

上海格调·他和她(2)

◆ 淳子 伟力

她比他晚走

1957年,著名翻译家傅雷以“亲美”、“反苏”的罪名被上海市作协开会批判达十次之多。傅雷是老实人,以学术的态度对待政治。有就是有,没有,打死也没有。因为他的倔强,拒不承认“反党反社会主义”而无法戴帽。1958年,“反右补课”中,傅雷却再也无法幸免。那天,傅雷戴着“右派分子”的帽子回家。

晚饭时间,桌上摆着葡萄酒、水晶杯,花瓶里插着院子里刚折来的粉色玫瑰,主菜是牛肉炖汤。

听见傅雷的脚步,夫人朱梅馥站在楼梯转弯那个圆弧处等着。

傅雷见到夫人,那一向的铮骨,一时间统统变成了委屈和脆弱。

他扶着夫人的肩,进屋,关上门,握着水杯,第一句话就是:“如果不是阿敏还太小,还在念书,今天我……”

朱梅馥无言,只把傅雷的手放在自己的手心里,轻轻地抚摸着。面前的这个男人,就像是在学校里被人欺负了的小学生。

1966年,一场史无前例的狂潮席卷中国。

傅雷预感自己在劫难逃。

他对前来探望的同道周煦良道:“如果再来一次1957年那样的情况,我是不准备再活的。”

8月,淮海路上,红卫兵追着穿高跟鞋和窄腿裤的女子。一向文文雅雅、规规矩矩的女人自然是跑不过红卫兵的,她们被按倒在地,剪了裤腿,剃了阴阳头,鞋子当众焚烧。

戴着臂章的人,冲进傅雷家里,

四天三夜的查抄、罚跪,辱骂、殴打,震耳欲聋的口号,铺天盖地的大字报,长凳上戴高帽,花园里的月季连根拔起……傅雷觉得已失去了在大地上逗留的理由。他是天鹅,不愿意低下高贵的头颅。他不再妥协,不再与生命讲和。

妻子朱梅馥,没有犹豫,没有异议,坚定地、安静地陪着傅雷一起去了。户籍警察左安民闻讯赶来,看到书桌上的一个火漆封固的包裹,里面装着一些钱、物,以及一封由王笔楷誊写而成的遗书。全文如下:人秀:

尽管所谓反党罪证(一面小镜子和一张褪色的旧画报)是在我们家里搜出的,百口莫辩的,可是我们至死也不承认是我们自己的东西(实系寄存箱内理出之物)。我们纵有千万罪行,却从来不曾有过变天思想。我们也知道搜出的罪证虽然有口难辩,在英明的无产阶级政党领导下的中华人民共和国,决不至因之而判重刑。只是含冤不白,无法洗刷的日子比坐牢还要难过。何况光是教育出一个叛徒傅聪来,在人民面前已经死有余辜了!更何况像我们这种来自旧社会的渣滓早应该自动退出历史舞台了!

因为你是梅馥的胞兄,因为我们别无至亲骨肉,善后事只能委托你了。如你以立场关系不便接受,则请向上级或法院请示后再行处理。

委托数事如下:

一、代付九月份房租55.29元(附现款)。

二、武康大楼(淮海路底)606室沈仲章托代修奥米茄自动男手表一只,请交还。

三、故老母余剩遗款,由人秀处理。

四、旧挂表(钢)一只,旧小女表一只,赠保姆周菊娣。

五、六百元存单一纸给周菊娣,作过渡时期生活费。她是劳动人民,一生孤苦,我们不愿她无故受累。

六、姑母傅仪寄存我们家存单一纸六百元,请交还。

七、姑母傅仪寄存之联义山庄墓地收据一纸,此次经过红卫兵搜查后遍觅不得,很抱歉。

八、姑母傅仪寄存我们家之饰物,与我们自有的同时被红卫兵取去没收,只能以存单三纸(共370元)又小额储蓄三张,作为赔偿。

九、三姐朱纯寄存我们家之饰物,亦被一并充公,请代道歉。她寄存衣箱二只(三楼)暂时被封,瓷器木箱一只,将来待公家启封后由你代领。尚有家具数件,问周菊娣便知。

十、旧自用奥米茄自动男手表一只,又旧男手表一只,本拟给敏儿与×××,但恐妨碍他们的政治立场,故请人秀自由处理。

十一、现钞53.30元,作为我们火葬费。

十二、楼上宋家借用之家具,由陈叔陶按单收回。

十三、自有家具,由你处理。图书画听候公家决定。

使你为我们受累,实在不安,但也别无他人可托,谅之谅之!

