

宝贝“财商”需从小培养

宝宝是从什么时候开始认识“钱”的呢?当宝宝有了钱之后会不会由着性子乱花?如果给零花钱的话,该给多少,按什么方式给,要不要干预孩子的花费预案呢?还是鼓励孩子把钱都存起来?相信每个父母心中对此都有很多困惑,我们不妨来看看过来人的一些建议——

表明出处 让孩子明白钱是从哪里来的

孩子最初遇到的金钱问题,体现为购买东西的欲望。从刚刚会走开始,他就会要这要那——吃的、玩的,等等。这个时候他还知道金钱到底是什么,他认为金钱就好像是从父母口袋里冒出来的,可以用它换来很多好东西。因此,父母对孩子进行的第一项金钱教育,就应当是——告诉他,钱是怎么来的!

如果父母对孩子不进行必要的金钱教育,只是一味地满足孩子的要求。长此以往,在孩子眼中,父母就会成为无限提款机,钱可以变戏法一样变出来……这类孩子长大后,不仅会缺少赚取金钱的能力,更会严重缺乏感恩的心态,一味向父母索取,而不知回报。

洛克菲勒财团创始人约翰·洛克菲勒,教导他的孩子“把你所有的钱当作‘辛苦钱’”——钱如果赚得太容易就不会珍惜,所以在理财中,心中觉得这钱来之不易,是“辛苦钱”,就会倍加珍惜。每个孩子都是天性善良的,在没有受到教育和影响的时候,孩子的大脑就像一张白纸,必须加以正确引导。而引导的重要方法之一,就是带领你的孩子一同去“消费”!



注重规划 尊重意愿的基础上给予建议

IBM前董事长沃森——规划“钱”程。理财必须要做到心中有数,规划好自己理财的目标、计划等。IBM前董事长沃森就明确要求他的儿子从上初中时起,要做出每周的零花钱支出计划,每月的收支目标,使儿子从小就树立起了商业意识,最后也成了IBM公司的首席执行官,良好的理财习惯创造了其辉煌的业绩。



4岁以上的孩子,父母可以尝试每周或每个月给一次零花钱,让孩子知道一段时间内,自己可以自由支配多少钱。这是帮助孩子“延迟满足”和“节制欲望”的好办法。随着孩子的逐渐长大,父母可以帮助他约定这些钱的使用范围,做一个大致的计划,养成量入为出的习惯。

当零花钱将被孩子用来满足我们“不赞成”的消费欲望时,父母还是应该在尊重孩子自主零花的基础上,提一些建议,如果父母管得过严,孩子买什么东西都要听父母的,那么孩子不过像是一只“储蓄罐”,完全失去了利用零花钱来培养其精明消费和理财本能的意义。父母要清楚,孩子在用零花钱上走一些弯路,也是让其积累经验的必由之路。例如孩子被“喝饮料,赢大奖”的宣传所吸引,一口气拿出所有的钱买了饮料,最后发现什么奖也没有中到,他会反思刚才的冲动;再如孩子被“吃干脆面,集画片,赢海南游”所吸引,我们也不妨

让他尝试一回,当他发现再买一箱干脆面,怕也集不齐那18张画片时,他自会醒悟。

鼓励启发 用零花钱来表达爱心

家长要避免宝宝的零花钱只用在自己一个人身上,有些宝宝有了零花钱后非常小气和自私,买了东西只顾自己一个人享用,还对父母说:“这是我的钱买的,你可别想尝!”父母此时千万别笑笑就算了,而是要对宝宝讲明白,爱是互相的,在家里,在朋友之间,只有懂得分享的宝宝才会受到欢迎。

美国“钢铁大王”卡内基——情感至上。美国“钢铁大王”曾经对他的孩子说:“金钱不能换来感情。”他认为:“如果我特别大方,给你们很多钱,那你们可能只记得我的钱,却记不住我这个人。如果我特别抠门,可能也得不到你们对我的感情,所以我宁愿多花些时间关心你们,培养人与人之间的感情。因为在关爱面前,金钱就显得无能为力了。你们应该牢记最能打动商人心的不仅仅是价格,还有感情。”父母应鼓励和启发宝宝用部分零花钱来表达爱心,如买小礼物为爷爷奶奶过生日,如将部分找零放入超市收银台边上的“希望工程募捐箱”,或者将积攒下来的钱买一个新书包送给报纸上报道的“贫困学童”。相信这些爱心教育将在宝宝的心灵空间中种下善良与分享的种子,等宝宝再长大些,这些种子自然会开花结果。白金

由凤凰出版传媒集团主管的《祝您健康》杂志创刊于1980年,是一本面向中老年读者的医学保健类科普期刊,曾多次荣获国家优秀期刊。2009年开始《祝您健康》杂志社倾力打造专业养生杂志《祝您健康·益寿》(增刊),实行免费赠阅,受到全国各地老年朋友的推崇。

本期特邀健康教育专家万承奎教授撰稿《每天健康八步走》首发,是热爱健康的中老年读者不可或缺的健康大餐。该刊包含名医讲堂、名人养生、养生有道等20多个栏目,16开64页,信息量大,现在拨打400-710-2820电话申请,即可免费获赠该刊,给自己、给父母、给家人一份真诚关爱。

为了提高本市中老年人身心健康,远离疾病,满足和丰富中老年人的精神文化生活,每天前500名打进电话并成功加入会员者即可获得全年免费杂志,同时还可获赠神秘西域天然罗布麻茶1盒。因赠阅名额有限,本期刊先向60岁以上老年朋友赠阅。立即拨打400-710-2820电话索阅。

免费向皮肤病患者发放 新成果丛书

众所周知,由真菌、病毒、色素障碍、红斑丘疹鳞屑等原因引起的顽固性皮肤病,因其临床治愈率低、复发率高、治疗周期长等特点,众多皮肤病患者的正常生活和工作受到严重影响。

