

新民晚报活动部再办国庆白领交友

CLUB 旅行交友

10月2日-3日一起游安吉

由新民晚报活动专版部和跨美网共同举办以“秋高气爽,悠悠竹乡”为主题的“十一”大型旅游相亲活动于10月1-2日在中国著名竹乡——浙江安吉县的浙北大峡谷举行。
浙北大峡谷被称为浙江的“青藏高原”,是最近开放的大型生态景区。让你远离城市喧嚣,和心仪对象观赏瀑布,漫步竹间,享受大自然的

CLUB 健康指南

看到灵芝人们往往会问:这灵芝是真的还是假的?其实灵芝没有真假之分,只有野生和人工培育的区别。野生灵芝的价格是否昂贵?怎样才能购买到性价比高的野生灵芝?是许多消费者目前比较关心的一个话题。
“望”“闻”“问”“切”挑选灵芝
望:野生的灵芝有一些虫蛀是非常正常的现象,买到有虫蛀的野生灵芝不必很纠结,但千万不能去吃霉变的灵芝,买灵芝前要仔细挑拣。
闻:品质又好较新鲜的野生灵芝闻上去都有一股浓浓的香菇味道。
问:我国地域辽阔,野生灵芝的分布也十分广泛,生长于吉林长白山地区的野生赤灵芝相对其他地域环境下生长的野生灵芝而言,其品质略胜一筹。
切:目前市场上号称销售野生灵芝的保健品店铺比较多,但很多是人工培育的灵芝冒充野生灵芝在销售。
实惠价格购买通惠
上海通惠保健食品公司的“通惠牌”野生灵芝选自于吉林长白山,打开包装盒,香味扑鼻而来。每盒250克只售186元,上海市各大药房都有销售。10月1-4日,凡在蔡同德(南京东路450号)四川国药(四川北路1982号)童涵春(城隍庙内、人民路1号)北京同仁堂(延安西路1672号、浦东东方路573号)雷允上(华山路2号、南京西路876号)华氏大药房(控江路1919号、愚园路1435号)等药房购买“通惠牌”野生灵芝186元/盒,同时购买第二盒只要6折。
咨询热线
51610161 51610006

天然氧吧;还可以欣赏高山农夫制作天目笋干,亲手采摘高山无公害瓜果蔬菜。活动倡导自然,健康,乐观,真诚的交友态度,在回归自然的过程中增长知识,交朋识友。旅途过程有他(她)相伴,让你既旅游放松,又寻觅佳音。由于活动参加人数高达100人,“十一”旅游旺季床位紧张,故请大家提前报名。若人数满额,敬请关注下次活动。
自本报上周二刊登名为“新民晚报活动部再办国庆白领交友之旅”文章后,白领单身报名踊跃,来自上海知名企业的Linda说:自己有当年人见人爱的小丫头一不留神就成了当下流行的“必剩客”,虽然现在电视上的相亲节目数不胜数,但是自己还不能接受这种公开的方式。但是对于

新民晚报活动专版部和跨美网组织的交友之旅这样自然的认识和交友方式感觉很好,大家在旅游的过程中边旅游边交流,较能反映一些本质的东西,气氛也较轻松。
由于国庆假日房间紧张,有兴趣参加的男女需尽早报名,报名可拨打021-62662765或者登录官网www.kuamei.com报名。

CLUB 战痘信箱

问:我是一名白领女性,已经28岁了,老是在额头、下巴周围及颈部发痘痘。时好时坏,这是怎么回事?
答:痘痘如身体的一面镜子,它不会随便乱长的。它长在何处,大小、形状,可以预告你的身体状况。祖国传统中医学理论认为,肺热型痘痘好发于青少年和部分中年人,常常出现在脸部和额头,以炎症和丘疹为主,颜色鲜明,大部分有大便干燥,舌质红等情况。湿热型痘痘一般长于脸颊和下巴,伴有潮热和多汗,舌苔厚腻,多为体内湿热引起的。至于热毒型的痘痘,患者会满脸通红、舌质发紫、黄脓外溢,身体急需进行清热解毒调理。血瘀型的痘痘以丘疹、黑头粉刺为主,颜色为较深的紫色和暗红色,伴有月经不调、舌下瘀络、紫斑等,由痘痘长久不愈演变而成的。肝郁型的痘痘,皮肤以结节为主,大小不等,亦伴有炎症,丘疹,颜色为淡红或紫红色。患者特点是,咽干、口苦、易发怒。
像你这种情况,应该尽早治理。体内问题解决了,身体自然就好了,痘痘就不会发了。(杰玲)
祛痘专家电话:61220588
昌平路667号(轨交7号线4号口),每周二、三、六、日9时-16时。

