

经济新观察

本报记者 胡晓晶

上山, 下海, 看电影, 玩电脑……夏令季小鬼当家, 尽管暑假已过大半, 但申城父母花费在孩子身上的亲子消费依然热度不减。有关调查显示: 今年暑假, 申城父母花在孩子身上的平均消费超过五千元。

暑假亲子消费旺

“这个暑假, 一半同学都出去旅游了! 我到北京看北大和清华, 我同学有的去香港, 有的去韩国, 还有的去美国了!” 开学要升初二的中学生小雷骄傲地对记者说。暑假亲子游依旧火, 在携程网“亲·子”酒店团购专场, 北京、上海、杭州、三亚、成都、大连等全国 13 个热门旅游城市的 20 余家酒店过半数都在 3 折以下。在淘宝网上, 7 月至今暑期旅游产品报单量激增, 尤其香港游最受欢迎, 有的大卖家 1 个月的成交量比 6 月激增了 80%, 仅海洋公园的门票就卖出了 1.5 万张。在国内最大的在线冲印平台网易印象派上, 最近半月来夏令营和暑假亲子出游器材的定制增长 30%。

除了网上看出亲子消费旺, 暑假里实体百货里的亲子经济同样“饱满”。在宝大祥沪上 13 家门店, 7 月份的销售额环比 6 月份增长了 23%, 玩具、文化用品、泳装、运动休闲装卖得最靚。有意思的是, 伴随《变形金刚》、《蓝精灵》等 3D 大片的热映, 相关影视、动漫玩具也大热。

商家推出各种活动吸引孩子

暑假亲子消费热度高

而相对家长为暑假亲子消费舍得买单, 商家也乘暑假大试“亲子”体验营销。截至本周末, 在国金中心和香港广场里的 2 家苹果上海直营店, 7 月份开始的 24 场免费儿童夏令营场场爆满, 各种入门级的免费课程不仅让上机体验的孩子们学得欢, 也让旁听的家长们不免想在店补货。

不照搬成人模式

记者观察 游泳班 700 元、到三亚的儿童机票将近 2000 元、iPad2 一台 3688……这个暑假, 在陆家嘴上班的白领崔琳没为孩子少花钱: “暑假那么长时间, 不带她多玩点、多看点, 整天闲在家里也不是个事。” 中国儿童产业研究中心主任张远萌认为, 目前中国儿童消费力呈越来越大的开放性。调查显示, 如今收入保持在中产水平线左右的一线城市家庭, 哪怕多花一块钱的话, 也更倾向于把增量花在孩子身上。

暑假变成家长的“烧钱季”? 当前商家看好亲子消费市场尤其是低幼儿童消费市场, 但至今还只是照搬传统的成人消费模式, 急功近利式的营销并不完全对路。有专家指出, 对于儿童消费而言, 商家除了打上减价促销优惠的旗帜外, 还应把“体验式消费”升级为“欢乐消费”。因为一次有趣味的“亲子游”“亲子玩”, 可以让孩子生发梦想并留下难忘的印象, 在西方不少成功的亲子商业案例里, 做出“梦工厂”才能真正“抓住童心”, 这样的亲子消费力更持久。

避险功能促金价步入“千八时代”

黄金基金本周业绩最好

上周开始欧美债务危机冲击全球市场, 引发股市、商品期货等市场大幅下跌, 唯有黄金大幅上涨, 体现其良好的避险功能。上周五本版刊登一篇瑞银的预测文章, 瑞银将 12 个月内金价预测从 1650 美元上调至 1800 美元, 没有想到本周国际金价屡创新高, 盘中已经突破 1800 美元。由此, 几只投资黄金的国内黄金基金收获颇丰, 截至 8 月 9 日, 诺安黄金基金累计净值是 1.2050 元, 成为今年来唯一收益超 20% 的公募基金。

黄金基金表现抢眼

国际黄金价格迈进“千八时代”, 投资者热情高涨, 但是, 投资黄金不是非买黄金不可, 国内发行了多只投资黄金的基金, 买这类基金就是间接投资黄金, 而这类基金, 本周表现出色。