面对名目繁多的皮肤病,我们应该如何分辨呢?怎样才能全面地认识皮肤病,避免走进治疗误区呢?在皮肤病的治疗过程中,作为患者的我们又应该注意什么呢?中国医药科技出版社出版的《揭开皮肤病的真相》ISBN 978-7-5067-4721-9一书中介绍:“皮肤病”并非只是“皮肤”的病,而是身体内在机能的综合体现,与体质关系密切。当皮肤病出现,不管是轻微的,还是严重的,都应警惕,及时治疗,尽早发现皮肤病背后可能隐藏的重大疾病。

为了配合皮肤病防治公益事业,普及皮肤病常识,鑫祥顺生物工程有限公司在全国免费发放皮肤病研究最新实用书籍,皮肤病患者及亲友可拨打免费电话400-668-8339进行索取。

杰士邦性调查报告出炉

2011年12月1日是全世界的第24个世界艾滋病日,我国的宣传主题为“行动起来,向‘零’艾滋迈进”,提倡“全面预防,积极治疗,消除歧视”。据报道,截至2010年,我国艾滋病患者人数已经超过100万,而数据显示,其中高校生人群正成为一个值得“高度关注人群”。调查数据显示,67.1%的高校生接受婚前性行为,近七成受访者接受未婚同居行为。而更让一向坚持“预防胜于治疗”的杰士邦担忧的是,调查显示,与开放的性意识相比,无保护高危性行为的比例正显著增多。三成高校生承认有性行为,大多数的第一次性行为对象是自己的恋人,但采取安全措施的只有50%。同时,部分高校生在网络和社会不良信息的影响下,采用非正常性行为的无保护高危性行为,加重了感染艾滋病的风险。

切断肿瘤血管,饿死癌细胞

研究证实,肿瘤血管是肿瘤发生发展的基础。没有血管,就没有肿瘤,没有血管,就没有转移。肿瘤的营养供应系统——肿瘤血管,是它赖以生存的生命线。这一研究愈来愈热,已成为抗癌研究的新方向。

抗肿瘤血管疗法针对肿瘤的血管起作用,通过破坏肿瘤血管的生成,“切断”肿瘤的营养通道,达到遏制肿瘤甚至是缩小肿瘤的目的。如果说手术、放疗、化疗是正面强攻,抗血管则是侧面打击。两者结合的新战略,最终将癌细胞围堵得水泄不通,达到最佳治疗效果。这一联合疗法应该贯穿手术、放化疗、康复期全程,对于无法手术、放化疗的晚期危重病人,这一疗法提供了一种新思路。

肿瘤血管靶向治疗专著《肿瘤血管靶向治疗》(人民卫生出版社 ISBN 978-7-117-09213-5)一书中,详细介绍了,肿瘤血管靶向治疗的特点、适用人群及应用情况。另,哈尔滨医大药业有限公司向广大肿瘤患者赠送抗肿瘤血管疗法科普书籍,并邀请专业人士对患者进行康复指导,电话:021-34612346,地址:东安路203号(近斜土路)。

如何让孩子长得更高?

《身高的奥秘——如何让孩子长得更高》一书由上海中医药大学出版社出版,该书分九部分深入浅出地告诉大家,决定身高的先天遗传虽然无法根本改变,但是在科学技术飞速发展的今天,有关身高的形成与影响以及增高方法的研究也日新月异,通过后天的不懈努力,在身高方面“青出于蓝而胜于蓝”是完全能够实现的。

骨龄是国内外专家一致公认的能精确反映骨骼生长状况和人体成熟度的重要指标,通过骨龄可以判断孩子是否早发育,找出身高不理想的原因,只要检测到骨骼生长区(骨骼)未闭合,科学合理地补充所必需的关键物质,就能在自然生长的基础上再赢得生长空间。孩子的身高生长时间有限,骨骼一旦闭合,再想助长就为时已晚。

哪些孩子需要助长?应采取

的助长方案宗旨:早发育,骨龄偏大 延缓骨龄;发育期没有明显蹿个;延长生长周期,补充生长关键物质;年长幅不达标,遗传不佳;增加生长关键物质分泌量,加速骨细胞堆积。

如何增加生长关键物质分泌水平?生长关键物质属活性物质,难以口服吸收,在欧美对身高不达标青少年临幊上使用针剂补充,不但价格昂贵而且十分不便,一直难以得到普及和推广。并且直接、长期摄入会导致负反馈,因此提升自身分泌量、解决口服吸收问题,一直是世界性研究难题和热点。中科院所属研究院最近在这一领域取得了巨大的突破,新成果属国际首创,并获得国家科技进步二等奖。——摘自上海中医药大学出版社《身高的奥秘》

本周末,特邀专业人士为身高

不理想或有早发育现象的孩子从骨龄、体内脂肪含量、水分分布、无机矿物质等身高、营养关键参数出发,制定均衡营养、增加生长动力、延缓骨龄等个性身高改善方案。赠送《身高的奥秘》一书 ISBN7-81010-920-0 上海中医药大学出版社

中科院 T:64314770 静安寺 T:61700398 南京东路置地广场 1107室 T:63528000

上海中科生物医学高科技开发有限公司成立于1994年,由中国科学院、上海生命科学研究院共同创办。享有中科院强大科研背景,目前有不法商家冒用中科院名义和冒称中科医学的名义欺骗消费者,以混淆视听,我单位特提醒广大消费者认准中科医学技术成果并索取相关证明,若发现有假冒或欺骗行为,请向工商部门或我单位举报,我单位接受举报电话为,800-820-8727,我单位将追究其法律责任。