湖中之王阳澄湖大闸蟹礼券全国热销

蟹卡

规格

数量

8折

蟹卡

规格

数量

8折

新民图表

窦云阳制表

元蟹券1礼券设置了唯一的券号,安全方便,只需拨打券上的提货电话,全国一、二、三线城市均可送达客户指定的送货地点,上海、北京、广州、深圳24小时可到达,其他城市48小时内到达。

我们承诺,如果运输途中大闸蟹死亡,我们无条件更换,大闸蟹的重量水分损耗超过6%,我们全权负责。
订购热线:400-670-6588;团购热线:13122326636 13621882499。

“秋风起,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来。”每年菊花含苞待放时,就进入了吃螃蟹的最佳时节。阳澄湖大闸蟹是蟹中上品,“澄鲜”蟹业养殖场位于阳澄湖著名的养殖场A区,养殖面积1600余亩,生产的阳澄湖大闸蟹,肉质鲜嫩,蟹膏饱满,获得苏州名牌产品称号,每只大闸蟹配有防伪标记,正宗有保证。公司自有及合作的物流平台,满足夜晚开捞,新鲜直送的要求!
现澄鲜推出湖中之王阳澄湖大闸蟹礼券,设计美观,自用送礼皆可,全部8折,并赠送蟹具三件套、姜汤和蟹醋,团购更优惠,满3000元即送500

CLUB 健康生活

“迎国庆”邀您参加五天四夜候鸟式养老体验营

打造的候鸟式养老样板基地。
高品质的养老服务有三点标准:第一,有遍布全国的候鸟式养老连锁基地和配套的专业服务设施——硬件要好,自然环境和服务设施都要到位;第二,要有非常适合老年人的健康管理服务,真正能把老年人的健康管起来——要有确实确实科学的健康管理技术,让老年人不生病、少生病,就算病了,还能够康复!第三,要有好的人

CLUB 健康指南

假设有一对10岁的女孩,身高相同,都是145厘米,其他条件也相同,但一个骨龄与生理年龄相符,说明骨骼愈合还有相当时间,今后可以长到165厘米以上;另一个骨龄却已达12岁,且已来初潮,身高增长不会有更大的潜力,今后身高大约在150厘米左右。通过例子,我们可以发现,同样年龄、同样身高的孩子,因为骨龄不同,存在很大差异。
骨龄是国内外专家一致公认的能精确反映骨骼生长状况和人体成熟度的重要指标,通过骨龄可以判断孩子是否早发育,找出目前身高不理想的原因,只要检测到孩子的骨骼生长区(骨骺)未闭合,通过合理科学的手段补充长高所必需的关键物质,就能为孩子自然生长的基础上再赢得生长空间。孩子的身

CLUB 健康指南

假设有一对10岁的女孩,身高相同,都是145厘米,其他条件也相同,但一个骨龄与生理年龄相符,说明骨骼愈合还有相当时间,今后可以长到165厘米以上;另一个骨龄却已达12岁,且已来初潮,身高增长不会有更大的潜力,今后身高大约在150厘米左右。通过例子,我们可以发现,同样年龄、同样身高的孩子,因为骨龄不同,存在很大差异。
骨龄是国内外专家一致公认的能精确反映骨骼生长状况和人体成熟度的重要指标,通过骨龄可以判断孩子是否早发育,找出目前身高不理想的原因,只要检测到孩子的骨骼生长区(骨骺)未闭合,通过合理科学的手段补充长高所必需的关键物质,就能为孩子自然生长的基础上再赢得生长空间。孩子的身

骨龄决定身高潜力

哪些孩子需要助长?

