

【编前语】

自从金地·佘山天境首次在媒体亮相以来,就一直听说有关项目的故事,比如它们的四六法则;比如它们的平墅专利;又比如它们的私人住区酒店等等。尽管素未谋面,但有关所有金地·佘山天境的轮廓早已在脑中形成。

“组织金地佘山项目的看房活动吗?”;“金地·佘山天境的看房确定在哪天?”;“周五错过了报名,今天去天境还有位子吗?”。出乎意料,一向骄傲的地产老总们、业内同行们个个急着要亲眼目睹金地·佘山天境,但也是情理之中,毕竟金地做高端产品是备受同行关注的。

终于,时间定在6月20日、6月21日两天,新民晚报房地产业务部受上海近100家地产企业之托组织业内看房,或坐大巴、或自驾,浩浩荡荡奔赴金地·佘山天境,可见产品的号召力非同凡响。

谁征服了100家地产企业老总?

地产评论员 李志华 蔡骏



有人折服、有人感叹、有人敬佩,地产人留下字字珠玑 金地·佘山天境用细节筑就豪宅典范

“仔细看这里,大理石地砖和木地板之间的衔接没有一丝缝隙,脚踩上去完全没有一高一低感觉,用手轻轻拂过感觉也很平整。一般项目在缝隙处一般都有高低,通常的做法是在间隙处贴一块金属条,但那样档次就降低了。天境能把这一细节做到如此标准并不容易。”正所谓“内行看门道”,同行们一眼就看出了金地佘山天境的与众不同,而这仅是项目细节制胜的一小部分。

“这真是一场视觉盛宴”

刚走出售楼处就有同行感叹:“我们自己的



项目就在这附近,因此对这块的地形很了解,河对岸应该是一片原始森林,整个小区这样规划相当于拥有了一个自然氧吧。”就在参观样板房前,上海下了一场雨,社区内泥土的气息和新鲜的空气融合在一起,让人闻着感觉就很清新。

5套样板间中,500平方米的流水平墅给同行们留下的印象最深刻,华江建设发展有限公司的营销总监席畅好说:“这套户型3面都能观赏到佘山景色,其中有一间浴室透过窗户也能揽尽佘山风光,出乎了我的预料。另外保姆房也是不折不扣的景观房,在这里做保姆也是一种享受。”环顾500平方米的流水平墅,可谓真正做到了360°景观房。

“享受型豪宅当之无愧”

“太棒了”,客户不由感慨,“项目把游泳池做进了屋内,这太具想象力了。”几乎所有来看房的业内同行都被天境的泳池所吸引。

同行们有的喜欢游泳池,有的则觉得项目选用的品牌和摆设上很值得借鉴。同润集团的夏贇就表示:“选取米勒的厨具是很有品位的,作为一个高端项目唯有国际一线品牌才能匹配项目的档次。”话语间他连忙找来相机拍下了米勒的LOGO,他说:“回去也给我们老总看一下,或许对我们的项目会有帮助。”

另外,金地·佘山天境的私人住区酒店震撼了所有的业内人。“2万平方米的体量甚至在全球的高端项目里也很罕见!”不少业内人感慨。住区酒店内拥有40余套高档客房,更是配置了多功能厅、中西餐厅、影音室、花园SPA、网球场、恒温泳池、私人阅览室等,可以说是传统会所的升级版。

“没有最好,只有更好,天境对细节的追求近乎偏执”

“听销售人员讲天境社区内普通的木栈用的都是一种叫‘菠萝格’的木材。这个菠萝格看起来和一般木头差不多,但是它的防腐性能好,几十年不会变。”一位同行对我们表示,“天境花了这么多心思和精力在不起眼的小细节,懂行的客户一定会非常喜欢。”

“社区内的景观旗杆灯柱都是特意定制的,柱头采用三角形荔枝面和光洁面大理石拼接而成,这种三角形材质损耗率非常高,而且我注意到社区内的异型加工的石材品种特别多,这些都非常耗时耗力耗成本。”……

天境的开发团队对细节近乎偏执的坚持,只为了让将来业主生活的更加舒适。

【编后语】

带着一点兴奋,带着一点敬畏,更带着一颗学习的心来到金地·佘山天境,跟着业内的老总们、行家们走过每一个户型,细细品读之后才了解为何金地·佘山天境能站在地产界高处。

两天里,听到最多的是同行们对于产品“细节”的赞赏。步道旁工人们有的正伏在地上用白水泥填补地砖见的空隙,有的正跪在园林里修剪草皮。样板房内,大理石地砖和木地板之间没有一丝缝隙,书房桌子上的摆件选取看得出也经过一番考量……细节决定成败在金地·佘山天境表现的淋漓尽致。

两天里,看到最多的是同行们都想学一学项目的做法,纷纷向项目负责人询问天境的理念、创新的做法、施工工艺及造价、用料、配套商选取等等,问题一个接着一个。同行们手中的快门也没有停歇,门扶手、墙纸、吊顶……每一个细节都没有放过。

是金地·佘山天境让同行们又一次聚集在一起,这是一场地产界的“波士堂”,也是一场房地产未来发展的“头脑风暴”。