傅雷 梅馥

一九六六年九月二日夜

一个人,在临死前,冷静、清晰、周密地写下了遗书,写下了对这个世界的最后眷顾。别人所托的事情,保姆的生活补助,火葬费,姑母首饰的赔偿额,都一丝不苟地照单

着录。因为需要别人来执行遗嘱,觉得叨烦了别人,在遗嘱的末尾,深深地抱歉。

朱梅馥,傅雷家沙龙里的漂亮女主人,接受的是西方教会学校的教育,在音乐、书画、英文小说的鉴赏方面都有很高的造诣,但是应对事物的态度完全是东方古典主义、贤妻良母的做派。

傅雷一生凡事严谨,追求完美。对自己和对别人都要求甚高。当年翻译法国文学名著《高老头》、《约翰·克利斯朵夫》时,精益求精,一译再译,几易其稿,但一经定稿竟不许改动一字一句。傅雷把这种严肃的文风亦用在教子上。

傅雷的《傅雷家书》,曾经是一代父母养儿育女的经典教材。

傅雷的儿子傅聪在父亲的路易十四般的训练下,成为当时中国最优秀的钢琴家,但是父亲的态度也伤害了他。

儿子的成长往往表现为对父亲的叛逆。

他离父亲越来越远。

傅聪定居国外。母亲给他写信。

她这样劝解儿子:

我对你爸爸性情脾气的委曲求全,逆来顺受,都是有原则的,因为我太了解他……(他)成年后,孤军奋斗,爱真理,恨一切不合理的旧传统和杀人不见血的旧礼教,为人正直不苟,对事业忠心耿耿,我爱他,我原谅他。

验尸报告显示,傅雷比朱梅馥早亡两个小时。

谁最后离开,谁经受的更多。

朱梅馥深爱自己的丈夫,她把痛苦和恐惧揽给自己。她是圣女。



■ 傅雷夫妇和儿子傅聪在书房

在这两小时里,朱梅馥一如往日,先照顾傅雷饮下毒药,在傅雷毒性发作,痉挛、抽搐、辗转挣扎的时候,她一旁伺候着,安慰着,抚摸着,让丈夫在爱神的守护下,勇敢赴死。

等到确认丈夫死亡后,朱梅馥擦去傅雷嘴角的呕吐物,替他换了干净的衣服,覆上浆洗一新的床单。

接下来,她要处理自己的肉身了。

绝对不能失手。失手了,就无法与丈夫在另一个世界里相会了。她特地买来结实的农村老布,撕成条状,挂在钢窗的窗框上。每一个程序都是经过认真研究和布置的。朱梅馥将一块棉胎铺在地上,再把一张方凳稳稳地搁在棉絮上——她的目的是,不让方凳踢倒时发出声响,惊扰了别人。

朱梅馥带着玫瑰的芬芳,带着她的温柔的灵魂,投奔自己的丈夫去了。

笔者曾看过傅雷遗书的影印件,这“梅馥”二字究竟是傅雷的代笔,还是朱梅馥的亲笔?

