

上海别墅第一现场报道——

看得见的金茂品质 看不见的金茂眼光

金茂逸墅首套样板间再现经典老上海风情,演绎金茂极致标准

撰文 许佳婷

◎事件追踪▶▶ 金茂逸墅首套样板间“上海态度”惊艳亮相 引众嘉宾纷纷侧目

5月21日(上周六),行业内翘首以盼许久的金茂逸墅首套样板间——“上海态度”终于耀世登场,觥筹交错中众人恍若置身老上海的红尘喧嚣之中,香槟、旗袍、爵士……百乐门背后的旖旎光环折射的出是无法舍弃的上海情结,也让城市态度和建筑风格再次升华。

人头攒动的现场,很多嘉宾更是难掩欣喜之色,在金茂逸墅的样板间内反复欣赏仔细询问。笔者也是亲临现场,在精致的老上海风情里体验金茂标准带来的极致礼遇。自由流畅的建筑空间、手工雕琢的艺术陈设,质感优雅的海派格调……无一不彰显了金茂品牌的用心和专业。

活动现场高潮迭起,更有很多嘉宾当场进行了预约,这既是对金茂品质的肯定,也是对金茂眼光的信任。对于很多买来说,选择金茂逸墅,选择崇明东滩,就等于选择了在品质护航下的无尽发展潜力。

不可替代的金茂情结

在上海因为高楼层出不穷而面目模糊的天际线中,金茂大厦这座后现代主义的“中国宝塔”永远面目清晰、孑然独立。

有人说,从金茂大厦开始,陆家嘴区域才进入世界第一流的金融中心行列。也有人说,有了金茂,其它建筑就显得渺小许多。大多数人都会说,去过金茂,其他的高楼你就不用看了。88层,420.5米,这只是一组让人没有概念的数字。在人们心中,却是一个令人肃然起敬的数字,同时,也总是能激起人们的跃动之心,让“金茂”成为一个真正值得自豪的品牌。

也因着这份品牌情结,金茂逸墅的横空出世,首先带给客户的便是一种高端品牌延续出来的信任感,而非一股房地产作品带来的仅限于产品力上的影响。

在与众多客户交谈的过程中,笔者深刻地感受到金茂品牌如同一种信仰植根于他们的骨子里。现场的余先生告诉笔者,他算是金茂的忠实客户,从金茂大厦落地至今,他基本上所有的重要宴请活动都订在君悦酒店,只因为相信他们的品牌

服务。听朋友介绍金茂做了别墅,他一定要来看一下。

作为专注于高端地产开发和经营的地产品牌,金茂除了继承了母公司方兴地产稳健、扎实的企业作风之外,同时更具备了国际化的视野和理念。多年来积累了一批并肩合作的一流国际团队,充分发挥各专业领域尖端优势,也构成金茂标准的一个重要方面。金茂品牌,前瞻性地探寻高端圈层的实际需求,并采取切实可行的方式满足这些需求,通过金茂逸墅打造一个符合中国财富阶层生活习惯的高端住宅综合体,这在上海乃至整个中国都是一个值得推崇的地产开发模式,实现圈层运营,为财富阶层创造了一个完美的资源聚合平台。金茂逸墅的这次建筑革新,是一种前所未有的创举,他们将自己的开发经验浓缩在这12年里,12年之后再将这些经验全心倾注于金茂逸墅的锻造当中。

难能可贵的是,经过12年的锻造,金茂的标准至今依然历久弥新堪称经典,这样一种长期经营的持有型物业让价值潜力发挥到最大,客户所持有的不仅仅是现时的标准,更让未来提前到来,在时间的磨砺下愈发彰显价值。

不断进取的金茂品质

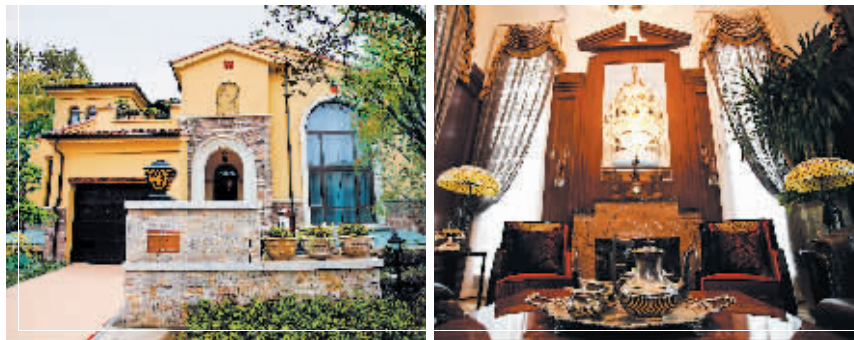
其实很多时候,我们并不能很好地理解自己选择居住的作品所带来的终极意义。金茂逸墅所带来的居住意义更多的是如同奢侈品般的豪享,而非单纯的居住消费。

金茂逸墅所打造的独栋别墅区、五星级酒店、酒店式度假公寓、高尔夫会所等,无不致力于不断提升物业服务软实力。在国际时尚、奢侈品消费、金融服务、全球资讯等方面搭建一个全方位的社交平台,匹配城市与区位特征,顶级圈层身份特征的可持续运营的“世界级超级会所”。

尤其是享有国际声誉的金茂凯悦度假酒店,将显著提升崇明岛的酒店配套能力,对于推动崇明旅游经济和现代服务业的快速发展,提升崇明生态岛的国际品位具有重大作用。

众所周知,“金茂”的意义不仅仅在于它的高度,更重要的是,它当时是为迎接21世纪而构思,为参与经济全球化而建造,接待过31位国家首脑和政府元首,也为上海树立国际化形象贡献巨大。

