

翻阅毕业留念的心情

扣扣童鞋的手绘纪念册

蓝色咖喱粉（设计师）

大学毕业前,是4年中最忙碌的时候:忙毕业设计,忙找工作,忙实习,还有没谈过恋爱的忙着找男朋友女朋友最后体验一下校园恋情……噢,还忙各种形式的告别:聚餐、拍毕业照、写留言。不过我们好歹也是2000年后的毕业生,那时网络、手机都已经普及了,准备留在同一城市的同学也很多,对于即将到来的离别,并没有太强烈的空间感。

所以,对于写留言这件事,大家也并不是很上心。纪念册是学校里发的,一色的棕色软皮封面的18K大小的册子,留言的内容也乏善可陈。虽然因为年轻,经常会用很多煽情的字眼,但其实大多空泛苍白。

当然也有例外的,譬如扣扣童鞋的毕业纪念册,虽说也是学校发的那种,但打开后却能让你眼前一亮——扉页上就是一幅唯美浪漫的插画,纯手绘的,而且是圆珠笔画的!再翻开,里面的每一页都配了一幅精美的手绘插图!

面对这样一本用心画的留言册,你忍心大笔一挥随意瞎掰几句吗!

而扣扣给别的同学的留言,也是图文并茂,经常抓住该同学的形象特征,画上一个形神兼备的卡通人物。譬如我,在扣扣的画笔下是个顶着满头小鬍鬚的短发、朝天的塌鼻梁子、满脸的小雀斑、涂鸦T恤、一条口袋多得数不清的背带裤、脚上则是双鞋头咧开嘴的大靴子,一个绝对可爱无敌的搞怪女生……

凭着这一幅幅古怪精灵的手绘插画,平素一贯未语脸先红、沉默寡言的扣扣童鞋,在毕业前夕一鸣惊人。为了能在自己的留言册里留下个萌翻天的卡通形象,不但同班同学,连隔壁班的都慕名而来,扣扣的书桌上堆了高高的一叠纪念册等着她留言。

扣扣是个有心人,每留好言,配好图,都会将插画拍照记录。临到毕业,扣扣收集了近百幅自己的原创插画。

毕业后,扣扣去了一家心仪已久的原创动漫公司。虽然大学4年学的是服装设计,专业并不是很对口,但凭那本手绘纪念册,和那叠原创的全班同学卡通形象集锦,老板兼设计总监饶有兴趣地认真翻看后,破格录用了她。

现在的扣扣童鞋,已是城内小有名气的插画家了,她的作品屡见报刊杂志,这几天我正在看她刚送给我的新出的有她亲笔签名的漫画书!对了,我得赶紧把自己的那本毕业纪念册给翻出来,等她哪天真的成了著名插画家,她画我的那个卡通形象可就价值不菲啦!

本版整理 刘靖琳

当今的毕业照和毕业纪念册,早已鸟枪换炮——除了印刷版,还有电子版;除了图像版,还有音像版。看当今毕业生们“标新立异”,早已离开母校、步入职场的你,有没有一丝悸动?

暂歇下手头忙碌的工作和家务,翻出尘封发黄的毕业合影,再看一遍毕业纪念册的同学留言,再听一遍老狼的《同桌的你》,回忆一下,你毕业合影,拍在哪一年的哪一天?你的毕业纪念册,有哪些让你骄傲的创意?



插图 镜任

“红段子”毕业留言

金桂（职员）

说“恭喜发财”一样不打嘛儿。

唯独有两句留言,令我十分不解——“独有英雄驱虎豹,更无豪杰怕熊罴”。问大姐,这是啥意思?大姐说,这里有故事。

引用这两句诗词的,是他们班的一个才子,清秀秀一书生,会写文章会写诗。那年,工宣队进驻学校,让学生们接受工人阶级再教育。这个“诗人”处处和工宣队长作对,把队长气得火冒三丈。队长让他写思想汇报,一张白纸,他就写了“独有英雄驱虎豹,更无豪杰怕熊罴”,知其意的同学在底下窃笑,同时也替他捏着一把汗。风波过去之后,大家一见他,就拿这两句诗打趣。毕业的时候,“诗人”索性就把这两句诗,当成了给同学们的临别留言,用他的话说:“见字如面,希望你们不要忘了我,不要忘了咱们这段特殊的峥嵘岁月。”

别有特色的毕业留言,是友谊的象征,也是时代的见证,寄托着大姐的一份情感。火红年代,青春似火,唯幼稚中的铮铮傲骨,十分可爱。

以前看,也不觉怎么样,对大姐如此珍视更不理解。人到中年以后,尝到生活的酸甜苦辣,方品出毕业纪念的特别滋味。

无非羞涩的记忆

裴汪（职员）

初中拍毕业照的场景依稀记得。当时我们刚下体育课,我还穿着臂上有二道白杠的深蓝棉毛衫,这种运动服套装当年时髦,算校服的哦。

高中怎么拍的毕业照吗?记忆一点也不清晰。反正我经常把初中同学和高中同学混淆起来。我的初中高中不同校,这个人明明是初中同学,怎么会跑到高中毕业照上来呢?也许,高考早已代替了整个高中生涯的记忆吧,头脑难免有点错乱。

大学的毕业照上没有我,真的。好像由于拍毕业前夕恰巧我失恋了,而恋的对象正是同班女同学。虽然我我说的是“好像”,但大脑记录其实是非常深刻——只是如今提起这事儿来,人家不好意思嘛。

毕业那么多年,毕业照的故事无非羞涩的过去,写起来很快的。完了,来点煽情的:青春如同奔流的江河,岁月风干了理想,当初的愿望你们都实现了吗?

