的问题。《政府信息公开条例》的一大理念即是,“公开为原则,不公开为例外”,在公民的权利意识日益蓬勃的今天,相关部门应快速适应“在信息公开中生存”、“在舆论监督中生存”的正常逻辑,变“要我公开”为“我要公开”,把晒信息当做制度化的规定动作来做。

晒信息,除了晒门票之外,还要晒一晒其他收入,比如开办公司的收支情况。新华社《瞭望东方周刊》调查显示,公司收入并不是故宫的全部收入来源,将“地盘”用于

商业化运营也是故宫的一项重要收入模式,例如用于会展、开演唱会等,2001年世界三大男高音就在紫禁城广场有过演出。而故宫的“经费来源”除了财政补助、上级补助、事业、附属单位上缴收入,还有社会捐赠,这些钱既应该确保花在刀刃上,也应该本着对公众负责、对捐赠者负责的态度,详细地予以公开。

没有公开就没有公信,没有细致公开就不可能真正抵达真相。但愿故宫在信息公开方面,走出一条取信于公众的新路,并带动其他文保单位“见贤思齐”。只有如此,文保单位们才能不辱使命,公众也才能放心和安心。

观点圆桌

“茅台门”如何关上

新闻焦点:据京华时报报道,近日,广东电信的16名员工在网上发帖,实名举报该公司大批购买茅台酒供内部高管吃喝。广东电信表示,公司购买的一些茅台酒用于市场业务拓展、客户关系维系和外事活动。

别变成“罗生门”

广东电信自纠自查得出的结论是否公正客观,仍然值得质疑。“茅台门”是“莫须有”还是“真腐败”,还需要公开、透明的调查和确凿合理的证据,不要使其演变成各方基于自身利益编织的“罗生门”。

熊志

到底是什么业务

即使茅台酒确实用在公务上,那么,到底是什么业务、什么关系、什么活动,非得使用茅台酒?这算不算铺张浪费,有没有违背中央“三重一大”的决策制度?“实名举报茅台门”不能不了了之地关上。

刘义昆

怎样监督国企消费

国企的公务消费是不是处在监督之下?谁在监督?如何监督?如果这些问号是迷糊的,即便茅台确实都喝在公务上了,那也只能证明茅台酒喝得合规,而其他公务消费款项是否都合理合法,公众还是不知道。

马涤明

治理天价粽子需监管给力

王文武

据贵州都市报报道,贵阳各大超市卖场,粽子价格蹭蹭往上蹿,有些只包有4枚粽子的本地品牌礼盒,卖价竟高达688元一盒,令人瞠目结舌。

个人认为,“天价粽子”之所以大有市场,一方面在于商家挖空心思赚钱,另一方面缘于消费者对豪华包装的认同心理。

过度包装问题由来已久。前几年,国家标准委就出台过治理文件。2009年年初,国务院办公厅也下发了《关于治理商品过度包装工作的通知》;质检总局更是公布了《限制商品过度包装要求》的国家标准。近几年,以“天价粽子”“豪华月饼”为代表的过度包装屡遭非议,却仍然“剪不断、理还乱”。

过度包装,有强大的市场需求。受“面子”“排场”等传统观念的影响,也出于送礼的需要,有很多人倾向于选择豪华包装。因此,如果想让产品包装回归绿色、简单、实用,就要从需求上解决问题,改变消费者的观念。比如可以公布过度包装成本,让消费者知道自己掏了多少冤枉钱,也可以用数据来说明过度包装对环境的危害。

与此同时,既然制定了游戏规则,就要认真执行。质检、工商等相关部门都要真正负起责任来,对过度包装问题不能睁只眼闭只眼。通过严格监管,使过度包装出不了厂、上不了市,一旦违规,抓住重罚。相信严治之后,肯定会有效果。

据工人日报报道,近日,河南洛阳推行行政问责中出现尴尬一幕:两名作为领导干部被问责免职的“环卫队长”,竟是普通环卫工人。洛阳有关部门证实,涧西区、瀍河区上报的个别被问责人员身份不符,存在虚拟和混淆职务后予以“免职”的造假行为。

对于国家公职人员来说,权责从来是统一的、对等的,有权就有责,有多大的权就有多大的责。这是为了避免权力滥用和官僚主义,促使行政管理者认真履行职责,切实为民众服务,真正对群众负责。问责的目的不仅仅是追究责任,更是为了预防问题、解决问题。在各种事故发生后,对有关责任人作出严肃处理既是为了惩戒当事人的渎职或

被问责岂能找「替罪羊」

廖南

失职,也是让更多的人从中吸取教训,引以为戒。

然而,有问责,就有人想方设法逃避问责,例如“虚拟职务”、把普通工人当作领导干部的替罪羊。这种假问责、真顶责的做法严重削弱问责效果。有的领导干部出现失误时,或轻描淡写地作个检讨,或大事化小,小事化了,甚至找替身顶罪,却很少受到实质性的追究和处罚,让问责制在执行中异化走样。在类似的“替罪羊式问责”事件中,我们不妨冷静思考,如何通过信息公开、政务公开,把政府及官员置于公众监督之下;如何弥补程序缺陷、工作漏洞,让行政问责制更加健全。而对被问责找“替罪羊”的行为,更要严厉惩处。

SUNING 苏宁电器

5月28日
6月6日

【先声夺人】
端午黄金购物季



端午情

苏宁冰箱节开幕
套餐满额买二送一

【高清普及惠】 【空调双补贴】 【3C大观园】 【套购创视纪】 【WAFERBOY 会员联盟优惠】

苏宁高清彩电节开幕 4999元LED全城抢购

先锋46寸彩电
LED-46V600
以旧换新价 6599元!
先锋高品质WOOFER低音炮
日本原装进口黑晶亮面屏

iPhone4 (白)
入联通套餐 0元!
共100台

超级团购

田林路店 田林路103号

黄兴路店 黄兴路1616号

四川北路店 上海路555号

牡丹江路店 牡丹江路1228号

曲阳路店 中州路1705号

曹杨路店 曹杨路668号

华灵路店 华灵路1090号

吉浦路店 吉浦路210号

周年庆

盛大开业

浦东大道店 浦东大道2355号

七莘路店 七莘路2089号

浦锦路店 浦锦路88号

28-29日

日资相机
1400万像素一款
699元
共30台

三星手机
3G触屏
899元
共80台

东芝i3笔记本
1G独显+3G内存+13.3英寸LED背光屏
以旧换新 3239元
加50元可获东芝原装包鼠标

惠而浦热水器
ESH-60VMS
1099元
共100台

美菱冰箱
BCD-109ZM12
以旧换新 898元

新飞冰箱
BCD-186TG
以旧换新 1430元

32寸LED一款
以旧换新 1999元
共120台

先锋46寸液晶
46Q30
以旧换新 3600元

1.5P定速挂机一款
以旧换新 2010元

1.5P变频空调一款
以旧换新 2700元

所赠礼品价值不超过5000元,全场礼品共计10000份,送完即止,机型图片仅供参考,特价机/赠品机/部分品牌型号不参加任何活动,活动详见商场海报!

5月28-29日以上活动门店专享机型