

iOS设备外接音箱 让苹果变身多媒体中心

当我们对 iPhone 4、iPad 的新鲜劲过去的时候，不少果粉们开始抱怨它们的声音播放。虽然它们内置的扬声器效果不是特别差，不过还是不够给力，特别是在玩游戏的时候。想要 iOS 设备出声，除了内置的扬声器，还能怎么玩呢？别急，看看达人们的解决方案吧——

传统线缆连接

首先，我们可以通过 3.5mm 音频输出接口来实现播放功能，如果想要获得更多的控制功能，则需要使用兼容 iOS 设备的底座式音箱产品，通过 iOS 设备底部的专用接口来实现。

如果嫌传统的有线连接方式太麻烦，我们也能够通过蓝牙的方式来连接外置的音频器材，就像使用蓝牙耳机一样。方法也很简单，只要将支持蓝牙传输的音频设备激活，在 iOS 设备中进行配对，就可以使用了。

当然，现在市面上大多数的底座式音箱产品都是针对 iPhone 或者 iPod touch 等较小的设备而设计的，对于体积大得多的 iPad，除了最新发布的产品之外，可能会出现不能安装的现象，不过这个也很好解决，去买一根延长线即可，价格大多在几十块钱。

无线组合更给力

iOS 设备永远不乏一些新奇的玩法，同时也会有很丰富的外设产品可供使用，像是 Sonos 所推出的一款基于无线网络的播放器，外形看起来就如一个设计简洁的普通音



箱，但是只要将其连接到无线路由器，就可以通过各种无线法师操控它。同时，我们还可以通过 iOS 设备来控制它进行各种功能。例如，在成功连接到无线网络之后，该播放器可以通过 iTunes 网络商店上免费下载运行在 iPhone、iPod 甚至 iPad 上的 Sonos 遥控应用程序来控制。

借助AirPlay的力量

如果你的 iOS 设备已经更新到了最新的 4.2.1 版本，那么你便可以借助 AirPlay 来实现更加自由的播放功能了。

AirPlay 是在 iTunes 10.1 或者 iOS 4.2.1 版本中加入的新功能，通过兼容 AirPlay 功能的音箱产品，可实现两伙自由的无线播放功能。苹果 AirPlay 可以将 iPhone、iPad 和 iPod touch 上的数字媒体内容通过无线的形式传输到支持 AirPlay 的扬声器上。这样你就不需要那些售价高昂音质较差的外置音箱来播放音乐，而是可以能使用家中音箱来播放音乐了。在使用 AirPlay 时也非常简单，只需要将使用 4.2.1 版本系统的 iOS 设备和兼容 AirPlay 功能的音箱产品连接至同一个

局域网中便可以使用了。

AirPlay 和苹果扬声器配件最大的区别便是将设备虚拟化，也就是我们不需要设备，而是通过无线方式或者以太网把音频传输至第三方扬声器底座、AV 接收器和立体声设备。虽然这样失去了各种音箱配件的收益分成，但这样协议化的东西将会给苹果带来更大的利益。或许几年后我们买音箱首要购买条件便是这个音箱支持不支持 AirPlay。

麦斐



博览精彩佳能 收获无限感动

2011 上海佳能博览会开幕

5月19日，2011上海佳能博览会在上海国际会议中心拉开帷幕。上海是继去年9-11月在纽约、巴黎、东京之后佳能博览会全球巡展的最后一站，也是佳能全球博览会在除日本以外的亚洲地区首次亮相。此次博览会以“无限感动，博览佳能”为主题，旨在通过全面展示佳能在影像领域的最新产品、解决方案以及未来技术、概念性影像方案，让观众现场体验佳能为用户带来的影像“今天”和“明天”。

作为佳能集团规模最大的综合性博览会，佳能博览会每五年举办一次，已成为向全球用户全面展示佳能的平台之一。亚洲是全球经济增长潜力巨大的市场，尤其是中国市场占据了重要地位。此次佳能博览会首次落户上海，也进一步表明了佳能集团对亚洲及中国市场的重视。 玮玮

清凉一夏 选购冰箱小窍门

家电小贴士

随着夏天的到来，又到了冰箱大显神威的时候。那么该如何选购一台适合自己家庭的冰箱呢？面对琳琅满目的各色冰箱，到底是重视冰箱内在质量还是考虑价格上的优势？今天，我们就将选购冰箱需要注意的三个问题介绍给大家——

看外观 外观和容量是消费者购买冰箱时最直观的一个考虑因素。

根据家里人口数量和时尚的趋势，或者个人的喜好来购买一款适合自己的冰箱，对于大多数消费者来说不是什么难题。不过，今年的冰箱市场与往年有很大不同，仅在外观上就出现艺术与时尚两大阵营，让消费者眼花缭乱，不知如何取舍。

时尚冰箱是近两年卖场里的宠儿，它主打色彩“牌”，以亮丽的颜色吸引消费者的眼球。而今年新出现的艺术冰箱，不仅保留了时尚冰箱的“彩色外衣”，还将艺术家

的作品植入其中，为冷冰冰的家电赋予了更多文化色彩。

问保鲜 保鲜功能对于冰箱来说是至关重要，特别是对于春节之前的大采购，正是考验一款冰箱保鲜功能的好时机。

一款冰箱的保鲜功能有很多的标准，最主要的是看它的冷冻能力，强力快速是关键。如果冰箱速冻能力不够，就会导致冷冻不够及时，使食物变质或营养流失。所以冷冻力是购买冰箱时一定要问清的一项功能。很多人经常会有这样的误解，认为储存食物的时间越长冰箱的保鲜功能就越好。据专家介绍，真正的保鲜不仅可以保时间，更要保住营养。

