

缤纷花车昨晚邀近 50 万人共享狂欢气氛——

旅游节开幕大巡游点燃淮海路激情

昨晚,淮海路流光溢彩,热闹非凡。一年一度的上海旅游节开幕大巡游,又在近 50 万市民和中外游客的期待中拉开帷幕,璀璨烟花、缤纷花车、激情表演方阵,点燃了旅游节的狂欢气氛。

各地花车送吉祥

“五、四、三、二、一!”在现场观众的倒计时中,开幕式大巡游正式开始。第一辆花车“有你有我,金玉满堂”缓缓驶入淮海路。花车以众多快乐遨游的小金鱼为元素,组成了一条奔腾欢跃的硕大金鱼。

今年,远在西藏、新疆、山东等地的花车也纷纷报名参展。拉萨市旅游局把拉萨城搬上了花车,雪域圣城欢迎大家前去亲身体验;香甜的瓜果、悠扬的热瓦甫琴声、载歌载舞的维吾尔族姑娘……新疆喀什的花车展示了一幅多姿多彩的民族画卷。

海外的花车也不甘示弱。来自日本香川的彩车,头顶一碗诱人的鲜虾乌冬面,热情地邀请大家去“乌冬面王国”感受四国魅力;神鹰是印尼的象征,印尼彩车就像一只巨大的雄鹰,展示印尼人的勇敢和忠诚(如图)。

方队表演满堂彩

来自云南澜沧拉祜族自治县的民间艺术团的成员主要是当地的村民。他们大都没上过学,没有受过声乐培训,但他们唱出的多声部合唱让人震撼。

一群骑兵骑着竹编的“马”来到舞台中央,他们身上带着各式各样的鼓和竹笛,一边吹奏乐器一边用夸张的表情表演骑马舞蹈……这是来自爪哇的库达陆兵舞,别具东南亚风情。韩国麻长初等学校传统鼓乐团的小朋友带来了原汁原味的韩国传统击鼓表演。来自乌克兰、法国、瑞士、芬兰、西班牙、俄罗斯等国家的表演方队也用自己热情的演出博得在场观众的阵阵掌声。

上海残疾人国标舞表演队用轮椅献上精彩的舞蹈表演,让人肃然起敬。由 16 个形态各异、栩栩如生的巨型“娃娃”组成的传统木偶方队“欢乐市民”的出现,引得现场观众纷纷举起相机拍摄。巡游临近尾声时,巴西姑娘小伙热情奔放的桑巴舞又一次点燃了现场的狂欢气氛。

本报记者 沈敏岚 实习生 何艳容



■ 昨晚,来自印度尼西亚的表演者在“神鹰”彩车上热情地向路边的市民游客挥手示意
本报记者 纪海鹰 摄

本报讯(通讯员 丁宏奇 记者 孙云)上海旅游节从昨天开始持续到 10 月 6 日,浦东警方在建议市民尽量选择公共交通方式的同时,针对人流集中的新上海商业城商圈,协调多方力量,增加停车位至 2806 个。

警方昨天发布停车指南,建议驾车市民,除可在时代广场、第一八佰伴等商场停车外,还可在长航医院、远东大厦、华诚大厦、中融大厦、东明广场、福兴大厦、乐凯大厦、华申大厦等商办楼宇及商城路南泉北路口的社会停车场停放车辆。

前往小陆家嘴的旅游大巴需停放在东昌路、东泰路、花园石桥路等外围道路两侧停放点,游客下车后步行进入各景点。

旅游节期间新上海商业城停车位增至二千八百多个

旅游节花车巡游明显带动淮海路销售

酒家餐馆“起篷头” 鲜肉月饼“出风头”

本报讯(记者 沈敏岚 特约通讯员 杨济诗 孙霞琴)花车巡游带动淮海路销售猛增,旅游节对消费的拉动作用明显。昨晚,近 50 万市民和游客涌向淮海路,争相观看 2011 上海旅游节开幕花车大巡游,不少市民还乘兴安排淮海路半日游、一日游。据淮海路 20 家商店抽样调查,9 月 10 日销售额比去年花车大巡游同日上升 36.7%,比平时周六增长 60%以上。昨晚,淮海路商家顺应消费需求,营业时间延长至晚上 11 时。

昨晚,市民和游客逛淮海路出现三个特点:

■ 美食餐饮、看花车巡游两相宜 从中午开始,淮海路上酒家餐馆的生意接连“起篷头”,特别是从下午起,靠淮海路临窗的座位特别走俏。据统计,红房子西菜馆销售上升 30%,光明村大酒家销售上升 78%,洁而精川菜馆销售上升 85%,沧浪亭销售上升 34%。

■ 带着休闲食品看花车 昨天淮海路上鲜肉月饼卖疯了,光明村大酒家销售鲜肉月饼 17785 只,长春食品商店销售鲜肉月饼超

1 万只,销量同比翻番。纯净水饮料在长春食品商店、全国土产食品商店像发牌一样热卖,其中长春食品商店销了上万瓶,长春食品商店售出 8000 多元的糖炒栗子。

■ 看花车之余添新衣 旅游节正值秋季新品上市,赏花车之余,市民也纷纷逛淮海路添秋季新衣。据统计,妇女用品商店销售额同比上升 43%,东方商厦淮海店销售额同比上升 17%,永新百货销售额同比上升 64%,古今内衣销售额同比上升 71%,百盛销售额同比上升 16%。

