

经济新观察

本报记者 叶薇

软陶课、气味图书馆、漫画装置展、帐篷剧院……这些时尚元素频频出现在商场里,记者发现,沪上不少商场开始走入“主题季”时代。

制造艺术氛围

今年4月,国家发改委曝光了一批商贸流通企业价格欺诈行为,违法行为主要集中在折扣价、返券促销价高于原价,其中上海置地广场被点名。此事一出,沪上商场谈折色变,不少商家“五一”后取消了折扣吊牌。

多年的打折促销突然停止,一些商家不知如何是好,但也有商家另辟蹊径,探索个性化的营销模式。今年上半年,大宁国际组织策划了十几场文化艺术活动,分“浪漫季”“潮流季”“艺术季”展现。“五一”期间,大宁国际请来职业插画师现场指导顾客绘制个性T恤;环保装置艺术家沈玲正指导参与者改造、组合废旧品,把废旧的瓶盖根据不同颜色分类并粘贴,创造出一幅奇妙的图画……商场通过连续、有层次的主题活动营造一种时尚、新鲜的生活方式。

最近,几米作品中的人物、场景被原样拷贝到大悦城的各个楼层。“几米作品营造的浪漫氛围与商场的格调一致。”大悦城负责人表示。记者探访发现,展览期间,大悦城的人流量大幅攀升。

商场进入『主题季』时代

放弃价格战探索个性化营销模式

徐家汇商圈则计划与台湾知名戏剧导演赖声川合作,在美罗城八楼建造一个能容纳五六百人的封闭式帐篷剧院,预计下半年开建,今年底或明年初建成。徐家汇商城集团总经理徐春华认为,要跳出“买就送、买就减”的传统营销模式,形成特色营销、整合营销、主题营销的新模式。商圈将走“商、旅、文”结合的道路。

形式转向内涵

记者观点 百货零售业的打折等促销模式在相当长时间内成为最主要的营销模式,但是,随着消费者理性消费意识的提高以及更重视购物体验等,价格已经不再是万能利器,消费者已经对价格战产生了“疲惫感”。麦肯锡公司上海办事处负责人陈有刚指出,传统百货业未来应该差异化发展,突出主题和特色。

过去,商场在主题营销上侧重形式,即配合节庆,建造室内及户外景观;现在更侧重内涵,强调单次的营销要配合商场的整体定位,通过多次主题活动凸显商场个性,并渗透到消费者的购物习惯中。软陶课、烹饪沙龙、品酒会……通过各种主题活动,商场变成了“生活馆”。

尽管主题营销并不像打折促销,对客流提升起到立竿见影的效果,但只要坚持投入,定位明确,就能不断提升商场在消费者心中的地位。

上海国际金融中心建设集聚效应显著

大银行打算在沪设立第二总部

一些中国大型商业银行打算在上海建立第二总部,这是上海市委常委、副市长屠光绍昨天在“领军者系列峰会”上做开幕演讲时透露的信息。

屠光绍表示,商业银行第二总部定位于区别于信贷业务的面向金融市场业务,主要承担非信贷业务的其他金融市场、服务业务。这是金融改革中商业银行加快转型的必然要求,目前中国银行业利差收入要占80%,而欧美银行利差收入大约占40%,银行需要加快转型的步伐,拓展非信贷业务。而大型商业银行将第二总部设立在上海,是因为上海有较好的基础,包括股票、期货、黄金等交易所的市场体系比较健全,这也是上海国际金融中心建设进程的重要标志。国际金融中心的一个标志就是要有一批有影响力的金融机构,这些大型商业银行在上海设立第二总部,对上海国际金融中心建设是很大促进。

经济学家会议,是全球著名的国际性会议,旨在为全球的高级决策者找寻全新的战略远见。昨天在沪举行的经济学人“领军者系列峰会”,是首次在中国举办,也是今年在亚太地区的第一站,该峰会还将在东京、悉尼、首尔举行。

昨天的会议上,中国银监会上海监管局局长廖岷也进行了主题演讲,经济学人信息部发布了投资者如何看待未来一年经济增长前景的调研报告。来自各地的经济学家、企业家,就当前财政紧缩和谨慎投资环境等议题展开研讨。

本报记者 连建明

大宗商品价格依然承压

期市看盘

尽管美联储维持了利率决议不变,且没有消息显示QE3会继续实行,但中国消费的减弱以及资金面供应的偏紧,令国内外多数大宗商品期货价格依然承压。

分品种情况来看,过去一周,农产品期货价格普遍偏弱,工业品则涨跌互现。由于近期缺乏可炒作题材,加上美国天气有利于当地农作物生长,导致包括玉米、小麦在内的国际市场多数农产品期价大幅下挫,拖累了国内市场表现。前期表现偏强的郑糖,本周也出现冲高回落的走势。

工业品方面,传统活跃品种沪铜和沪胶跌幅较大,主要是因为中国需求偏弱,而供应却有所增加的负面影响,其他部分工业品,如沪锌、沪铝等则表现稳定。螺纹钢期货在保障房即将大规模开工的消息刺激下触底反弹,并带动焦炭期货价格止跌回稳。化工各品种在本周则出现抵抗性下跌的态势,若其他品种企稳,不排除出现止跌回稳的走势可能。

