

品质为基，服务助力

东风日产天籁荣膺
中高级车市场“三冠王”

近日，据J.D.Power亚太公司发布的最新报告，在首次中国车辆可靠性调研（VDS）中，作为2011年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁，以总体可靠性得分163分的优异成绩，位居高端中型车市场之首。

而在近期公布的2011年中国汽车销售满意度研究（SSI）结果显示，东风日产以880分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。该成绩比行业平均成绩847分要高出33分，标志着东风日产的汽车销售服务已经引领行业潮流。

可以说，傲视同侪的产品力、精益求精的品质理念、再加上由SSI中高级车品牌冠军背书的东风日产服务体系，让天籁成为2011年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”。

品质为基，天籁登顶中高级车可靠性冠军

在竞争激烈的中高级车市场，东风日产天籁能够脱颖而出，恰好证明了这样一个真理：唯有出众的产品品质，才能不惧压力、不断前进。可以说，傲视同侪的产品品质是天籁能够在车市称雄的根本原因。

在设计上，天籁体现了东风日产以人为本的创新设计品质，根据中国消费者的主流需求，东风日产不断提升天籁的产品力，保证了天籁始终在同级别车型中“技高一筹”。VQ发动机+CVT无级变速器、17处三排超静音工程、Multi-layer仿生学座椅的

配备，使得天籁拥有超越同侪的舒适。而“Safety Shield”安全屏障理念，更是为天籁在“信息安全”“操控安全”“冲击安全”方面建立三重安全体系，给驾乘者提供了及时、精确、有效的安全保障。

在制造工艺上，全球领先的日产生产方式（NISSAN Production Way）成就了天籁值得信赖的制造品质。据了解，生产天籁的东风日产襄阳工厂在雷诺-日产联盟全球34个生产基地中，2009年和2010年的“工厂竞争力”排名分别名列第一和第二名。仅



品控一项，日产“全数品质保证”就要求生产线上每台天籁新车必须经过7523个人项共1697道检测方能入库，充分实现“不接受、不制造、不流出”不良产品的宗旨，树立起中高级车市场上优秀的品质标杆。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示：“天籁之所以能够在中高级车市场一枝独秀，皆因其产品力出众。特别是天籁的品质，更是成为其夺冠的制胜法宝。可以说，天籁能够成为首次J.D.Power中国车辆可靠性调研（VDS）中高级车市场的冠军，既是意料之中，也是情理之内。”



服务助力，成就天籁“三冠”荣耀

在天籁登顶“三冠王”的背后，东风日产出众的服务品质带来的“助推力”功不可没。

多年来，东风日产始终以“专业专注全心全意”的服务对待每一位天籁车主。通过几段全程的销售服务、五个安心的售后服务和全能管家的增值服务，东风日产将售前服务、售后服务、增值服务有机联系起来，实现买车、用车、修车、换车的“无缝连接”，从而最大限度地提升客户满意度。

东风日产超越期待的服务品质获得了消费者的广泛认可。2011年8月，J.D.Power亚太公司针对购车后2-6个月新车车主进行的研究，在交车过程、交车时间、经销商设施、销售人员、书面文件、交易条件和销售启动7个方面衡量顾客在中国市场的新车购买体验满意度。调研结果显示：东风日产以比行业平均成绩高出33分的880分佳绩问鼎中高级车品牌冠军。

J.D.Power亚太公司中国区研究总经理梅松林博士表示：“现在，所有汽车制造商都在改进购车环节方面下功夫。这些以前被汽车厂商看作是额外增值服务的项目如今成为了整个行业的标准操作流程，并成为中国汽车市场发展的主要趋势之一。”

如其所言，随着汽车市场的发

展，销售服务质量已然成为汽车厂商关注的焦点。杨嵩强调，SSI出众成绩的背后，靠的是东风日产一如既往对销售服务的重视以及销售团队强大的执行力。“卖车，就是在销售上做正确的事、正确地做事。对于消费者，就是要求我们提供最好的产品和服务。在服务上，我们十年如一日地对经销商团队进行服务能力的提升，除了提出‘九段全程’、‘五个安心’的服务标准外，我们还在展厅环境布置、客户资源管理、服务人员培训等方面做了很多工作。仅在展厅管理上，我们就有‘5S’共14项的管理制度，不放过任何一个细节。”

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”杨嵩表示，“我们一直相信，在当前中高级车市竞争越来越激烈、消费观念越来越理性的情况下，消费者对中高级车产品力和附加价值要求越来越高。而正是通过在产品品质和销售服务上的不懈努力，东风日产天籁才能成为2011年上半年中高级车市场销量、服务、品质的三重冠军，成功引领细分市场的风潮。”

“半年销量冠军、VDS冠军、SSI中高级车品牌冠军是消费者和行业对我们的认可，我们会不断满足消费者的品质和服务需求，让天籁走得更高、更远。”杨嵩说道。

悦享天籁 礼遇3重

- ▶ 悦享试驾礼：到店试驾即送481元全合成机油券*，更可微博赢“日本双人游”*
- ▶ 悦享荣耀礼：新推荣耀版，特别加装3G多媒体导航系统
- ▶ 悦享易购礼：首付50%、0利率0月供，轻松购车无负担



2010年J.D. Power
中国车辆可靠性研究
高端中型车市场第一

东风日产天籁荣获2011年J.D. Power中国车辆可靠性研究（VDS）中高级车市场冠军，成为继2010年之后，连续两年蝉联该奖项。天籁在2011年J.D. Power中国车辆可靠性研究（VDS）中高级车市场冠军，成为继2010年之后，连续两年蝉联该奖项。



2011上半年
中高级车销量领先

J.D. POWER
高端中型车
可靠性第一

TEANA
中高级车新坐标

一路领先，是永无止境的技术创新；万千好评，是矢志品质品质的一致追求。继J.D.Power发布的2010中国车辆可靠性研究“年度冠军”后，天籁再次荣膺中高级车品牌“可靠性冠军”称号，继续得到人们信赖，更是以73026台创历史新高领先2011上半年中高级车市场！此刻，天籁诚邀您一路信马由缰，尽享天籁三重礼遇，感受同享至臻品质与卓越价值。

SHIFT the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

上海宝来 021-65127227
上海朗逸 021-65558888
上海帕萨特 021-65558888
上海别克君威 021-64602678
上海大众 021-65250088

上海福特 021-65502799
上海沃尔沃 021-30830799
上海保时捷 021-64796028
上海雷克萨斯 021-65786785
上海奔驰 021-37522188

上海别克 021-65513380
上海福特 021-65170358
上海别克 021-66201160
上海别克 021-65788888
上海别克 021-67743375

东风日产乘用车公司
地址：广州龙溪镇龙溪大道1号
电话：020-830 8888
传真：020-830 8888
网址：www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R