广场改名就能解放思想?

南京在申办2012年中国航海日活动主办权的几个城市中脱颖而出。据悉,届时南京将举办一系列活动,重头戏包括将“鼓楼广场”改名为“郑和广场”,并安置郑和铜像。尽管目前这“仅仅是专家提议”,但还是引起了不小的争议。

近年来,改地名的事着实不少,有的要把“石家庄”改名为“正定”,有的要把“骆马湖”改为“上马湖”,有的要把“西湖路”改为“徐君猷路”。对改地名的事,笔者以为,好还是不好,要从实际出发,不能一概而论、绝对化。有些地方改了地名后产生了良好的经济文化效应,如湖南“大庸”更名为“张家界”,四川“南坪”更名为“九寨沟”,人们顺其自然地接受了。当然,也有不太成功的,如有的地方将历史悠久的古州(如徽州)以名山更名,反而使原有的文化韵味失色。

南京是“六朝古都、十朝都会”,更改地名更是十分敏感,包括建议者也可能考虑到这一点,因而想出了一条看似搬得上台面的理由:“因为南京人相对还比较保守,而郑和下西洋体现的是开放、包容、海纳百川的精神,重新命名鼓楼广场,以推进南京的思想解放。”

这样的说辞有点匪夷所思,难道将百姓叫了80多年的鼓楼广场改名为“郑和广场”,南京就不再流连“桨声灯影”,而“拥抱长江,奔向大海”?南京鼓楼广场因明朝鼓楼建于此而得名。如果改成“郑和广场”,由鼓楼而形成的历史、文化、人脉是不是也要随之而改?城市改名可以说涉及多方面,必须充分论证,听取群众意见。在专家学者的意见备受重视的情况下,专家们更要用好自己的“话语权”。 **光明日报** (完颜平)

调查显示“性感营销时代来临”

专家呼吁相关政府部门应该加强监管

如今,无论在百货商场还是网上小店,经常出现穿着似露未露的模特广告和充满诱惑力的广告词,其中一些广告图片和文字的尺度之大,让不少网友惊呼“性感营销时代来临”。

上周,中国青年报社会调查中心通过民意中国网和网易新闻中心,对1250人进行的一项在线调查结果显示,94.8%的受访者坦言身边的“性感广告”很多,其中41.8%的人觉得“非常多”。受访者中,“80后”占44.9%,“70后”占36.5%。

防不胜防

北京市市民李女士告诉记者,现在很多网站经常弹出一些性感甚至色情的广告图片和信息。李女士就担心自己刚上初中的儿子,可能会被这类广告误导。

“这类广告不仅让人防不胜防,有时还‘强制’你必须看下去。”李女士说,自己经常通过网站视频看连续剧,通常每集电视剧播放前都会有10秒到30秒的广告时间,“很多广告不堪入目,让人很尴尬。”

哪些地方经常出现“性感广告”?调查中,76.2%的人首选“游戏网站”,接下来是“视频网站”(70.6%)和“购物网站”(54.9%)。此外,还有“杂志”(48.7%)、“电视节目”(45.6%)、“商场店面”(43.3%)和“街边、地铁站等公共场所的广告牌”(43.2%)。

湖南大学新闻传播与影视艺术学院讲师刘琛说,“性感营销”作为一种营销手段本身无可厚非,关键在于尺度的把握。在一些西方发达国家,模特穿衣打扮暴露的广告会出现在受众是成年人的杂志上,不会出现在青少年可以看到的电视或者网站上。但国内不少网站,其中包括一些门户网站,并没有把持好这个“度”。

“强买强卖”

中国传媒大学电视与新闻学院传播学专业副教授李煜说,其实在西方国家,用“性”的手段来赢得商业利益或政治利益,仍是主流价值观所不允许的。“但在我国,这种现象比较普遍,这与当前‘过度商业化’的趋势有关”。

湖南大学刘琛认为,如今很多网站的广告毫无艺术美感和创意内涵,只是过度宣扬赤裸裸的性,这种网站就应该被取缔。现在还有很多网站“强买强卖”,在人们没有自愿点击的情况下,自动跳出广告。这更是不合理的营销方式。

政府有责

四川大学广告系硕士研究生张淼(化名)告诉记者,在“关注就是金钱”的当今社会,商家采用“性感广告”吸引大众眼球,达到品牌宣传和推广目的,这种做法可以理解,“但整个社会特别是相关政府部门,有责任在商业浪潮中为青少年辟出一块相对清洁的土壤。”张淼认为,过度渲染“性”和“暴力”,已经成为当前不少网站获取广告收益和点击率的主要方式,相关政府部门应该加强监管。

中国传媒大学副教授李煜在接受记者采访时说,在我国国内媒体的传播还没有实现分级的情况下,政府在对媒体尤其是网络媒体的管理上,急需添加一些立法上的要求,以适应当今新媒体时代的要求。 **中国青年报** (肖舒楠 张维欣)

比全国13.26%的平均水平高出2.14个百分点

农村人口老龄化程度高于城市

新华社 中国老年学学会和重庆市人民政府昨天在重庆举行“全国农村老龄问题高峰论坛”。记者从此间获悉,目前研究表明,我国农村人口老龄化的程度已经达到15.4%,比全国13.26%的平均水平高出2.14个百分点,高于城市老龄化程度。

中国人民大学教授杜鹏等学术界人士认为,我国庞大的流动人口使农村老龄问题更加突出。虽然农村人口老龄化程度高于城市,但是城市应对人口老龄化的能力明显强于农村。随着人口老龄化的加速推进,农村地区应对人口老龄化面临的问题更为严峻。因此,中国老龄问题的重心在农村。近年来,农村老龄问题逐渐得到学术界及社会各界的关注和支持。中国老年学学会会长李本公表示,目前,国际社会对应对过亿农业人口的老龄化没有现成的可借鉴的模式和经验,学术界需要为政府的政策创新提供智力资源。

根据第六次全国人口普查数据,全国60岁及以上老年人口达1.78亿人,占总人口的13.26%。 (卫敏丽 朱薇)

教育部拟公布有关实习管理规定

非相关专业学生禁去歌厅实习

京华时报 昨天,教育部公布《中等职业学校学生顶岗实习管理规定(征求意见稿)》。规定要求,不得安排非相关专业的学生到酒吧、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所顶岗实习。

规定指出,学校和实习单位应当为学生提供必要的顶岗实习条件和安全健康的顶岗实习劳动环境。不得安排非专业学生从事高空、井下、放射性、高毒、易燃易爆、国家规定的第四级体力劳动强度以及其他具有安全隐患的顶岗实习劳动;不得安排非相关专业的学生到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所顶岗实习;不得安排和接收16周岁以下学生顶岗实习。

规定要求,对于顶岗实习的学生,要按照工作量或工作时间支付合理的实习报酬,不得低于当地劳动力最低收入标准。对学生实习没有报酬的特殊专业,学校要报请地方教育、财政部门,给予必要的补助。学生到实习单位顶岗实习前,学校、实习单位、学生应签订三方顶岗实习协议,学校不得向学生收取实习押金。 (周逸梅)