

5月,在上海邂逅威尼斯水岸

浦江华侨城缔造世界级居住生活

地产评论员 秦志君



华侨城作为国内首屈一指的成片综合开发的领跑者,进驻上海8年给广大市民留下了深刻的印象。位于南上海中心地带、占地约2平方公里、综合容积率仅0.7的浦江华侨城堪称一座“梦想之城”。8年来项目始终遵循“在花园中建城市”的理念,经过数年的建设及发展,以及超前的城市规划、优雅的人居环境、浓郁的公共艺术氛围,现代感与人性化兼具的建筑设计,都使得浦江华侨城已经成为上海乃至全国优质生活的典范之作。

笔者去浦江华侨城现场了解情况,销售经理介绍,其2平方公里体量除了住宅类产品的开发,还包括了商业、艺术中心等一系列综合开发。尤其是商业,将是整座浦江华侨

城今年发展中十分关键的一环,是浦江市民生活全面升华的重要一步,因此期待度相当高。据介绍,华侨城倾力铸造的时尚滨水商业中心达50万平方米,汲取意大利及中国的多种建筑元素,规划中还连通拥有10万平方米水域面积的湖泊,它将以浦江华侨城为中心,地铁8号线等交通网辐射周边,打造南上海的商业标杆。

此外,据笔者在浦江华侨城售楼处得知,其未来将与国际一流零售巨头强强联手,携手国内外知名品牌,引入大型卖场、高端休闲购物中心等多种业态,配套国际化电影院线、星级主题酒店、特色餐饮街区,荟萃购物、娱乐、休闲、文化、办公于一体,带来一站式生活盛宴。听着介绍,不禁让笔者认为一个崭新而富有活力的城市中心将以浦江华侨城为核心而崛起,一城繁华也已掌握。

■臻品推荐

水岸联排

水岸联排采用现代意大利极简主义风格,汲取威尼斯浪漫人居精髓,传承江南水乡写意生活。整体建筑色彩明快、时尚、现代,契合现代人居习惯。水岸联排独创性设计下沉式地下室,预留私家船坞,令业主可以驾乘游船畅游浦江华侨城17公里水系。这种神似威尼斯的水岸生活方式在上海的高端物业市场难得一见。

纵观联排内部空间,逾7米的大面宽客厅,全景落地窗,让阳光决不吝啬,暖照整个空间。建筑一侧最大化面向碧波清澈的组团一线水景,另一侧背靠繁花绚烂的组团绿地空间。此外,为满足部分精英阶层对私家游艇等奢侈品的需求,水岸联排别墅前瞻性地奉送了一个供居主游艇停泊

之用的私家泊船码头及入户式私家车位,或一整层自然采光下沉式地下室。

壹号精装水岸大宅

浦江华侨城向来以产品力称雄沪上,据悉,浦江华侨城自四月推出首款精装水景大宅至今已去化70%,国际品牌精装品质与尊荣生活尺度令买家趋之若鹜。本次热销的精装水岸大宅面积约190平方米,项目面宽17米,栋距达近200米,毗邻天然水岸,位居高尚别墅组团,伴随着世锦赛游泳健儿的脚步,挥洒2011幸福生活。项目亲水而居,不仅每栋楼宇之间幢距更大,独特的内延式阳台、大面积飘窗等设计也将生活和景观连为一体,让居者览景更为通透,时刻感受社区四季美景。

中国建筑艺术对话欧洲具象艺术

杜梦堂艺术品鉴沙龙在上海星河湾精彩上演



5月21日,一场名为“星生活,艺术季”的杜梦堂艺术品鉴沙龙活动在上海星河湾酒店成功举行。此次沙龙是沪上高端地产代表项目星河湾携手法国杜梦堂艺廊联合举办的同名艺术品展中的一场重要的交流活动。

在活动现场,中国原创建筑艺术品与欧洲具象艺术品交相辉映,来自中法两国的艺术家和星河湾具有艺术品鉴和艺术收藏兴趣的业主们共同参与,在欣赏代表作品的间隙交流对生活艺术的感悟,气氛十分热烈。

为了感谢星河湾对于艺术的支持,杜梦堂艺廊还精心准备了一份珍贵的礼物予以馈赠。据了解,这份礼物全球仅有88份,由欧洲的一位重要雕塑家莫罗·考合达(CORDA Mauro)创作的,是富有中国色彩的青铜器雕塑品十二生肖之一的“牛”。

另外,此次同名艺术品展也将展出杜梦堂艺廊收集的多达二十多件精美艺术品,活动时间将一直持续到6月6日结束。

作为中国高端地产代表品牌,星河湾一直坚持“舍得的气度、用心的执着和创新的精神”打造“建筑艺术品”,书写品牌传奇。同时也一直尽心为中国精英人群搭建一个生活、事业和修为的综合高端价值平台,让上万名业主与社区形成“星河湾共同体”,共同携手致力传播“将中国的美推向世界”的理念。

自启动“星生活,艺术季”主题活动以来,上海星河湾已接连举办了数场经典海派老家具艺术品鉴、田玉品鉴沙龙、茶道文化沙龙等活动;吸引了沪上诸多文化、艺术界名流名家和星河湾的业主们共同参与,共同感受浓浓的的艺术氛围。

据悉,“星生活、艺术季”系列活动还将持续,大量艺术、文化类高端圈层沙龙也将同时在星河湾集团同城另一经典项目——浦东星河湾精彩上演。(金逸霓)

“庄园级别墅”吊足胃口

融科·托斯卡纳庄园即将“上映”

