



橱柜常洁身 延“年”又益“寿”

房子刚刚装修好的时候,主妇常常非常乐意进厨房。但随着时间推移,油烟让料理台和橱柜“面目全非”,厨房便成了个讨人嫌的地方。正确地使用、维护橱柜,不仅能延长橱柜使用寿命,还能让厨房保持吸引主妇的魅力呢。

天然石材 上蜡保养

天然石材的特性是表面毛孔较大,因此在使用的过程当中如遇到任何污渍或水分,应当立即处理,以免脏污渗入石材橱柜台面。平常清理也只能使用清水或无色中性温和的清洁溶剂,若选择过酸或过碱的产品则可能会对橱柜台面造成损伤。定期地使用保养蜡进行保养,也成为维持天然石材橱柜台面外观质感的必要条件。

不锈钢橱 软布清理

金属材质容易清理而且耐用,平时以干软布清理即可,但须注意软布必须干净,且得顺着不锈钢毛丝方向擦拭,以免造成刮痕。若使用清水或清洁剂也得马上以软布擦干,以免造成不必要的水痕。适当地使用专业产品保养,更能长保不锈钢橱柜台面的光泽与质地均匀的外观。

实木素材 温和对待

任何天然的素材,都不适用于极端的环境。因此,太干或太湿的环境都会对木质橱柜门板造成伤害。一般木质橱柜门板表面都会经过特殊处理,

以强化产品的使用寿命。可以用湿润的皮革布擦拭,再以干皮革布擦干即可。在必须使用清洁剂的情况下,也必须选择温和的清洁产品,再以清水擦净后擦干。为避免干裂,在保养时可选择碧丽珠等保养清洁蜡擦拭。但同样也应避免使用含硝或人造合成树脂的产品,否则将对厨具造成伤害。

烤漆门板 最怕水痕

在对烤漆橱柜门板进行清洁时,只需以干净的湿布轻轻擦拭,随后立即以柔软且干净的布擦干,以免留下水痕,造成不美观的情况。若必须使用清洁剂,最好使用原厂或专业清洁产品,并注意避免使用含有硝或人造合成树脂的清洁剂,之后再搭配湿布拭净,并以柔软的布擦干。

人造石柜 用保养液

人造石做成的橱柜,平常只需用清水擦拭即可。若有任何污渍残留,就需要搭配中性或弱碱、弱酸的清洁溶剂擦拭。若造成外观伤害,便需要再次打磨抛光,使表面常用常新。平时定期使用适当的保养液进行保养,也可有效地延长橱柜台面的寿命。

本版撰文 伟芳 单一 平平

厨房装修 “不”与“要”

在设计厨房的时候,很多人都会借鉴国外的优秀案例,以视觉效果为主要考量。但是作为一套房子中最重要的劳作区域,厨房的设计、装修是需结合实际使用进行的。我总结了“三不”“三要”,和大家分享。

■ 不敞开 要“控油”

经常看到国外的厨房采用敞开式,自由的空间感让人甚是向往。但这样的结构并不适合中国家庭的厨房,归根结底,和中国人的饮食习惯有关。重油是中国菜的一大特点,若厨房敞开,油烟飘入客厅及室内,容易腐蚀家电、家具,形成导致肺癌的污染源,即使用排风扇强制排风,也容易留下隐患。所以对于习惯中餐的家庭来说,这一点是必须要考虑到的。当然,对于一些很少开油锅的年轻人,还是可以考虑的。

■ 不局促 要“善存”

对主妇而言,厨房的面积不要大(太大清理起来就麻烦了),但绝对希望工作起来能顺手。东西一样挨一样,取把菜刀都到处磕磕碰碰是不行的。现代厨具生产已走向组合化,应尽可能合理配备,以保证现代家庭厨房拥有齐全的功能。