旅游集散中心昨天出游人数同比增7.37%

沪上景区明起推出门票优惠

本报讯(记者 沈敏岚)昨天是上海旅游节开幕的日子,上海旅游集散中心共发送游客 3189 人次,发车 104 班次,同比上升 7.37%。占出游榜前五位的分别是:南北湖、南

浔、周庄、东方绿舟、辰山植物园。

今年上海旅游节以“走进美好与欢乐”为主题。在旅游节期间,上海旅游景区推出了门票优惠活动,即 9 月 12 日至 9 月 30 日(周

六、周日除外)各景点推出门票折扣。上海旅游集散中心除配套推出朱家角、东方绿舟、大观园、影视乐园、辰山植物园、枫泾古镇、中国农民画村 7 处景点的往返车票外,另在每周三增开枫泾古镇-中国农民画村一日游。集散中心还精选西塘、锦溪 2 条“上海名牌”线路,旅游节期间,持银联上海旅游卡购买活动所涉 9 条自助旅游线路的游客可享半价优惠。

天气凉爽、性价比高引发出游热情

中秋赏月评出“十大人气线路”

本报讯(记者 沈敏岚)传统文化味浓的中秋游今年特别受市民追捧,携程旅游根据网上预订和关注人气,评出了 2011 年中秋十大人气赏月游,分别是:夏威夷中秋赏月音乐会、桂林包船夜游两江四湖、“paradise 天堂号”夜游下龙湾、迪拜沙漠赏月、八达岭夜长城共明月、香港维港中秋海上游、月牙泉赏月、吴哥圣卡艺术酒店“泳池晚宴”、黄山北海

赏月、“海洋神话号”邮轮中秋之旅。

今年中秋、教师节双节相连,又是刚刚告别酷暑的凉爽好天气,激发了不少游客中秋出游的兴致。旅游专家分析,性价比高是中秋游受欢迎的主要原因。由于处于暑期和国庆黄金周之间,机票、酒店价格明显降低。据了解,中秋小长假,携程旅游的大部分自由行线路价格比国庆黄金周一般要低三成左右。

“上海供水热线”开通微博报信息

读者呼唤公用事业服务“微博群”

本报讯(记者 张欣平 特约通讯员 喻晓)日前,“上海供水热线”在东方网和新民网开通了“供水信息”微博,第一时间统一发布中心城区计划停水、道路开挖等各类服务信息,受到市民普遍欢迎。一些读者建议,适时建立一个涵盖水、电、煤、电视、电话、出租车、交通等公用事业对外服务各个方面的“微博群”,以方便广大市民。

微博的特性是快速、实时和传播面广,这和公用事业涉及千家万户的特点正好吻合,设立公用事业对外服务“微博群”能让相关市民及时知晓事件的原委、明了抢修进程、消解怨气,有效地减轻客服人员的工作量,也有利于树立企业的正面形象。实践证明,遇到水电煤的突发性抢修,只要相关单位及时公布原因,往往能得到谅解和配合。

2011 年熊猫金银币销售进入尾声

央行权威发行 全球五大投资性金银币之一 成色标准质量稳定 全国限量发行



含纯金 1 盎司
约含纯金 31.1 克
直径 32 毫米
面额 500 元



含纯金 1/2 盎司
约含纯金 15.5 克
直径 27 毫米
面额 200 元



含纯金 1/4 盎司
约含纯金 7.7 克
直径 22 毫米
面额 100 元



含纯金 1/10 盎司
约含纯金 3.1 克
直径 18 毫米
面额 50 元



含纯金 1/20 盎司
约含纯金 1.6 克
直径 14 毫米
面额 20 元



含纯银 1 公斤
直径 100 毫米 面额 300 元
全国限量发行 8000 枚

带法定面额的极佳黄金投资品

中国人民银行权威发行,金币全套五枚共计 1.9 盎司约 59 克 99.9 纯黄金,面值为 870 元人民币。银币为一枚 1 公斤 99.9 纯银,面值为 300 元人民币,该金银币为中华人民共和国法定货币,金银币都配有权威鉴定证书,并且熊猫金币还有中国金币总公司董事长和金币公司总经理亲笔签名的发行证书,是极具收藏与权威性的藏品,也是收藏、投资、传家、商务馈赠的上选佳品。

2011 年熊猫金币套装发行价格 28800 元 / 套
1 公斤熊猫银币发行价格 29800 元 / 枚

上海市发行地址:上海市静安区万航渡路 789 号收藏品交易中心二楼(近康定路) 特别提示:随着中秋国庆双节的到来,熊猫金币销售工作进入尾声,广大收藏爱好者抓住最后的收藏机会,欲购从速。郑重承诺假一赔十! 全市免费送货 专业配送 货到付款。

全国订购专线 400-898-6179(免费) 上海订购热线: 021-61550115