翻出小学、初中、高中、大学、研究生这一路留下的毕业照,其中有多少个名字还可以在看到第一眼时一口喊出?惭愧地说,至少我能牢记的真的不多,除了曾经偷偷暗恋过的那个ta,以及左邻右舍一些关系特别密切的同学,大部分同学都成了熟面孔的陌生人,毕业后还有联系的则更少。毕业留言册中那些诸如“十年之后再相见”“我们永远都是好朋友”的“海誓山盟”,仅成为一种美好的愿望。

回想起当年如何缠着老妈软磨硬泡,好不容易才让她拿出钱包,答应在每月定额几元钱的零花钱之外,额外再拨款给我买一本精美的留言册,唏嘘不已——既为当年的青葱纯情,也为岁月的无情流逝。

上世纪90年代,我从小学和中学毕业的时候,毕业纪念册正流行,大家都要从《少年文艺》《读者》之类的杂志上扒点伤感诗文,工工整整地互相写在贴着自己照片的那一页上,感伤一下即将到来的分别。同时,还要按照页数的排名,衡量一下自己在对方心目中的分量——倘若和自己预估的不同,那是要暗暗生闷气好几天的,既埋怨对方,也对自己的“自作多情”后悔不迭。

但其实,懵懂少年的心里哪有什么真正的离愁别绪,谁能真正读懂“分别”二字的含义,谁又能想到以后大家各奔东西甚至去了不同的半球,相距几千公里,或许说了“再见”便一辈子不得再见。反而,一拿到录取通知书,就迫不及待想去新学校里走走看看、认识几个新同学的猴急心情更真切。

所以,若干年后回头再看那些的留言,真是“少年不知愁滋味”。当然,纵使是矫情,那时也是无比真诚的,是只属于青春的美好。

欢迎来帖

上海市民政局日前透露:5年内,上海社工总数将扩展至7.2万名;社工也会像律师一样,成立社工事务所,婚姻服务、收养、妇女儿童保护等领域社区服务都将面向社工事务所招标。薪酬政策也在制订中,社工薪酬待遇将提高。

曾几何时,社工在人们心目中,似乎是小岗人员“屈就”的特别岗位,钱少事烦;也有人将其和志愿者(义工)混为一谈。如今上海出台的这项政策,或许意味着社工待遇和地位从此将“咸鱼翻身”,作为365行之一,它的前途越来越被看好。你与身边的社工打过交道吗?做一名好社工需要啥条件?欢迎来本报《职场方圆》聊聊社工这档子事。

(截稿时间:6月30日上午9时)
来稿请发 E-mail: zcfy@wxjt.com.cn
电话: 52921231

【下期预告】 毕业留念(下)

全场空调最高降幅20%

国美发布空调紧急降价公告

历年出梅天气暴热出现空调集中抢购潮,空调成为卖方市场,集中抢购造成空调得不到及时安装、投诉无着。为纾解出梅后集中抢购的空调安装压力,市交电协会组织沪上20大空调厂家突击降价,鼓励市民赶在出梅前购置空调、安装。

出梅后持续高温天气是上海最难受的季节,历年出梅后出现的空调集中抢购潮,致使市民买了空调得不到及时安装而无法降暑。投诉大增但得不到即时解决。根据协会历年统计,全市空调安装工大约3万名,每天只能安装2万户家庭,而出梅后每天的集中购买量在5万

合以上,市民买了空调无法及时使用的矛盾非常突出。

不少市民梅雨天不愿出门或一味的等待空调降价,结果一出梅出现集中抢购,这必定成为卖方市场。商家为了赶一年的空调销售旺季,备货时间在40天以上,成为卖方市场后备货的仓储费、资金占用费必然全部转加的商品价格中;另外由于平时不需要大量安装工,所以必须提前30天储备,这些人工费也同样会转嫁到购买者头上。

实际上,空调越早购买越便宜,因为空调厂家怕天大热后集中出货受到的安装压力阻碍,造成一

年积压。为此,市交电行业协会组织在本市销售的所有空调厂家紧急降价,鼓励市民赶在出梅前购买空调,以纾解持续暴热天买了空调得不到及时安装的社会压力。希望需要添置空调的市民立即行动,本次空调紧急降价指定购买场所为国美电器本市各连锁店,本协会责成国美作出郑重承诺,对紧急降价期间所销售空调价格提供60天低价担保,即60天内有更低价必须双倍补偿差价。紧急降价行动出梅后自动截止。

据国美负责人介绍,本次,美的、海尔、伊莱克斯、大金、海信、科龙、三洋、TCL等20大国内

外知名品牌联合国美推出的紧急降价活动25日开幕。活动期间,国美空调将再次击穿价格底线,全场空调最高降幅20%,1匹空调最低1799元,1.5匹空调最低1989元,2匹空调最低3699元。同时,国美与所有空调厂家联合组成拥有约5000辆送货车及10万余人的送货安装队伍,确保消费者在空调开喷的旺销季节,所购空调及时送货并安装,保障全程购物无忧。此外,即日起至国美购空调,可享受货到3小时安装、定时安

装、“拆、送、装”一天搞定等尊享服务。



广告