

站在十字路口的社交网站

近日,据国外媒体报道,El-evation Partners 和 Face-book 的投资者罗杰·麦克内米(Roger Mc-Namee)最近就科技行业的重大趋势发表了自己的看法。他认为,社交网站已经“完结”,最大的社交网站已经诞生,风险投资家们将不再选择社交网站作为投资方向。而股神巴菲特此前也表示“看不懂”社交网站,不敢投资。



以Facebook、人人网为代表的社交网站

社交网站(Social Network Site)起源于美国心理学家米尔格朗的“六度分隔理论”,即你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个,也就是说,最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。这一理论说明,每个个体的社交圈都会不断放大,最后成为一个大型网络。社交网站的用户群体也因此而得以急速放大。

最早的社交网站是2003年6月成立的Friendster,但真正把社交网站发展壮大的却是当时还是学生的扎克伯格创立的Facebook,截止到2010年12月,短短几年间,Facebook的估值已经达到了560亿美元。扎克伯格也一跃成为福布斯富豪榜上最年轻的一位。

Facebook之后,在国内,以人人网、开心网为代表的社交网站也开始崛起,迅速占领了国内社交网站的半壁江山。但是,作为国内最大的两家社交网站,它们也有所区分,人人网主要面向学生群体,而开心网主要针对白领受众。

在用户规模上,人人公司此前表示,截至今年5月底,该公司的用户总数已至1.22亿左右。而开

心网的用户数在今年年初也突破1亿大关。但是,从中国互联网络信息中心(CNNIC)19日发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》中,我们却看到,中国社交网站的使用率已由上年底的51.4%回落至47.4%,社交网站的发展已经进入瓶颈期。

在资本运作上,人人公司今年5月成功登陆纳斯达克,但是上市以来的行情却不容乐观,近期股价相对于发行价已跌了近30%。而比之晚一步上市的linkedin,股价波动也同样让人担忧。这一切都源于社交网站还未找到好的盈利模式,让投资者无法看清。

微博客冲击波 社交网站遭遇挑战

尽管社交网站赚足了眼球,但是在互联网飞速发展的今天,社交网站也早已不是什么新鲜词,表现在国内,微博似乎也已经取代人人网、开心网而代之。

其实,微博也是社交网站的一种,但是相比人人网、开心网之类的社交网站,它似乎又有很多独特之处。

首先,微博只能发送140个字,这种方式不论对于写作者还是阅读者都是一种全新的体验,只要

会写字,即可发微博,你不必有优美的文字,因为人们更多关注的是内容,即便是一个随手转发。

DCCI发布的微博报告中指出,微博用户最喜欢的应用前四位分别是评论、关注、热门话题、转发,由此可以看出,与社交网站相比,微博更倾向于关注热门信息、即时信息,并对感兴趣的信息进行转发,更多是扮演一种资讯传播、以人为中心的自媒体类型角色。因此,微博已经成为人们获取信息的重要手段之一。

其次,快速的生活节奏把人们的时间分割成一个个细小的碎片,而微博恰恰见缝插针地渗入到这些碎片化的时间中去。

《报告》还显示,2011年上半年,我国微博用户数量已从6311万增长到了1.95亿,可见微博用户群体的增速迅猛。

尽管微博发展势如破竹,但在盈利方面,新浪微博某负责人仍然认为,互联网产品在用户数量未达到2亿时,难谈盈利。

微博与SNS趋同 SNS需差异化发展

当传统社交网站在不断扩展其功能、应用时,微博却出现了向传统社交网站趋同之势。

近期,新浪微博事业部总经理彭少彬在微博中表示,“微博近期会推出新的版本”,并公布了一张新版微博的宣传图片,从图片可以看出,新版微博的界面类似开心、人人等传统社交网站,左侧增加了个人主页、相册、音乐、投票等功能。

新浪微博某高管也透露,新浪微博未来发展目标就是社交网站。可见,微博正在走与社交网站相融合的道路。

罗杰·麦克内米也表示,Facebook已经认定,他们就是增强版的Twitter。因此,不久的将来,传统的社交网站与微博将难分彼此。

但是,社交网站在国内的发展过程中,已遭一轮洗牌,Uzone早在2007年就已经倒闭。另外一些中小SNS网站,也正在资金断链的背景下艰难生存。

而发展较好的社交网站,都有其独特定位,例如人人定位于学生群体,开心网的目标受众为白领,世纪佳缘、百合网专门针对未婚男女,而豆瓣则吸引喜欢小资生活方式的人群。

可见,站在互联网科技大发展的十字路口,社交网站要想可持续,必须寻找差异。 娜娜

HTC推出首款银联移动支付智能手机

HTC近日宣布与中国银联以及方付通在上海正式缔结战略联盟,将就技术研发、应用推广、未来发展等方面进行深度合作,共同推动银联移动支付的普及和相关产业链。即将上市的首款银联移动支付智能手机——HTC惊鸿具备信用卡还款、缴费通、游戏点卡、余额查询、酒店、电影票、文艺、理财产品等功能。消费者可在方付通合作的银行在线申请手机银行服务,享受便捷服务。同时该款手机还能进行远程账单支付和POS机感应消费,并可通过手机商城进行手机购物等多种增值服务。

