

公寓“星河湾”
别墅“银河湾”

要论别墅性价比， 还看银河湾！

■美兰湖向北，沪太路直达，6 公里即省数百万

■7000m² 奢华会所 9 月 24 日开放，媲美星河湾

■超大阳光地下室，户均六大空中花园，每间卧室带露台

■想买就买，不限购、无房产税，北上海价值成长指日可待

日前，上海别墅市场再传重磅消息，“豪宅专家”华光地产集 20 年开发经验倾力打造的殿堂级别墅作品——太仓银河湾花园，景观样板区进入开放倒计时，最快本周末将开门迎客。

银河湾花园作为北上海鼎级别墅，甫一亮相，即受到市场高度聚焦。继本报上周率先披露部分产品信息后，诸多媒体纷纷跟进报道，据售楼处反馈，咨询、认购电话络绎不绝。相关业内人士和专家也十分看好银河湾花园上海首映的市场表现，从常州，到无锡，再到南京，银河湾品牌不张扬、不浮躁，但开发的每一个项目不仅历久弥新，而且各自都堪称一段美妙传奇，几年沉淀，价值潜力都领冠市场。

而作为银河湾品牌进军上海的封面作品，开发商华光地产愈发精益求精，负责人表示：“样板区目前已具备接待条件，但秉着不负上海期待的决心，董事长坐镇项目现场，不断进行细节优化，力争本周末以最好的姿态，迎接上海客户实地检阅。”



7000m² 奢华会所，本月 24 日呈现

实景图

震撼！7000 平方米超大会所 “北上海首席别墅”，实至名归

对于别墅置业而言，“空间改善”仅仅是第一层次，有别墅居住体验的业主往往更强调“生活改善”。要让业主不仅居住尺度阔绰，还要能提升生活，通过会所功能的完善及圈层营造将居住者引领向更高层次的生活方式。

随着别墅消费意识的觉醒，以往经常被忽略的会所营造越来越受到开发商重视。有着多年别墅开发经验的华光地产无疑深谙此道，在其银河湾产品系列中，经常不惜重金打造出气势非凡的奢华会所，成功吸引无数高端人士争相入住，不仅提升了产品附加值，更让银河湾的业主圈层极为纯粹。

而在太仓银河湾花园，会所打造上更是不惜血本，在跑过上海大部分豪宅项目后，华光地产钱总认为：“上海是最有品味的城市，哪怕是小的生活细节，也极为讲究，虽然别墅小区业主不多，但社区生活、圈层搭建对于他们的生活体验至关重要，半点也不能马虎。”

正基于这样的理念，银河湾的会所设计达到了前所未有的 7000 平方米，不仅在北上海别墅项目中首屈一指，放眼上海市场，亦非同寻常。

据了解，会所不仅有满足业主基本生活所需的功能设置，更配备有咖啡吧、红酒吧、健身房、SPA 等契合高端人士的休闲区域，真正为客户提供高端生活的整套解决方案。而在项目现场，会所在选材和细节上的亮点更让我们目不暇接：地面均是大理石拼花，从拼花图案的完整性可看出均反复打磨而成，空间挑高彰显出非凡气派，而精心设置的大理石吊灯，更让整个大堂显得流光溢彩，处处凸显业主的不凡层次。

震撼！珍贵黄蜡石千里落沪 成品园林实景，震撼呈现

银河湾社区里，园林无疑是最打动人心的要素。以调整规划和建筑设计为代价而空出的园林空间，配以全冠移植的多种苗木，其中不乏极为珍贵的名贵树种，以及罕见的南方热带植物，共同形成银河湾识别性极强的景观特色。

为了让会所拥有最好的景观，银河湾不吝减少别

墅户数，在户外泳池边，设计精巧的叠水景观，这种为最佳景观不惜牺牲利润的执着，从常州、南京，到无锡，再到上海，无一例外。

同样，泳池的呈现亦体现了银河湾的深厚造诣，设计师们匠心独具地设计出百合拼花图案，而为达到高低错落的立体景观效果，开发商不惜牺牲了 50 多个车库的面积，创造出地产界的一大景观：泳池底部和树的高差达到罕见的 15 米。

更难能可贵的是，为营造最生活融洽的景观效果，项目坚持采用不远千里从南方运来的黄蜡石，业内人士很清楚，这些来自深山老林的黄蜡石，不仅采购成本高，长途跋涉带来的运输成本更是不菲。而从目前现场效果看，这些分布在社区各处的黄蜡石，质朴温暖，与小区植被互为映衬，相得益彰。

