

据中国移动、中国联通、中国电信昨日公布的最新数据显示,截至5月底,三大运营商3G用户保有量已分别达到3200万户、2209万户以及1967万户;且均保持着月新增3G用户超过月新增移动用户50%的水准。以三大运营商公布的数据估算,我国3G用户保有量已突破7000万,渗透率达到8.23%。



三大运营商公布5月运营数据 3G用户呈快速增长

用户首选3G网络

数据显示,2011年5月,中国移动新增3G用户262万户,较4月份的239万户增速加快,升逾9%,其3G累计用户总数为3200万户。中国联通3G用户净增173.8万户(其中包括17.56万3G无线上网卡用户),3G总用户数达2209万。而中国电信3G用户增长183万户,3G用户数达到1967万。

而在移动用户总量上,截至5月底,中国移动净增客户为502万户,累计用户总数则达6.11亿户。中国联通2G用户增长58.6万户,2G用户总数超过1.57亿户;移动用户总量达到1.79亿户。中国电信CDMA用户增长260万户,总数达到1.057亿户。

值得注意的是,三大运营商均保持着月新增3G用户超过月新增移动用户的50%的水准;也就是说3G用户正在成为新增移动用户的主流。

以电信为例,继CDMA用户在3月突破1亿户之后,中国电信总经理王晓初在日前举行的“2011年CDMA世界论坛”上表示,3G已成为中国电信移动业务增长的主要驱动力,在未来三年,中国电信的移动用户规模将保持每年3000万户以上的增长。预计到2014年末,中国电信CDMA用户规模将接近2亿户,其中新增

市场超过70%将来自于3G用户。

行业应用成3G蓝海

虽然数量庞大的个人用户将成为未来3G网络应用的最大受益者,但是与运营商在网络建设方面的投入相比,个体客户对运营商收入的贡献一直在低水平徘徊,ARPU值逐年递减。在这样的市场压力下,运营商的关注点逐渐投向了总量并不是很多但贡献巨大的行业用户,因为这些行业用户稳定的消费能力和较高的忠诚度,以及对移动业务新应用所能够形成的规模经济效应,使这部分用户无疑成为运营商眼中最佳的客户群体。

然而,行业应用在2G时代的发展显得有些力不从心,带宽成为制约行业应用发展的瓶颈。而随着3G时代的到来,原来只能停留在梦想阶段的行业应用变成了现实,除了在原有的交通、公安、金融、证券等行业的应用范围将继续拓展外,诸如传媒领域、电子政务、远程医疗等方面的应用也逐步成为3G时代行业应用的热点。

3G前景一片光明

业内人士预计,一旦3G渗透率达到10%的规模化应用,移动互联网发展及智能终端应用也将得到更大的发展空间。目前,三大运营

商已经加大了3G智能手机的发展力度,并且都推出了主打的千元智能机作为普及款,有统计显示,中国电信3G手机在CDMA终端销量占比高达50%以上;其目标是实现3G手机占CDMA终端整体市场的50%,其中3G智能手机又占3G手机整体市场的50%。

另一方面,3G行业应用的发展也被多数企业看好。中国通信标准化协会秘书长周宝信表示,自2009年“3G元年”以来,3G的发展大多针对公众网络应用,现在看来,为行业服务也应是3G发展的重要方面。3G行业应用的发展总趋势为IT与CT融合。目前,个人信息化已经有很大发展,随着电子政务、电子商务的持续发展,部门级、企业级信息化走上轨道,并最终实现个人与行业信息化的对接,从而打造一个全流程的信息化,最终构成行业的核心竞争力,为个人也提供更好的服务。

3G突破移动带宽的限制后,用户的使用习惯将使得行业解决方案从固定网络向移动网络逐步迁移,同时固网与移动网络也将在行业领域中融合,创建更良好的技术创新环境。广泛的行业应用将使得政府、企业以及个人紧密地连接到一起,提升政府与企业的效益,方便个人的生活。3G之后还有LTE,随着LTE时代的到来,带宽瓶颈将彻底被打破。

奇峰

奇趣新品

摩托罗拉推出首款双核 EVDO 全球漫游智能手机



摩托罗拉近日在2011年CDMA世界论坛暨天翼3G互联网手机交易会上发布了MILE-STONE(里程碑)系列中最新、最先进的智能手机——MOTO XT883。作为中国首款双核EVDO全