据悉,融科·托斯卡纳庄园将于近日内开盘,庄园级别墅生活呼之欲出,故而引发了意向客户以及市场的密切关注。

“终于等来了庄园级别墅的隆重登场”,不少地产专家发出如此感叹。紧缺的土地供应,使得千亩规划的庄园级别墅在上海难得一见,足见市场对融科·托斯卡纳庄园的高度期待。作为庄园级别墅的开创者,融科·托斯卡纳庄园意义非凡,不仅是对人居标准的提升,更是一次对人居方式的变革。

业内人士称,根据规划显示,未来几年上海轨交1号线、9号线将延伸到崇明腹地。交通利好将给崇明带来不可估量的发展潜力,海永板块也将随之“水涨船高”,目前投资海永是为时机。

作为醇正的意大利风情庄园级别墅,融科·托斯卡纳庄园在整个长三角地区都具备唯一性。项目总占地约60万平方米,其中五分之四的土地用于规划高尔夫球场、跑马场、意大利餐厅、文化艺术体验区、

花田宾舍服务区等高端生活配套,欲打造一个可商务、可度假、可养生、可休闲的主题特色风情庄园。

项目负责人表示,当下社会生活压力之大不言自明,不少长期生活在市区的人是很希望拥有一个静谧、休闲的第二空间。融科·托斯卡纳庄园的出现则正好满足了这种需求,未来将是上海城市精英“5+2”生活方式的首选。目前,融科·托斯卡纳庄园已经大力兴建生态庄园部分,包括各种充满浪漫主义色彩的景观构筑、特色风情营造、滨水栈道、果蔬、绿植等异趣于常规的、具有鲜明托斯卡纳人文特色的庄园式风情社区,项目提倡的自然、生态、健康的庄园生活方式已然呼之欲出。

融科·托斯卡纳庄园将于6月初入市,首推销售面积(不含赠送)在201—247平方米之间的联排别墅,目前售楼处报价为300万元左右每套,一次性付款享98折优惠。项目详情可咨询新民楼市热线4006358880转1。(周东 李兴)

松江新城重大发现,刚需置业优质之选

东鼎·馨城丽都“解渴”松江新城

松江新城楼市“久旱逢甘雨”,东鼎·馨城丽都的人市可谓打破了松江新城楼市“房荒”。

近日,松江新城开元地中海商圈附近的东鼎·馨城丽都引起了市场广泛关注,不仅因其是松江新城首个高品质刚需产品,更因其占据核心位置,且是中心地段唯一在售产品。

东鼎·馨城丽都此次的开盘价为1.8万元/平方米,就整个松江新城来说,该价格并不算低。在买家集体观望的市场形势下,东鼎·馨城丽都高开高走的底气何在?首次开盘又为何能吸引近400组意向客户的关注?

“地段是我们项目最大价值支撑之一”,东鼎·馨城丽都的销售代表这样告诉笔者。中心地段稀缺性明显,地段本身就在增值,进而带动房产的升值。

经过10年时间的发展,松江

因为上海主角,设计行业办公大迁徙

上海主角,作为上海2011年创意办公写字楼物业的一个样本,正在进入全国一线设计行业的视野。上海主角市场总监陈峰告诉笔者:“偏僻的老仓库、老厂房改造的创意园区内,往往在出行、灵感捕捉等方面受到某些限制,而上海主角给他们带来更多时间效率上的自由。”为此,笔者实地探访上海主角,揭开其神秘的面纱。

每到一处,耳目一新

上海主角位于柳州路与漕宝路交叉处,距离城市“主动脉”的轨道交通1号线仅700米,另外还有规划的12号线、15号线桂林公园站,距离项目仅400米,同时,内环高架、中环高架、沪闵高架三线聚拢,其地理位置无可比拟。但这只是上

海主角吸引设计行业办公大迁徙原因之一的“冰山一角”。

笔者走进上海主角,一座将空间尺度开放到极致的办公场所映入眼帘。据售楼员介绍,项目设计师特意将总建筑整体抬高6—10米,创意5BOX穿插的造型独一无二,自成一格,从外观看犹如飘在空中,强大的视觉冲击力;同时运用现代板式设计,实现66米超大面宽,比传统塔楼造型空间实用率高15—20%;值得一提的是,项目办公楼标准层高达5.55米,让设计行业工作更自由。此外,考虑到设计行业的灵感来源,上海主角打破封闭沉闷的空间,让建筑与自然更多糅合在一起:地下一层设计花园采光街区营造高端的商业氛围;室外水景广场、空中花园、地下采光花

(郭晓山)

新城早已脱胎换骨,形成了以开元地中海为圆点的新商业、居住中心区域。但该区域比较突出的问题是,早年的量化开发导致目前可供开发的土地已然不多,高品质的产品也迟迟没有到来。从这个角度来看,开元地中海中心生活圈的楼盘供应是明显不足的。东鼎·馨城丽都此番入市则有限解决了松江新城的供需矛盾,同时还带来了匹配中心地段形象的产品。

东鼎·馨城丽都在建筑品质上颇费心思,楼体外墙为纯铝板墙体立面,这种建筑材料在上海建筑上的运用是比较少见的,且可以有效防雨蚀、防辐射、耐老化,造价也比一般立面昂贵。并且,楼体1—3层全部用进口花岗岩贴面,颇具品质感。

据项目负责人介绍,东鼎·馨城丽都将于5月28日盛大开盘,推出82—91平方米的一房、两房。(周东)