眼下人们都已经习惯选用组合式吊柜、吊架来安顿厨房里零零碎碎的物什。我建议大家在挑选橱柜,或请人设计橱柜时,要注意抽屉的数量。因为抽屉制作成本高于简单的开门橱,所以有些厂商会偷工减料。不懂行的朋友或许只挑外观漂亮的,殊不知,少了抽屉,橱柜的可利用空间会大大缩水。

■ 不动“煤” 要量准

在厨房装修前,橱柜厂家会到厨房进行丈量。除量尺寸外,还要看看各种管道原来的位置是否合适,如不合适需要改动。在此我建议水路改动只改上水,不改下水;煤气管道尽可能不要动。这都是为了日后能减少麻烦。另外,请特别注意厨房的数据要尽可能准确,以免发生“失之毫厘,谬之千里”的尴尬。



新十年打造世界级企业 年中盛典掀起优惠风暴

苏宁曲阳路3C + 旗舰店震撼开业

近日,国内最大的家电连锁零售企业苏宁电器在南京发布2011—2020新十年发展战略,从连锁发展、营销创新、科技转型、电子商务等方面阐述公司整体发展战略,立志将苏宁打造成一个在连锁地域、经营规模、科技创新、服务能力等方面都具备全球化竞争力的世界级企业。

在面向新十年战略规划开启的同时,本周苏宁将在全国范围内掀起回馈社会的促销盛典,上海苏宁长宁、浦东第一店、五角场等超级旗舰店领衔,全市82店同步掀起让利逾10%的优惠活动。堪称本次活动重头戏的是曲阳路3C+旗舰店盛大重装开业。

6月买家电必达站 北上海曲阳店

6月25日,备受消费者和业界关注的苏宁电器曲阳路旗舰店将盛大开业。开业期间,单件商品每满1000元享10%累计红利返券,通返通兑。此外,开业期间,由苏宁联手全球各大著名品牌推出海量特惠电器,以及等级套购9.5折、早市来就送200元券、预订订金套购50元变500元等超实惠活动。

地处曲阳商圈中心位置的新旗舰店坐镇上海大西北,国际设计元素营造购物商场将带给消费者全新感觉。据上海苏宁总经理陶京海介

绍,该店重装参照Expo模式,重点在于充分捕捉家电新时尚,凝聚了全球品牌的精要,通过开放式购物体验中心,依托便捷交通辐射全城,为消费者提供完美家电生活。这些元素将通过3C产品体验区、音响影音体验区、生活水设备体验区、办公设备采购区等情景式购物予以体现。

苏宁曲阳路旗舰店,秉承3C+旗舰的先进模式,坚持对5S服务的延展和创新,用于店面升级,以此全面凸显全国性3C家电连锁针对传统IT渠道的优势。针对商圈特点,在传统品类的价格服务优势强化、在3C领域的全新风尚引

领、在新品拓展方面的成功拷贝,打造出曲阳店这艘具备强大核动力的旗舰航母,成就北上海家电市场霸主地位。

曲阳商圈家电业态渐全 成就综合体

苏宁曲阳路旗舰店位于曲阳路与中山北二路交界处,地理位置较为优越,交通便捷,区域内有轨道交通三号线以及217、52、101、942、139川虹线等十几条公交线路经过,交通比较便捷,是连结市中心区与五角场、江湾镇、宝山区的交通要道。曲阳商圈内有易买得、吉盛伟邦、春申家具城、好美家装饰

城等大卖场,以及酒店、宾馆、沪办大厦等上海知名酒店和办公楼。商圈在具备一定商业规模和实力,业态较全的情况下,2007年苏宁旗舰店入驻,丰富了手机、数码IT的产品营销功能,填补了商圈空白。通过传统电器和3C消费电子的并驾齐驱,商圈近年来逐渐形成一个大型的商品流通集散地。据了解,重装后苏宁该店3C类消费电子产品占据了整个一楼的黄金位置,经营品牌超过200个,出样产品达10000余款,几乎覆盖了目前市场上所有品牌和主销机型,成为曲阳商圈内规模大、档次高、时尚化程度高的数码IT商场。