康佳大学生自行车队 胜利抵青岛

由康佳鼎力支持的首届大学生自行车队历时半个月、穿越1300多公里征程后于8月2日到达目的地——青岛。为了迎接即将在深圳召开的第26届世界大学生运动会,这支由24名大学生组成的车队于7月18日从武汉出发,骑行跨越鄂豫鲁三省,一路传递了大学生的激情与活力,也将康佳电视节能、环保的产品理念以及积极参与社会公益活动、深切关爱消费者的企业形象进行了广泛传播。

建行快钱全面战略合作 正式启动

日前,中国建设银行与快钱公司联合宣布,双方全面战略合作已经正式启动。作为合作框架下的首个重要举措,双方将依托建行安全可靠的企业金融服务体系,与快钱创新综合的电子支付平台,共同推出“e保通”网络金融服务,面向国内数以百万计的中小企业解决融资难题。此次合作是央行“支付业务许可证”发布以来,商业银行与电子支付企业整合资源、传统金融服务叠加创新应用的一次典型例证。

腾讯与TVB 开启全面的战略合作

香港电视广播有限公司(以下简称TVB)正式宣布与腾讯公司开启全面的战略合作。这是TVB首次与中国互联网公司建立战略合作伙伴关系。作为开启此次合作的重要之举,TVB旗下的香港电视广播互联网有限公司将与腾讯微博携手,利用腾讯iWeibo系统搭建TVB的专属微博平台,双方的合作结合了TVB顶级的艺人和影视内容的资源,以及腾讯专业的网络运营经验和广大用户群。

滤除重金属 A.O.史密斯净水机保护儿童成长

水污染事件时有发生,净水机也走进更多中国家庭。可是,市面上的净水机仍以微滤、超滤为主,有没有更好的过滤方式能真正滤除重金属,让饮水变得更安全?

美国A.O.史密斯全新上市反渗透净水机,除了能滤除细菌、病毒、余氯、杂质等之外,更将重金属拒之门外,彻底解除了饮水的后顾之忧,为儿童健康成长再加了一道防护网。

■ 重金属污染,儿童健康的隐形“杀手”

“现在,水污染事件那么多,还是买台净水机更安心。但最怕不能

过滤重金属。”市民王女士的女儿还不到一岁,她最担心万一饮用了含有重金属的污染水,孩子的智力发育会受影响,后果不堪设想。

王女士的担心不无道理,伴随着城市化、工业化的高速发展,环境污染和水源污染的案例越来越多。重金属导致的水污染如砷、铅超标等,已成为危害孩子健康的隐形杀手。

■ 中消协提示:反渗透净水机可真正滤除重金属

怎样的“防护网”才能把重金属拒之门外?日前,中消协发布消费提示明确指出:“铅、镉、汞、铬、砷等重

金属的净化效果,已成为净水机产品质量的判断标准。其中,反渗透净水机的过滤效果最好,可以真正滤除重金属,让饮水变得更安全。”

美国A.O.史密斯公司针对中国市场需求,推出的反渗透净水机就直指重金属滤除。据了解,这种反渗透技术具备五级全净化系统,不仅滤除水中杂质、余氯、水碱、病毒和细菌等有害物质,更能彻底滤除普通净水机不能滤除的重金属,带来极致安全的饮用水。

A.O.史密斯的技术人员介绍说,反渗透净水机最大的特色在于

使用了高精尖的反渗透膜,其过滤孔径仅0.0001微米,一个细菌要缩小4000倍以上才能通过,过滤性能非同一般。

■ 百年品牌,创新科技深得信赖

首次推出的反渗透净水机,作为A.O.史密斯净水产品线的王牌产品,一上市就引发多方关注。其中,“智能多级滤芯更换提示”功能和“高标准承压”性能,不仅让用户享受便捷操作,又能确保水质安全保障,更让消费者信赖。

作为一家拥有137年历史的全



全国24小时服务热线:4008289888

球性企业,A.O.史密斯始终坚持高品质的产品和服务。此次针对中国市场需求推出的反渗透净水机,再次体现了其技术服务于市场需求的经营哲学。