品味道 冰箱使用久了难免会产生异味，会影响食物的保鲜效果，而去除异味是非常实用的功能。

在选购冰箱时，最好向销售人员了解清楚该冰箱的除异味功能。不同的厂家对异味的处理不尽相同。

禾页

5月20日，在上海国际会议中心盛大举行的2011上海佳能博览会上，国际著名导演姜文的首部数字影片——《看球记》正式发布。这是姜文继《让子弹飞》后执导的第一部作品，也是继《让子弹飞》与佳能的成功合作后，双方的再度携手。姜文导演以姜氏风格诠释了“父爱亲情”，全程使用佳能影像器材进行拍摄，包括佳能高画质DV、EOS数码相机及镜头等设备。佳能DV的高画质表现、EOS Movie的纯净高感光度、满足各种表现需求的丰富镜头群。“很显然，这是明智之选。”在2010年姜文与佳能因《让子弹飞》展开首度合作时，姜文曾这样评价双方的合作。在姜文看来，此次双方的再度携手，同样是明智的选择。“佳能高画质DV在拍摄《让子弹飞》花絮过程中给我的感觉非常不错，画质好、存储量大、拍摄时间长、防抖性能好。”正是基于这种认可和信任，姜文最终选择使用佳能影像器材来拍摄首部数字影片。

同一天，第四届佳能“感动典藏”摄影大赛在2011上海佳能博览会上盛大启动。从6月1日开始至今年9月底，无论是专业摄影师还是爱好摄影的普通大众，都可登录活动官网 <http://www.canon.com.cn/specialsite/con-test2011>，参与本次摄影大赛。据悉，“感动典藏”摄影大赛组委会将在11月份评选出最终大奖，并于12月对获奖者进行颁奖。

与前三届摄影大赛不同，本届佳能“感动典藏”摄影大赛分为“感动殿堂”和“影像典藏”两个部分。其中，感动殿堂面向专业摄影师和影像专业的学生和青少年；影像典藏主要面向广大摄影爱好者。

李玮

电脑学堂

让硬盘不被恶意格式化

黑客以窃取他人硬盘资料为乐，不过身为精通电脑人士，可不能任其所欲为。为了保障硬盘数据的安全，我们确实有必要对硬盘进行加锁，以保障系统的安全。具体做法如下。

防止黑客程序或恶意代码非法格式化、修改硬盘数据可以将有关的DOS命令改名或移动到其它目录中，以后要格式化硬盘时可以将文件名改回，具体方法是：找到C:\Windows\format.exe文件，将其文件名改为format.txt或移动至其他目录，如果在“我的电脑”中看不到文件的扩展名，可以选择“工具→文件夹选项→查看”，将其中“隐藏已知文件类型的扩展名”前的钩去掉。另外，还可以使用Windows优化大师来锁住format命令，但基本原理也是将format命令改名另存。

但是如果别人是从光盘或软盘引导的系统，一样也以格式化硬盘。所以使用以上方法还需要配合BIOS的设置，将计算机的引导顺序设为仅从硬盘引导，并为BIS加上密码，这样才能万无一失。

明强



增资 5 亿 美国热水巨头 A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕



日前，有137年历史的A.O.史密斯向媒体证实，已确定增资5亿元，打造业内首个低碳节能热水器研发/生产基地。新基地落成后，将使A.O.史密斯的生产规模翻倍，并巩

固其在行业创新、节能、环保的领先地位。

■ 超级规模节能热水器产研基地落地

据了解，1998年A.O.史密斯美国总部投资3000万美元，在南京独资成立中国公司后，一直没有停止步伐。

2001年，在中国加入WTO后，A.O.史密斯宣布增资2000万美元，建亚太最大的热水器制造和研发基地；2004年，A.O.史密斯全球研发中心成立，并为中国及全球提供技术服务支持。今年3月，A.O.史密斯将再次增资5亿元，用于节能低碳热水器研发、生产基地的打造，引领热水行业节能低碳的产业升级。

A.O.史密斯全球副总裁丁威表示，此次

增资5亿元，说明了A.O.史密斯在未来热水器领域专业发展的方向和决心。

■ 产能超 300 万台，是现在 2 倍

A.O.史密斯已建立了完善的现代化管理体系，并为中国消费者提供国际品质的产品和专业服务。

在A.O.史密斯，节能技术被不断完善，更有推陈出新的升级技术陆续诞生：金圭特护系统技术，防腐抗垢让热水器加热更长久高效；有热泵节能模块的电热水器，可以节能省电一半；此外，太阳能+电热水器集成机，在标准电热水器基础上集成太阳能集热器，可谓一台胜两台；能效突破100%的冷凝节能技术的燃气热水器等，节能效果达到新

境界。

“全球研发中心靠近中国市场，各国研发人员可以研发生产出满足中国消费者需求的水器产品。”丁威介绍说，新基地占地面积25万平方米，计划年产热水器300万台，都将是现在的2倍。

■ 看好中国市场

作为热水器行业的领导品牌，A.O.史密斯会更加关注中国市场。据丁威透露，未来5年，A.O.史密斯在中国的销售收入要翻倍。A.O.史密斯专注于可持续热水生活的研究，并将不断开发出适合不同消费需求的节能产品，让中国消费者今天就能享受品质、技术堪称未来级的产品。