作为国内首只黄金基金, 诺安全球黄金主要通过投资于境外有实物支持的黄金 ETF, 紧密跟踪金价走势, 为投资者提供了一类可有效分散组合风险的黄金类金融工具。毋庸置疑, 诺安全球黄金基金出色的业绩表现与今年以来黄金价格一路飙升直接相关。该基金二季报称, 二季度国际金价继续震荡上行, 并在 4 月份超越 1500 美元/盎司。其间该基金的仓位维持在 95% 上限, 紧密跟踪黄金价格走势, 分享了黄金价格上涨带来的收益。据了解, 目前该基金仓位并未缩减, 因而随着金价的不断上扬, 收益率也因此水涨船高, 达到 20%。同样, 市场上其他投资黄金的基金近来表现也十分抢眼, 如易方达黄金主题基金也取得正收益, 收益率达到 2%。

看准市场就会赢利

也许有投资者要问, 缘何同样投资黄金, 诺安和易方达两只黄金基金表现有所不同? 相关资料显示, 两只基金虽然都是投资黄金市场, 投资标的还是略有差别。易方达黄金主题基金以投资海外黄金基金为主, 也兼投资海外和黄金有关的上市公司的股票以及其他金融类产品, 其不完全被动跟踪黄金价格走势, 而是根据对金价趋势的分析判断, 调整投资黄金类资产和其他资产的具体比例, 所以其投资属于稳健型的。

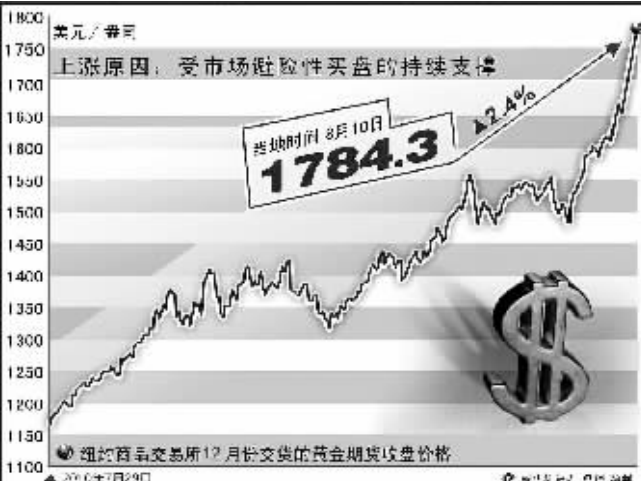
而诺安黄金主要投资境外有实物黄金支持的黄金 ETF, 是一只被动型基金, 因此其业绩与黄金价格密切挂钩, 金价大涨, 基金净值也就跟着大涨。黄金主题基金的优秀表现, 说明不管在何种市场背景下, 只要看准并抓住市场, 就有赢利机会。

黄金牛市仍将延续

未来国际黄金价格将如何走, 这是百姓普遍关注的问题。对于黄金价格的未来走势, 诺安基金表示, 目前投资者对全球经济前景的恐慌心理及悲观判断, 尤其是各国宽松货币政策引起的复杂局面, 这些都给予黄金价格充足的空间和理由进一步上涨。中国黄金协会相关人士介绍, 黄金牛市的形成有五大因素, 包括美元贬值、国际大宗商品持续看涨、全球投资黄金热情高涨、全球信用链危机以及全球货币体系的重建。目前这五大因素并没有转向, 因而黄金牛市仍将延续。而国外众多机构也十分看好金价未来走势, 如美银美林和德意志银行近日均将 2012 年金价上调到 2000 美元/盎司。

因而, 市场人士建议投资者, 除了买实物黄金外, 以黄金为投资主题的基金也可成为配置的首选。

本报记者 许超声



■ 金价 10 日盘中突破 1800 美元, 收盘报 1784.3 美元。

不惧美债危机冲击全球市场

8 月阳光私募信心指数“很淡定”

8 月份的中国阳光私募基金经理信心指数昨天发布, 综合指数为 63.88, 环比 7 月份 63.93 稍有回落。从统计的结果来看阳光私募并没有被这轮美债危机吓倒, 股票仓位较上个月并没有出现明显减仓, 绝大多数阳光私募基金经理认为沪指将在 2300—2800 点之间箱体震荡。

上海证券之星财富管理有限公司研究中心的调查显示, 虽然在欧债危机、美债危机的阴霾笼罩下近期全球资本市场急剧下跌, 但整体本期阳光私募的仓位较上个月仅微降了 1%, 减仓幅度并不明显, 近 70% 的阳光私募仓位超 6 成, 甚至有多家私募表示目前就是底部区域, 当前的点位堪比当时 1664 点和 998 点的吸引力。