球漫游的智能手机,MOTO XT883支持中国电信天翼3G网络,搭载全新AndroidTM 2.3开放智能平台,能为中国用户提供强劲的网络、电子邮件和媒体内容的服务。

MOTO XT883配备2x1GHz高速双核处理器,用户可以轻松地运行程序、浏览媒体、进行通话、发送电子邮件和网上冲浪等多项任务。轻薄的QWERTY全键盘配合顶端的专用数字键,高清4.0英寸触摸显示屏使MOTO XT883比之前任何一款里程碑系列手机都能更清晰地显示图片、网页和视频内容,也使之成为全球首款侧滑全键盘触摸屏的双核智能手机。

三星旗舰产品威尼斯 引领空调智能生活

三星空调把科技的智能用极为人性化的方式来演绎着科技为人类生活带来的璀璨。2011年旗舰产品威尼斯大走智能、时尚、环保的路线。

三星威尼斯智能3D送风模式不仅融合了快、远、广的送风特点,更能远距离送风达13米以上。另一方面,威尼斯强劲快速制冷,拥有变频1等级技术,能覆盖整个居住空间。

除智能变频、智能化人数、位置感应、智慧送风等智能功能外,三星威尼斯还有智能节电、智能新生舒适睡眠、0.1度智能精确控温、Turbo快速制冷机智能静音控制技术尖端智能科



技的运用。

三星空调借助这些高端技术优势和独特设计理念,为广大消费者打造更加智能、时尚和环保的家居智慧生活。

新闻速递

腾讯微博与香港商业电台 共拓内地音乐市场

近日腾讯与香港商业电台叱咤903建立战略合作伙伴关系,共同拓展华语音乐市场。在此项合作中,香港商业电台叱咤903作为香港地区推动创意及音乐事业的主要媒体,将通过和腾讯旗下腾讯微博、QQ空间、QQ音乐、腾讯网等产品平台的合作,直达亿级腾讯用户群,全面推动香港音乐在内地的宣传与推广。目前商业电台旗下众多知名DJ已陆续入驻腾讯微博,与内地听众展开高效互动。据悉,这是继英皇娱乐集团后入驻腾讯微博的香港本地媒体,腾讯微博也成为香港商业电台叱咤903独家微博宣传及拉票平台。

苹果在印度品牌影响力 不如本土企业

据国外媒体报道,每个人都了解在美国和英国苹果的品牌影响力是非常强大的,但是伦敦某调研公司周日公布的调查结果显示,在印度市场,苹果品牌影响力仅仅占到第十四位,不及当地的Infosys和Tata。

该调查根据企业品牌改变消费者、员工或政治家的态度和行为的能力,评出了印度市场上最具影响力的企业品牌,排名前两位的分别为印度企业Infosys和Tata。在前10位排名中,印度企业占据了7席。谷歌排名第三,是排位最高的外国企业。调查认为,苹果排名如此靠后的原因很多,如印度缺乏3G网络,另外印度消费者倾向于预付费手机业务,与苹果提供的话费方式不同。

ICANN批准 新顶级域名计划

互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)近日通过决议,将大幅增加通用顶级域名。从明年晚些时候起,将出现数百个全新的互联网域名后缀,类似.google和.apple的域名将成为现实。ICANN宣布,新域名可以根据不同的主题进行分类,包括行业、地理位置、种族,而且还包括阿拉伯语、中文和其他语言。

ICANN的这一决定经过了6年的谈判,并且是自.com域名26年前推出以来最大规模的一次变动。从明年1月12日开始的90天内,ICANN将接受新顶级域名的申请,费用为18.5万美元,表格长达360页。ICANN在声明中称,该机构将着手开展一个全球性的项目,以便让全世界更好地认识到新域名所蕴含的机遇。

安卓首现X卧底 360手机卫士推防窃听保护

360手机云安全中心近日拦截到“X卧底”Android版变种,同批发现的还有一系列以监听窃盗用户隐私为目的的木马。对此,360手机卫士Android及Symbian版迅速升级,同时新增手机防窃听功能,防止一切非法窃听手机病毒入侵。

“X卧底”是一款以窃取用户手机短信、通讯记录、环境监听为主要目的的手机间谍软件。近期多档新闻节目以及中移动都对X卧底进行了曝光与安全预警,引起公众广泛关注。但近日360云安全中心发现“X卧底”类软件已经从Symbian蔓延到了最火热的Android平台。