应采取的助长方案宗旨

早发育,骨龄偏大

延缓骨龄,长身高不长骨龄

发育期没有明显蹿个

延长长高周期,让孩子多长几年

缓长,年长幅不达标

促进生长素分泌,加速骨细胞堆积,提升长幅

遗传身高不理想,先天不足

挖掘身高潜力

高生长时间有限,骨骺一旦闭合,再想助长就为时已晚。
本周末,上海中科生物医学高科技开发有限公司为身高不理想或有早发育现象的孩子进行免费专业评估,根据骨龄制定个性化助长方案。中科院上海生命科学研究院最近在这一领域取得了巨大的突破,新科研成果原料天然,从均衡营养、增加生长动力、延缓骨龄

等多方面出发,成功地解决由于早发育、生长动力不足等问题而导致身高不理想的新成果,对已经发育但骨骺尚未闭合的孩子尤为适用。——摘自上海中医药大学出版社《身高的奥秘》
中科院上海生命科学院(岳阳路320号内 周末从建国西路427号边门进)T:64314770
南京东路459号置地广场1107室

祖国传统的经络导引方法,掌握适合老年人的运动养生方式;五、了解国内养老机构的现状,以便为自己的养老生活提供参考。
温馨提示:1.人员要求:年龄55岁以上,适合外出者。大专以上学历。欢迎夫妻同行2.体验地点:宜兴太湖阳光度假村(兰山烟波景区);3.活动时间:即日起报名;4.活动费用:只代收专车接送及部分学习费用380元/人,其他食宿费全免;5.报名热线:400-660-1112(8时-12时 14时-18时)即日起报名。
(南京路步行街) T:63528000
北京西路1701号静安中华大厦3楼(静安寺)T:61700398
特别声明:中科医学高科技开发有限公司成立于1994年,由中国科学院、上海生命科学研究院共同创办。享有中科院强大科研背景,目前有不法商家冒用中科院名义和冒称中科医学的名义欺骗消费者,以混淆视听,我单位特别提醒广大消费者认准中科医学技术成果并索取相关证明,若发现有假冒或欺骗行为,请向工商部门或我单位举报,我单位接受举报电话为800-820-8727,我单位将追究其相关法律责任。

中科医学
HEALTHCARE

2011(秋)经典金品 精品品牌 畅销金品 高端金品 潜力之星 获奖公告

主办单位: SCA 上海市商业联合会 上海连锁经营协会 上海商业联合会

协办单位: 新民晚报活动专版部

2011(秋)经典金品 《排名不分先后》
太太来 鸡精 梅林家的八宝粥 轩轩 葡萄酒 贝因美 婴幼儿奶粉 美味 粥丝

2011(秋)精品品牌 《排名不分先后》
大白象 糖果 海狮 食用油 闻发达 南北货 立丰 休闲食品 王裕 葡萄酒 玉柴 食用油 冠生园 蜂产品 万基 洋参类保健品 天能 蜜饯 待客 喜糖

2011(秋)高端金品 《排名不分先后》
张裕 爱斐堡 葡萄酒 皇氏乳业 摩拉非尔 水牛奶 卡依之 杨梅汁

2011(秋)畅销金品 《排名不分先后》
威龙 葡萄酒 天禄 干果 杰卡斯 葡萄酒 天禄 休闲食品 谷和 黄酒 早早麦 麦片 金龙鱼 深湾 调味品 川湘 辣酱 双桥 味精 天禄 茶庄 茶饮料 美味 食用油 口水娃 干果 味聚特 调味小菜 黄飞红 干果

2011(秋)潜力之星 《排名不分先后》
金龙鱼 胡姬花古法小榨花生油 大白兔 话梅糖 农夫山泉 东方树叶 茶饮料

2012 金品奖 全面启动 详情垂询: 021-62679005