

比赛精彩 组织出色 气氛热烈

国际田联理事盛赞上海黄金大奖赛

尽管从上海回国已经 10 多天,但谈起亲临现场观看的邓禄普上海田径黄金大奖赛暨国际田联钻石联赛上海站比赛,国际田联理事卡尔卡巴依然赞不绝口:“出色的比赛、出色的组织、出色的气氛。”这是他对本次比赛的评价。

两周前,上海田径黄金大奖赛在上海体育场举行,来自 39 个国家和地区的 178 名选手参加了 16 个项目的比赛,一共创造或追平了 7 项今年世界最好成绩,打破了 4 项赛会纪录,其中刘翔击败了保持 18 场连胜纪录的美国名将大卫·奥利弗夺冠,并创造了 13 秒 07 的本赛季世界最好成绩。作为国际田联嘉宾出席比赛,当晚让卡尔卡巴印象最为深刻的是刘翔夺冠后全场沸腾的那一幕。他说:“那样的气氛让人难以置信。”据悉,在今天的比赛中,现场观众人数比去年增加了约 20%,说明该项比赛已经拥有了不少忠实的田径观众,这也是上海黄金大奖赛对中国田径的贡献。

卡尔卡巴的想法其实代表了国际田联对于上海黄金大奖赛的普遍看法。从 2005 年创办至今,上海黄金大奖赛已成为中国甚至亚洲级别最高、知名度最大的田径赛事。事实上,从 2005 年的首届黄金大奖赛起,赛事的各项细节就几乎完全按照世界田径的最高标准来组织和实施。通过 6 届上海黄金大奖赛,在现任国际田联主席迪亚克的眼中,“中国已是世界田径发展巨大的市场。”



图为一百米栏比赛中领先对手的周国强

相关链接

卡尔卡巴

今年 61 岁的卡尔卡巴是喀麦隆人,年轻时擅长短跑,曾是国家 4×100 米接力队成员。他从 2003 年至今一直担任非洲田联主席,2007 年开始担任国际田联理事,去年当选国际军体理事会主席。

与此同时,上海黄金大奖赛的存在,也给了中国田径运动员一个难能可贵的国际展示机会。赛事组织者、上海国际田径黄金大奖赛

有限公司总经理顾抒航对此深有感触。在她看来,这次比赛中,中国运动员获得两个冠军三个亚军,这是今年比赛比去年最大的进步。北京奥运会之后,中国拥有了一批极具潜能的田径运动员,他们需要更多的参赛平台、尤其是国际大赛的参赛平台来积累信心和经验,而上海正承载着这样的使命。

不过卡尔卡巴对上海黄金大奖赛也提出

了一些意见。他说,如果在一个小一点的赛场举行,效果会更好一些。他说:“现场观众有 3 万多人,欧洲各站比赛的观众人数也差不多,但他们的场地比较小,这样观众与运动员靠得更近,更容易形成场下和场上的互动。而 3 万人放到上海 8 万人体育场里,就显得太空了,观众对于跳远等田赛项目,会看不清楚。”

本报记者 厉苒苒

今晨罗马钻石联赛 男子百米拼争

9"91 博尔特夺冠



博尔特今晨首秀状态不错

图 CFP

本报讯 (记者 厉苒苒)北京时间今天凌晨 5 时,2011 国际田联钻石联赛罗马站赛事结束全部争夺。9 个月来首次参赛的牙买加短跑名将博尔特,以 9 秒 91 的成绩获得男子 100 米冠军,牙买加另一名将鲍威尔以 9 秒 93 获得亚军,欧锦赛冠军、法国选手勒马特雷以 10 秒 00 获得第三。

本场比赛是男子百米世界纪录保持者博尔特 9 个月来的首秀,“牙买加闪电”选择在罗马站踏上新赛季征程,而其队友、男子百米前世界纪录保持者阿萨法·鲍威尔无疑是最强有力的竞争者之一,两周前鲍威尔在上海已经跑出了 9 秒 95 的赛季第二好成绩。

毫无疑问,博尔特是罗马站比赛的超级明星。体育场内,到处可见为博尔特加油助威的标语。比赛开始前,组委会特地让博尔特乘坐电瓶车绕场一周,全场观众起立鼓掌。一身黑衣的博尔特不但先秀了一段舞,不断以亲吻示意,后来干脆以敬军礼回应。

比赛中,博尔特在起跑阶段落后于鲍威尔,不过在最后 20 米冲刺阶段,鲍威尔略显后劲不足,博尔特轻松完成反超,最终以 9 秒 91 夺得冠军。冲过终点线后,博尔特再次做出拉弓射雕的标志性庆祝动作。