从加仓意愿来看, 有三分之一的基金经理表示未来会继续提升股票仓位, 这一比例较上个月略有增长, 只有不到 13% 的阳光私募基金经理表示未来会减仓, 不难看出阳光私募在这轮快速下跌中表现较为淡定。在对未来 A 股 6 个月的走势看法上, 阳光私募整体表现积极乐观。13% 的人表示未来 A 股涨幅会超 15%, 绝大多数的阳光私募认为当前点位下行风险有限, 但同样缺乏大幅上涨的动力, 股指期货体震荡是大概率事件。

肖卢

标准银行认为中国在非洲面临新机遇

非洲资产规模最大的银行标准银行集团常驻北京的经济学家史杰文在最近发布的一份研究报告中表示, 中国将在非洲的多个重要领域中发挥更大的作用, 其中最重要的领域之一就是非洲的建筑业和基础设施建设行业。经验丰富的中国企业正越来越多地运用自己的技术和能力建设低成本、高效益基础设施, 这将为非洲建筑业发展的性质和驱动力带来改变。

根据该报告, 非洲基础设施的升级和维护需求在每年 1000 亿美元左右。中国在这方面已经成为非洲相当重要的合作伙伴, 自 2007 年以来, 非洲三分之二左右的新基础设施建设资金来自中国。中国参与非洲的基础设施建设也为非洲创造了额外的机会。

晓敏

近来, 城投债被当作“烫手山芋”纷纷遭到遗弃, 有“国家队”之称的社保基金却紧锣密鼓地寻找管理人, 拟以 80 亿元加仓信用债, 以“追求 5 年累积 30% 收益率的目标”。

分析人士指出, “国家队”此番在城投债等信用品种遭遇恐慌性抛盘的背景下出手, 其深意不言而喻。德圣基金研究中心首席分析师江赛春指出, 信用债市场的基本面短期内并未发生大的变化, 长期信用风险相对可控, 特别是封闭式债

封闭债基价值凸显

基在经历了短期较深跌幅之后, 其短期介入机会也值得关注。

事实上, 作为近年来国内基金市场的一大创新, 封闭债基业绩优势明显, 净值波动远小于二级市场。如运作基本满一年的富国天丰、银华信用和招商信用添利等, 成立迄今均取得了正收益。其中, 富国天丰超额收益巨大, 成立以来累计收益约 30%, 显著超越债券型基金 16.3% 的平均水平。

尤为值得关注的是, 城投债危机爆发的 7 月间, 富国天丰净值仅下跌了 0.6%。“可见, 城投债危机更多是因为投资者心理引发的二级市场价格波动, 而相关基金本身的投资并未失去其优势。” 江赛春如是表示。

本报记者 许超声

后由于多种原因 ETF 曾停滞发行长达两年, 但随着政策的鼓励, 最近两年国内 ETF 迎来了高速成长期。

正在发行的建信深证基本面 60ETF 采取完全复制标的指数——深证基本面 60 指数的策略, 不仅为国内投资者提供了一个参与基本面指数投资的交易工具, 而且也为国内 ETF 的进一步发展起到了推动作用。本报记者 许超声

车牌额度拍卖缴费可网上支付

日前, 上海国际商品拍卖有限公司宣布与银联电子支付达成互联网支付业务唯一合作伙伴关系。上海国拍所有的网上拍卖项目(包括车牌额度拍卖)均由银联电子支付的互联网支付平台完成支付。

上海国拍是目前国内功能最全、规模最大的拍卖公司之一, 自主开发的网上拍卖系统利用互联网技术主持在线与离线拍卖。网上拍卖业务的发展需要网上支付方式的助力, 银联电子支付能够支持最多种类的银行卡支付, 为上海国拍及其客户提供完善的网上支付服务。私车额度拍卖开通网上缴费后, 车主在上海国拍网站输入投标号, 查询到车牌额度已经拍卖成交后, 可点击网上支付结算链接进入网上支付界面付款。一次操作就能完成付款, 整个网上支付流程也很快捷。

谈瓊

塔博曼进入中国

在纽交所上市的塔博曼 (Taubman Centers, Inc.) 和华夏柏欣经营管理顾问有限公司近日宣布双方就 Taubman Asia 收购华夏柏欣 90% 的股权达成最终协议。

塔博曼的总部位于美国密歇根州, 致力为消费者、零售商、社区及投资者提供完善的零售环境。华夏柏欣的总部设于北京, 是零售地产顾问服务行业的领导者。新成立的塔博曼华夏柏欣 (Taubman TCBL) 将成为 Taubman 在中国投资的平台。

晓雯