应该是后者吧!这样坦诚真挚的人,在人生的最后,一定是要为自己画一个圆的。

摘自《上海格调》淳子 伟力 著
上海辞书出版社 2011年7月出版

奥园:提升人居健康价值 城市未来而来



中国奥园地产集团(HK.3883)中复合地产的缔造者,中国主城区创新理念的开拓者,历经十六年耕耘,旗下已成功开发国内二十多个项目。今天,奥园以“构筑低碳健康生活”为理念,以西上海“建筑·印象·高迪”为开端,落子长三角,从一个行业的角度出发,我们试图找到奥园品牌价值高速成长的法宝。

造福奥园业主造福奥园内外

随着全球气候变暖、资源能源短缺、生态环境恶化,对人类的生存和发展构成严重的威胁和挑战!奥园凭借对健康住宅长达16年的研究,顺应时代发展潮流,率先推出“构筑低碳健康生活”的品牌理念,引领产业升级。



奥园始终倡导身心健康、愉悦的生活方式,为你提供全方位健康生活方式。从南沙奥园,到北京奥园长安8号,到中山奥园,再到沈阳奥园国际城,建筑以生活为本,生活以健康为源,奥园致力复合地产开发理念的成功实践,带来“会呼吸的建筑”。

奥园思考城市价值提升,接轨国际化健康产业进程的步伐从未停歇!秉持“高品质的生活环境、高水平的建筑产品、高度人性化的标准服务体系、高度现代化的管理平台、高雅和谐的高端人际圈”的“五高”价值体系,为你构筑“高舒适、低能耗、可再生”的健康人居。

“构筑低碳健康生活”是奥园集团的金牌核心理念,奥园倡导依托绿色人居高科技体系,打造高舒适生活方式和独特的社区文化主题,而“健康”,则是在更高、更宽的层面上思考中国人居、中国人理想生活方式的未来。奥园集团以复合地产做一个支撑点,除了为业主、居民提供全流程的健康服务,还为业主和社区居民构筑了一种健康的生活方式。

2011年,在上海“建筑·印象·高迪”健康生活的品牌理念推向极致,项目坐拥13万平米中央公园,百亩园林吐芳纳绿,俯仰之间,极目成景,会所、幼儿园、商业街等完善配套,于自然生活领域中,尽享身心舒展,心情绽放。奥园·印象高迪,27万平米西上海“建筑”,将为长三角居民带来前所未有的健康体验!

奥园·印象高迪沿袭奥园健康的核心理念,以“构筑低碳健康生活”为价值主张,通过计算机优化设计能源动向,运用住宅综合节能措施,健康住宅技术优先关注环境健康,降低建筑物的建造及运行能耗,减少对环境的碳排放,提出住宅建设必须满足居住环境、居住者健康生活的更高需要,关注人居细节的舒适度,提升居住品质,满足追求住宅质量、环境质量等高舒适生活质量优化的更高需要,广泛利用绿色资源,可再生能源,降低社区能耗,倡导运动健康概念,引领低碳生活风尚,生态景观最大化,营造和谐自然环境,打造健康和谐社区,追求人居生活高目标,为居住者提供优质的健康社区服务。奥园始终倡导“一切追求身心健康与和谐的人,不管身在何处,都是奥园的朋友。”奥园全方位的健康社区文化,先进的健康服务理念和成熟的社区配套,受惠的不仅仅是奥园业主,也是奥园所在区域、所在城市的每一位居民,奥园成长的终极目标是所有人群更健康地生活。

以人居健康价值提升城市价值

长三角作为中国地产势力竞技的主战场,新技术的应用可谓是司空见惯,将“健康”作为战略理念的地产企业,奥园位列其中,奥园的核心竞争力,就是探索十六年的健康人居模式和实践“健康”品牌开发。奥园项目一方面为国际高端人群提供人性化的医疗及健康检查服务,另一方面,通过相关产业的共生结合,拉动产业链的聚集,并带来区域形象的巨大升级。

奥园进驻长三角,带来的不仅仅是它的产品和服务,更具意义的是揭示中国都市人居未来。奥园以“构筑健康生活”复合地产开发为利器,运营长三角,在地产巨鳄林立的长三角“渝剑”,势必引起整个片区,地产行业的震动和变革,带动长三角乃至全国健康地产、健康产业的升级,带来全产业链的全新发展模式,完善城市功能,提升区域价值。



奥园·印象高迪地址:昆山市千灯镇景泾路68号 | 电话:0512-55117888

【上海外卖场】:021-64680886 · 地址:普陀区梅岭支路春之声大厦

本广告仅供参考,广告中具体数据的为准,开发商保留最终解释权。