

网络游戏行业经历了前几年的迅猛增长，近年发展势头减缓。艾瑞咨询4月中旬发布的“2011年第一季度网络游戏核心数据”显示：第一季度中国网络游戏市场规模达92.1亿元，环比上升1.8%，同比上升23.1%，增长速率日渐缓慢，市场规模接近饱和。



迅速崛起的网游平台

网络游戏区别于单机游戏而言的，是指玩家必须通过互联网连接来进行多人游戏。一般指由多名玩家通过计算机网络在虚拟的环境下对人物角色及场景按照一定的规则进行操作以达到娱乐和互动目的的游戏产品集合。而单机游戏模式多为人为对战。因为其不能连入互联网而玩家与玩家互动性差了很多，但可以通过局域网的连接进行有限的多人对战。网络游戏的诞生让人们的生活更丰富，从而促进全球社会的进步，并且丰富了人们的精神世界和物质世界。

网络游戏目前的使用形式可以分为浏览器形式和客户端形式。基于浏览器的游戏，也就是我们通常说到的网页游戏，又称为WEB GAME，它不用下载客户端，任何地方任何时间任何一台能上网的电脑快乐的游戏，尤其适合上班族。其类型及题材也非

网游市场增长缓慢 多样化趋势初显



发展趋势呈多元化

虽然网游市场增长缓慢，但网游界的一些新动向，让我们看到了一些先知者们对于游戏本质认识的回归，对游戏质量的重新重视，也让我们看到了行业重新起飞的美好前景。

在网游市场低迷的同时，随着国内版权整治初具成效，网民购买力提升，正版掌机、家用机游戏、PC单机游戏市场有所发展。一份数据表明，从2007年起，从事网页游戏的厂商从个位数陡增至现在的200多家。网页游戏用户规模将达到8000万。网页游戏的迅速增长已经成为网游产业主要驱动力之一。网页游戏经营门槛较低，有利于吸引进入者，增强产业的活力。同时网页游戏不再仅仅是中小游戏的业务，也渐渐成为大型企业的新业务。正是网页游戏的异军突起和单机游戏销售步入正轨，使得中国游戏市场目前正逐渐摆脱以往单一网游职称发展的局面，朝着多元化产业形态互通的方式发展，促进游戏行业健康有序循环。

另一方面，随着网游业增长的持续放缓，国产游戏业界普遍兴起了对于商业模式讨论的热潮。从最初传统的时间收费模式，到后来铺天盖地的道具收费模式，游戏行业已渐渐开始探索一种模式，既能避免时间收费门槛高的弱势，也能规避道具收费不公平的弊端，“公平性”成为了商业模式最为重要的新课题。

与此同时，与网络游戏相关的影视、书籍、音乐、漫画、小说等题材和内容也越来越成为追捧的新目标，同时各网络游戏公司也纷纷在推出自己新产品的同时，加大了对周边产品的投入。微风

常丰富，典型的类型有角色扮演、战争策略、社区养成、SNS等。而客户端形式则是由公司所架设的服务器来提供游戏，而玩家们则是由公司所提供的客户端来连上公司服务器以进行游戏，而现在称之为网络游戏的大都属于此类型。此类游戏的特征是大多数玩家都会有一个专属于自己的角色（虚拟身份），而一切角色资料以及游戏资讯均记录在服务端。此类游戏大部分来自欧美以及亚洲地区，这类型游戏有魔兽世界、穿越火线、最终幻想、梦幻西游等。

国内网游市场依然是腾讯、盛大、巨人等几家大型网络游戏公司占据垄断地位，新进网络游戏公司增长疲软，难以撼动几大巨头。

繁华过后的缓慢增长

不知不觉，中国网游已走过了十年余，渐渐进入了繁华过后的落寞。网游市场增长缓慢，一是

由于用户年龄结构的变化。人群低龄与老龄两极化，原本网游的核心消费群体进入事业期，制约其投人在游戏上的精力和金钱；二是网络游戏用户对产品质量的要求正在提高，市场上过多的同质化产品无法满足用户诉求，不愿再为低品质游戏买单，消费趋向理性化；三是在经历了市场成长期之后，国内网络游戏市场进入成熟期，发展趋于稳定，整个行业的商业模式、产品质量及营销手段均未出现巨大变化，大幅的高速增长情况难以再出现。

近几年来，游戏内容同质化也成为了阻碍网游发展的一大症结。对于某些热门题材的蜂拥而至必定会导致网游市场的畸形发展。千篇一律的武侠、神话、战争题材，换汤不换药的游戏题材让玩家烦不胜烦。于是，游戏题材的多元化成为了中国网游玩家最迫切的要求。休闲卡通、科幻等全新的题材也渐渐为玩家所接受并喜爱。

