

换装



首席记者 雍和 图/文

化妆品,关乎形象,赚的就是面孔的钱。那些长得帅的明星们,才有机会替化妆品代言。爱屋及乌,谁会要个丑角来招人讨厌?葛优那个“大宝天天见”,曲径通幽,丑角其实走的是可爱路线。

但也有人逆流而行。前些天,在一个美容展会上,出现了好几支队伍,都

穿戴着老式军装、军裤、军帽,还套上红袖章,招摇过市,互相较劲。假如把手上广告牌换成“红宝书”,活脱脱就是“革命小将”翻版。

这个形象,是个特定符号,与一场历史浩劫相连。士为知己者死,女为悦己者容,真不知这副装扮,打的是什么形象牌?昔日破四旧的先锋,时下摇身一变,竟换装成了时尚的排头兵!

如此换装,确实抓人眼球,照片中

的这位小姐就因此笑得开怀,她年轻且是个新加坡女孩,觉得好玩,因为那段历史离她太远。但我也看到,有观众大吃一惊,怎么时空骤变?!

历史,有时也成了化妆品,经常被人拿来替自己涂脂抹粉。时下流行“穿越”,当穿越变成恶搞,当无知变成有趣,当扭曲成为经典,当灵魂出窍,当历史教训不在,那是谁的悲哀?

不就是一场游戏嘛?不,历史就是

明镜,不能因为染过颜色,浩劫就可以用来卡拉OK。一个在伤口上沾沾自喜的民族,将不会有光明的未来。





第14届国际泳联世界锦标赛·上海2011

14th FINA WORLD CHAMPIONSHIPS - SHANGHAI 2011

7月16日至31日

东方体育中心·金山城市沙滩

激情赛事 邀您共赏



国际泳联合作伙伴 OFFICIAL PARTNERS













组委会赞助商 OFFICIAL SPONSORS







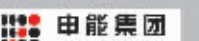












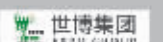


国际泳联供应商 OFFICIAL SUPPLIERS





组委会供应商 OFFICIAL SUPPLIERS



组委会支持商 OFFICIAL SUPPORTERS



机构合作伙伴 INSTITUTIONAL PARTNERS