以远高于市场的投入，创造出领先市场的标准，于银河湾而言，并非一时心血来潮，而是多年来始终践行的理念，继而体现出强大的品牌影响力，渐渐成为行业的一大标杆。

震撼！殿堂级别墅作品 门槛仅相当上海市区一套公寓？

与黄文仔一样，银河湾的精神领袖钱菊生同样以“砸”的故事闻名业界，对施工工艺的严苛要求，在钱菊生看来，是永远不能妥协的产品底线。

多年来，银河湾的每一个经典作品，都注入了他最深的情感和心血，如今，太仓银河湾花园即将第一次正式亮相，钱菊生显得更加忙碌了，时常每天时间穿梭在南京、无锡、太仓三个新项目的工地上，不断地提整改意见，亲自验收，哪怕身体再疲惫，在钱菊生看来，他也坚决不能缺席。正因为如此倾注心血，银河湾花园的品质在业内始终“有口皆碑”。

另外，太仓银河湾花园的建筑设计由蜚声世界的美国海斯兰德公司担纲，项目独具特色的巴洛克风格小尖塔以及别出心裁的立面雕花设计，赋予了银河湾艺术气息与异国情调。而建筑立面全部采用原装进口材料，防水、抗污、保温、隔热，墙体则应用节能型保温外墙，比普通外墙节能高达 30%—50% 以上。即便一扇普通的人门楼道，银河湾也同样追求精致品质，荷花纹的雕饰，将中西元素有效结合，挑高的门厅设计，尤显非凡气派。

凡此种种，都足以印证银河湾花园不同凡响的品

质和档次，虽未公开，但从示范区目前呈现效果看，其在上别墅市场上必将占有一席之地，而放眼整个北上海，其品质优势更难以超越。同时，项目主力产品预计售价仅相当于上海市区一套公寓价格，非常吸引改善型买家。

另外，由于项目位于太仓浏河，离上海仅 2 公里，不限购，这对大部分拥有多套物业的别墅买家可谓一大利好。同时，相比美兰湖板块的联排别墅在售产品，项目预计开盘价格将拥有 200 多万元的总价优势。考虑到浏河目前的洼地效应，未来项目价值增长潜力巨大，超高性价比一览无遗。



实景图

重要事项

9 月 24 日银河湾会所倾情开放

主要流程

1. 签到仪式
2. 参观银河湾花园别墅区
3. 享用晚宴、钢琴伴奏
4. 晚场派对、水上芭蕾
5. 盛典抽奖

近 600 组咨询电话，
数十组客户自发探访

银河湾花园， 我们为何如此期待？

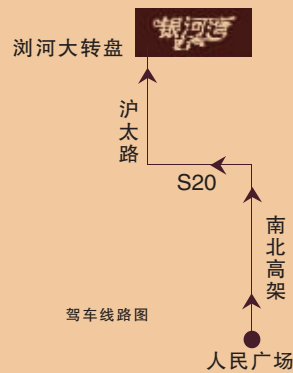
银河湾的楼盘凭什么如此看好？银河湾背后究竟具有哪股神奇的力量？让我们对它的上海首映充满期待？

每一个地产企业都有独门绝技，有的擅长土地整理，有的善于商业运营，有的强于产品工业化设计，但就是华光地产开发的楼盘最容易让大家喜出望外。说穿了就一点，他总是把品质做到极致。

在钱菊生的带领下，常州、无锡、南京银河湾系列项目均已成为城市价值的领跑者，从项目诞生到完美呈现，银河湾与生俱来具有和其它项目不同的基因，并因此收获最好的发展潜力。

业内资深人士证实，尽管没有更精确的统计数据，但银河湾项目的发展速度近年肯定是遥遥领先整个行业水平。比如南京麒麟板块的南京银河湾花园，在近五年南京楼市年均增长约 15% 的背景下，其五年房价上涨约 285%，可谓南京楼市增值最快物业。

在楼市深度调控的今天，我们更有理由期待，期待太仓银河湾花园能更快地进入上海市场，让更多的实力买家，拥有银河湾花园这一极具“含金量”的别墅作品，分享项目价值成长的巨大空间。



021-33688888 34600998

◎开发商：苏州银河湾投资有限公司 ◎项目营销中心：太仓市浏河镇巨能路以南 ◎全程推广：上海博加广告 |
◎宝山营销中心：宝山区牡丹江路1238号安信商业广场B区107室 ◎黄浦营销中心：黄浦区九江路697号(人民广场世茂酒店斜对面)
◎嘉定营销中心：嘉定区塔城路347号-2

预售许可证号：(2008)预销准字第 107 号 本广告仅供参考，广告中具体内容可作为购房合同附件。