奇趣新品

标配 Ice Cool 华硕 K 系列清爽操控

在时下越来越热的天气下，长时间应用使得笔记本的“体温”居高不下。华硕K系列笔记本所

标配的华硕独家

Ice Cool Design 酷凉



技术，如一剂清凉药剂，让本本拒绝“高烧”，为消费者带来腕托部分温度始终低于人体平均温度5-7度的清凉触感，全天候享受清爽操控体验。同时，该系列机型还将Intel Sandy Bridge平台的全新酷睿i系处理器、NVIDIA GT 520M超强独显（K43/K53SJ）、1GB/512MB DDR3独立显存、奥特蓝星扬声器等诸多强悍配置一并收纳，高效工作，随心娱乐。

SanDisk 闪迪发布全球最快的大容量 CF 卡



SanDisk（闪迪）近日在北京发布了全球最快的大容量CompactFlash卡。作为闪迪又一崭新里程碑，闪迪Extreme Pro Com-

pactFlash卡拥有128GB的容量，其写入速度高达100M字节/秒。该卡采用Power Core控制器与UDMA-7接口，提供高端DSLR（单反）相机所需性能，为专业摄影师和摄像师优化了一系列功能，最适合于要求1920x1080全高清分辨率、高达50Mbps比特率和4:2:2彩色采样的影像应用。高速度与大容量的组合让摄影师们能够捕捉到更多帧影像，并能够录制高质量的全高清视频。

迅速递

西门子家电 精彩亮相上海厨卫展

第16届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际博览中心拉开帷幕。在占地超过300平方米的超大展位上，西门子家电以强大的产品阵容出席了这次行业盛会，演绎了科技与时尚结合的现代完美生活。本次，西门子家电展出了以IC5嵌入式厨电为代表的全线厨电产品，阐释了智能、人性化的现代家居生活，真正使倡导交流、互动的厨房理念深入人心。而融汇西门子全新技术的真空零度保鲜冰箱和NAVI智导壁挂热水器，更让消费者身临其境、享受品质家电带来的非凡享受。通过亚洲最大的厨卫展览会这一平台，西门子家电希望为大家提供一个零距离接触产品的机会，进而将整体厨房理念和最新科技成果生动传递给更多消费者。

拍拍网清理假冒伪劣商品

近日，腾讯拍拍网上线了“打击侵权售假，拍拍网在行动”专题行动，并重拳推出一系列诚信监督及保障措施，受到不少网友关注和消费者支持。据悉，成立至今，拍拍网已经累计查处问题商家近90万户，屏蔽侵权假冒商品信息超过约120万条。上述行动一方面是拍拍网为积极配合国家商务部、国家工商总局、工业和信息化部等九部委联合启动网络购物领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的专项行动，同时也是拍拍网今年推出“拍拍购物更放心”新口号、打造诚信平台的重要举措之一。

英特尔将推 3款MacBook芯片

据国外媒体报道，英特尔正在加紧基于Sandy Bridge架构的新一轮超低电压(ULV)节能版本处理器的推出步伐。Sandy Bridge架构芯片将成为体现苹果新款MacBook Air系列笔记本性能的绝佳芯片。据了解，英特尔此次将推出共三款i5和i7处理器，其处理速度都将高于现有的1.4GHz和1.6GHz处理器。

三款新品仍然都是双核心、四线程，原始主频分别提至1.7GHz-1.8GHz，单核心动态加速最高2.7GHz-2.9GHz，三级缓存还是3MB-4MB，集成图形核心HD Graphics 3000的基本频率保持在350MHz不变，但是动态加速最高频率从900-1000MHz统一拉升到1200MHz。

多数用户在看电视时 使用平板电脑

近日，某知名调查机构公布了一份最新的研究报告，对将近1.2万部平板电脑、电子阅读器或智能手机用户的使用模式进行了对比。

报告显示，70%平板电脑用户和68%智能手机用户称其在看电视时使用平板电脑或智能手机，远高于电子阅读器用户的35%；61%的电子阅读器用户在床上使用，平板电脑用户和智能手机用户则分别为57%和51%。

移动电话用户突破9亿

工业和信息化部近日发布的通信业运行状况显示，今年1-4月全国移动电话用户累计净增4138.6万户，总数达到90038.9万户；其中3G用户净增2052.1万户，达到了6757.2万户。

数据显示，按照2010年电信业务不变单价测算，1-4月全国电信业务总量累计完成3657亿元，同比增长15.7%；电信主营业务收入累计完成3083.6亿元，同比增长9.4%。