作为世界男子 100 米和 200 米纪录的保持者,博尔特与队友鲍威尔在职业生涯中交手 10 次,博尔特赢了 9 次。



智能网点，开拓银行业体验为王时代 广发银行首家智能终端网点广州启用

5月25日,【广发银行】:由国内银行全面打造的智能终端网点——广发银行广州分行智能网点在广州正式启用。这是广发银行今年更名、换标后,围绕迈向“一流商业银行”目标,所采取的又一重大创新举措。业内人士认为,智能网点将引领国内银行服务进入第三个重要发展阶段——体验为王的阶段。

体验为王，智能网点卖点多

通过贴心的设计,在广发银行广州分行营业区域不同功能区中分布的9大智能元素让客户有耳目一新的感觉。这9大智能元素在国内银行业都属于行业领先,其中,多维互动墙以及全天候资讯一点通设备都是在国内金融业首次启动,广发银行特有的智能平台。广发银行广州分行的智能网点刚投入运营就已经吸引了不少客户兴致勃勃地体验。



多元响应，还原客户本位

此次在国内率先推出智能化网点,就是广发银行以“专业理财至上、客户关系至上、客户体验至上”为基本原则,落实持续创新策略,将高科技广泛应用于网点服务,为客户带来全新价值体验,而采取的具体举措。

夺取总冠军后再庆贺

小牛“革命尚未成功”不开香槟

特里的右臂肱二头肌处,有一个总冠军奖杯的文身,去年 10 月文好之后,曾被人嘲笑“痴人说梦”。

今天,已没有人再说小牛是被低估的球队。事实上,本赛季伊始,小牛的目标就是总冠军。

昨天小牛 100 比 96 战胜雷霆,5 年后重夺西部冠军,并以总比分 4 比 1 晋级总决赛。但赛后的更衣室,却没有香槟,没有歌声……

► 诺维茨基不满足西部冠军,他要的是 NBA 总冠军 图 CFP



一张照

同湖人斯坦普斯中心的霸气外露相比,小牛的球馆美航中心显得朴素。在斯坦普斯中心,随处可见冠军照片、报摘;而美航中心的走廊里,贴着的只是球队各个时期的合影;最显眼的,还是那张摄于 2002 年,王治郅、纳什和诺维茨基三位国际球员的合影,代表小牛的多源性。

那条从更衣室通向球馆的路,诺维茨基再熟悉不过了,可他从未驻足停留去细看那些照片,因为在他心里,始终有一处空白,同走廊尽头的空白处一样,那儿没有任何照片,甚至连 2006 年西部夺冠时的照片都没有。

空白,留给总冠军奖杯和照片来填补,留给诺维茨基和特里这两位参加过 2006 年总决赛的老将一丝念想,也留给了全队一鼓作气的空间。

一顶帽

数千顶印有 2011 西部冠军的帽子成了抢手货。然而,唯独主教练卡莱尔在颁完奖之后,头顶上不见了这顶帽子。

其实昨天赛前,小牛就已连夜制作了数千顶帽子,老板库班的一帮好友,预订掉了 200 顶。早在小牛从客场带回一场胜利时,球队上下就认为,进入总决赛已是势在必行。因此,纪念帽子和 T 恤都提前制作好了。

卡莱尔不戴帽子,引起人们的猜疑——他不在乎胜利吗?

原来,颁奖仪式结束之后,卡莱尔就将帽子送给了别人。他更想要的,是总冠军纪念帽。在没有夺冠之前,成绩只代表过去。

一句话

喜欢唠叨的老板库班,总该出点声音了吧?“革命尚未成功。”库班的嘴里,蹦出了这句话。

上一次发声,还是在小牛同湖人的第一战之后,当时,他同湖人主帅杰克逊大打口水仗。可别忘了,2006 年,他曾对裁判抱怨连天,甚至不惜雇佣退役裁判对比赛录像进行分析,然后寄送至联盟,抗议当值裁判的不公。

总以为,个性老板库班的言论,会是这个季后赛的新闻焦点。可这一次,库班选择噤声,即使雷霆的罚球数比小牛多出了一倍。在淘汰湖人之后,库班曾发给本报记者邮件,“我认为小牛能赢得最后的比赛,我不想再当新闻焦点,不希望让球队分心。不到夺取总冠军,我不发声。”

战胜雷霆,库班离梦想更近了。他抱起一双女儿,出席西部冠军颁奖仪式,但他还是选择了“封口”。

封口行动,代表的是夺取总冠军的态度。 本报记者 陶邢莹