在抵达金茂逸墅现场的时候,笔者最先感受到的便是国礼级服务带来的震撼。英姿飒爽的安



保人员成一字排开,动作兼力度和连贯性于一体一气呵成,进入售楼处,专业的金茂物业服务让你感觉的恰到好处的贴心和自然,让人不禁感叹五星级标准的出类拔萃。

金茂逸墅的服务承袭了国宾礼遇级的优质服务,金茂物业为业主提供一对一的全程管家式服

务,让国礼级的优待成为可能。对于这些高端别墅项目来说,物业服务往往会起到很关键的作用,除强调别墅的尊贵感之外,物业更能突显社区高端生活氛围,从简单的财富彰显和面子感过渡到对居住者的关怀。并且在将来,物业标准更将成为提升楼盘潜力的一剂催化剂。

由此看出,金茂逸墅所渴望的并非单纯的商业利益,而是一幅可以比肩时代精神的坐标级艺术品,品质和精神缺一不可。金茂逸墅势必会让东滩的板块价值实现崭新的诠释,让这片生态宝地释放其应有的地产价值。

不容置疑的金茂眼光

从外滩看过陆家嘴,总有种微妙的感觉,不知是该缅怀过往,还是该感叹未来,而从88层的金茂大厦往外看,一切尽收眼底,一切又远远超出眼底,与天空共舞的感觉,只会掀起无限的心潮澎湃,满心的激情憧憬。或许就该这样,历史和未来,隔着一道江水互相注视,历史是厚重而自省的,未来则是宽广而任性的。

曾经的浦东还是黄浦江东畔一片与新加坡国土面积相当的广袤农田,从昔日的农村蜕变到如今的国际金融中心,这个上海全新商贸区的天空已被钢筋混凝土、玻璃贴面的高楼大厦所包围,而金茂大厦的崛起更是为这个国际金融中心的成长贡献了浓墨重彩的一笔。与此相同的还有北京金茂府项目,在拿地初期,很多业内人士都存有疑虑,但事实证明了金茂品牌的注入,深耕细作了这片珍贵的土地,如今土地和区域的能量和价值得到充分的释放和提升,项目的价值已经远远超越了当时的想象,树立了北京高端住宅的新坐标。所以我们坚信金茂逸墅也将在崇明东海岸创造出一片全新的辉煌,让世界再次见证金茂的高度。

从国际金融中心到高端生活中心,崇明东滩占据得天独厚的天然生态优势,加之未来崇明东滩会有较大体量的规划,高尔夫球场、东滩国际会议中心、国际高新区、东滩马术运动中心、国际游艇俱乐部等也将相继建成。东滩板块的超五星配套将为区域带来更多发展潜力和机会,也成为了崇明迈向国际化生态旅游岛的第一步,金茂的传奇势必将会在中国东海岸重新书写。

◎链接▶▶

“上海态度”样板房空间解析

整个样板间分为三层。地下一层全明地下室,分为前三后二的建筑格局,下沉庭院室内外互通。过厅、楼梯间和音乐沙龙和红酒吧层层递进,增加豪宅尊贵感,后勤与主人活动区分离。

地面一层庭院增加落地窗,与庭院的互动使得楼梯空间有了灵魂,客厅挑高两层,二层添加圆弧阳台空间趣味性强并多了互动关系。餐厅、家庭

室与西厨关系紧密,家人凝聚力也是快乐发源地。

二楼衣帽间、楼梯间、主卧门中轴线一字序列排开,仪式感为主卧铺垫了良好的气氛,玄关二楼搭建平台增加衣帽间功能。主卧套房、衣帽间、书房和主卫形成一体化空间,连贯的层次感将老上海的精神质感完美体现,体现主人对生活与品质的独到见地,赠送露台视野开阔直指滨海高尔夫球场,构成别墅主人的生活私属领地。

◎调查▶▶

现场精彩语录

“我相信金茂的眼光。”
——姚小姐 意向客户

“之前说豪宅别墅,人们首先想到的是滨江、是佘山,但佘山只是上海的佘山,东滩却是中国的东滩乃至亚洲的东滩,这样第一个世界级的生态湿地的定位,让东滩完全具备超越佘山的潜力。”
——钱女士 业内看房者

“我觉得这次上海态度的样板房,是样板房设计一次质的飞跃,金茂将老上海风情原汁原味地呈现了出来,我好像穿越了。”
——胡小姐 媒体人士

“我现在已经迫不及待地开始想象金茂逸墅开盘热销的景象了,这个价格段,这种区位,真的很值。”
——程先生 业内看房者

“金茂的进驻对于我们来说其实也是一种利好,他们提升了整个区域的价值和品质,这是很宝贵的。相信我们会形成一种良性竞争。”
——周围楼盘销售顾问

金茂逸墅

JIN MAO NOBLE MANOR

水岸纯独栋 | 凯悦五星度假酒店 | 高尔夫

VIP: 50988899 59439999

项目位置: 上海市崇明陈家镇提海路599号
金茂展厅: 上海浦东世纪大道88号金茂大厦大堂

昨天的金茂客人 今天的金茂主人

1998,您也许只是88层金茂大厦的客人 2011,您可以是102席金茂逸墅的主人

5月28日 『世家逸境』主题样板间启幕仪式 诚邀预约品鉴

www.jinmaoyishu.com

1998年5月28日,金茂大厦落成,成为上海第一高楼,也是当时中国最高的建筑。2011年5月28日,金茂逸墅样板间启幕,标志着金茂在高端住宅领域的又一次突破。