东证期货 林慧

爱建新推信托计划

爱建信托近日将推出“杭州东田项目并购集合资金信托计划”,募集资金用于受让东田巨城股权及债权,并提供信托贷款支持开发建设,期限2年,认购金额200万元起,预期年收益率10%-11%。该信托计划采取土地使用权及在建工程抵押等多重风险控制措施,安全边际较大。

许超声

安信基金宝发行

“安信证券基金宝集合资产管理计划”6月27日至7月25日发行。为有效实现大类资产配置与转换,安信基金宝设定了广泛的可投资范围,从近千只基金产品中筛选投资品种,其中基金的投资比例0-95%,股票的投资比例0-30%。在推广期内最低规模为1亿份,最高规模为30亿份,在存续期内,总规模上限为50亿份。

许超声

“火红的旋律”

——上海市庆祝建党90周年群众文化重点活动

全市共组织举办群众文化活动1500余场（次）

上海市文化广播影视管理局

2011年“火红的旋律”——上海市庆祝建党90周年广场文化展演周 市文明办、市文广局主办 市群艺馆承办 6月25日—7月3日 各区县区域中心广场	“党旗，心中鲜艳的旗”——庆祝建党90周年群文主题创作优秀作品展演 市文广局主办 市群艺馆承办 7月1日 闸北区文化馆	庆祝建党90周年大型摄影展 市文广局主办 市群艺馆承办 6月29日—7月5日 徐汇区艺术馆	上海市庆祝建党90周年广场文化展演周开幕活动 市文明办、市文广局、长宁区政府主办 6月25日9:00 中山公园米兰广场	《书怀九十载》——庆祝建党90周年上海群文书法篆刻展 市文广局、普陀区政府主办 市群艺馆、上海书法家协会、普陀区文化局承办 6月26日—7月12日 刘海粟美术馆分馆	“奉贤告诉你”——交响音乐会 奉贤区委、区政府主办 区文广局承办 7月1日19:00 奉贤中学体育馆	“先锋颂”——纪念建党90周年大会暨群众主题歌咏活动 虹口区委组织部、宣传部主办 区文化局承办 6月28日13:30 虹口区工人文体活动中心
“阳光·大地”优秀歌曲展演 松江区委宣传部、区委组织部主办 区文广局、区机关党工委承办 6月8日—10日 中山商业广场	永远跟党走——市民唱红歌“周周演”文艺演出 静安区宣传部、文化局主办 静安区文化馆承办 4月30日—7月2日每周六上午 静安寺广场	“永远跟党走”——庆祝建党90周年文艺演出 嘉定区委、区政府主办 区委宣传部、区文广局、相关委办局和街镇承办 6月27日14:00 嘉定区体育馆	纪念中国共产党成立90周年“红色影像”大型摄影主题展演活动 浦东新区文广局、浙江省嘉善县文化广电新闻出版局、江西省上高县文化和新闻出版局主办 6月15日—6月20日 浦东新区图书馆	唱支山歌给党听——庆祝中国共产党建党九十周年歌咏大会 宝山区宣传部主办 6月29日14:00 宝山区党校剧场	“红色故事会”主题展演 卢湾区委宣传部主办 区文化局承办 7月1日9:30 上海展览中心东一馆	纪念建党90周年——大型文化交流展演 金山区委宣传部主办 区文广局承办 7月3日9:30 亭林文化广场
庆祝建党90周年——优秀群文节目组合展演获奖作品颁奖晚会 宝山区宣传部、区文广局主办 6月30日19:00 宝山区文化馆广场	纪念中国共产党成立90周年优秀文艺节目汇演 崇明县委宣传部、文广局主办 县文化馆、各乡镇文广站承办 6月29日14:00 新城会议中心	红歌唱响“一城两翼”——红歌大会 青浦区委、区政府主办 区委宣传部、区文广局承办 6月27日18:30 青浦区体育场（馆）	“阳光·大地”——党团员优秀歌曲展演活动 杨浦区委宣传部、区委组织部主办 5月17日9:00、13:30 杨浦区文化馆	“海上心声”诗歌朗诵会——建党90周年朗诵会 上海图书馆、市作家协会主办 6月26日14:00 上海图书馆多能厅	徐汇之夏“火红的旋律”庆祝建党90周年文艺演出 徐汇区文化局主办 7月1日18:30 徐汇区文化馆广场	纪念中国共产党成立90周年大型歌咏比赛 市公安局黄浦分局主办 7月1日10:00 南京路世纪广场
纪念建党90周年活动——话剧《四·一一，上海夜》 上海市工人文化宫、上海话剧艺术中心主办 7月29日—8月7日 上海话剧艺术中心	“唱支红歌给党听”合唱比赛决赛暨颁奖晚会 闵行区文广局、总工会主办 闵行区群艺馆承办 6月5日—6月12日 城市剧院	“党啊母亲”——上海市青少年诗歌朗诵大赛 上海少年儿童图书馆主办 7月—9月 上海少年儿童图书馆	中国共产党90年奋斗历程和经验启示——纪念建党90周年专题讲座 上海图书馆主办 6月25日9:30 上海图书馆多功能厅	“红色礼赞”——庆祝建党90周年专场音乐会 中福会少年宫主办 7月9日19:30 上海音乐厅	“颂歌献给党”——庆祝建党90周年群文展演 普陀区文化局主办 6月28日14:00 长寿公园沪西共舞台	庆祝建党90周年广场文化展演活动 闸北区文化局主办 7月2日19:00 大宁国际商业街