新民晚报 社区版 家庭周刊

巢流

厨房橱柜离油烟最近，加上炉火的长期烘烤,变形在所难免。如何保养你的橱柜，让它旧得更慢一点呢?

巧妙保养 防止橱柜变形

1.台面尽量保持干燥。耐火板、抗倍特台面避免长期浸水,防止台面开胶变形。要防止水中漂白剂和水垢使人造石台面颜色变浅,影响美观。

2.严防烈性化学品接触台面,如去油漆剂、金属清洗剂、炉灶清洗剂、亚甲基氯化物、丙酮(去指甲油剂)、强酸清洗剂等。若不慎与以上物品接触,立即用大量肥皂水冲洗表面。若沾上指甲油请用不含丙酮的清洗剂(如酒精)擦拭,再用水冲。

3.不要让过重或尖锐物体直接冲击表面;超大或超重器皿不可长时间置于台面之上;不要用冷水冲洗后马上用开水烫。

4.用肥皂水或含氨水成分的清洁剂(如洗洁精)清洗即可,对于水垢,可以用湿抹布将水垢除去再用干布擦净。

5.对于刀痕、灼痕及划伤,如果台面光洁度要求是亚光,可用400~600目砂纸磨光直到刀痕消失，再用清洁剂和百洁布恢复原状。如果橱柜台面光洁度是镜面，先用800~1200目砂纸磨光,然后使用抛光蜡和羊毛抛光圈抛光,再用干净的棉布清洁台面。细小伤痕用干抹布蘸食用油轻擦表面即可。

6.由于不同原因使台面有较多划痕,或由于使用时间较长(1~2年)影响美观,可请专业技术人员进行专业处理。

【链接】 橱柜弯曲为何变形

很多时候,当你看着花了大量精力和金钱,辛辛苦苦挑选、布置好的橱柜,在用了没有多久之后就开始弯曲变形时,你一定伤心,而且纳闷。想知道这是为什么吗?归纳起来主要有以下几个方面:

1、装修材料本身含水率高;

2、施工中,墙面、地面采用了湿作业,墙面、地面未干就安装吊橱、壁柜,墙面、地面散发的水分被木质装修材料吸收;

3、柜内安装的排水管道的接封口不严或地面一直处于潮湿状态,致使落地壁柜的木质材料吸水受潮;

4、靠墙木质材料未作防腐处理;

5、木质材料靠墙部位的水分无法散发。

选材经验

家具市场顽疾:实木不实

张先生花3万多元买来的名贵“实木”家具,竟是纸壳和发泡剂压制而成;焦女士不小心碰掉家具外表烤漆才发现，去年买的所谓实木家具其实是“树脂模铸”家具。

这些欺诈现象令人瞠目结舌，而家具行业业内人士自曝的“实木家具七成假”黑幕,更让人愤怒。“把仅部分为实木的家具当作全实木的家具卖,这还算是有‘良心’的厂家、商家。”一位从事家具销售20多年的潘先生爆料说。据他介绍,现在有一些小作坊更是采用模铸的方法用树脂材料制造劣质家具,再以实木家具的名义出售，其成本仅为实木家具的20%。如使用更低劣的泡剂等材料,成本就更低。

卖假货是经不起时间考验的，三五年就足以让劣质家具“露馅”,但到那时,当初卖家具的店可能早就易主了，因此一般家具商场店铺的流动性都很大,在30%左右。在消费者权益保护协会等机构,家具投诉不在少数。但是，当市民听说对家具进行检测需要在家具上钻孔等破坏性取样、还要自己掏钱时,最后都不了了之。毕竟一套家具价值不菲,普通老百姓折腾不起。而且现有的质检技术仅能检测家具是实木还是板材或其他材质，并不能检测究竟是哪种木材。

想不拆开看而能知道家具用的究竟是不是实木,有业内行家教了这么一招:在家具背面或底部找个不起眼的角落，用电钻轻轻钻一个小洞,看掉出来的是不是木屑。

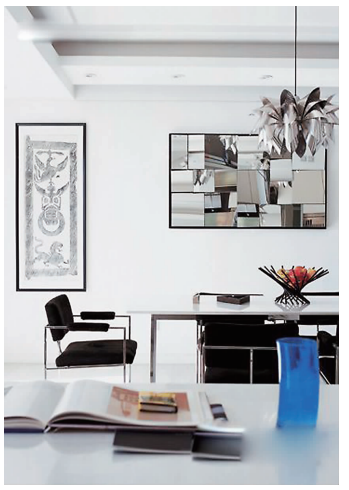
但是,为避免日后麻烦,消费者在购买前最好能慎重些。如果商家宣称是实木家具,尽量让其出具证明,这是日后维权的关键证据。

名人居室

昔日影后简约时尚之家

对于自己的家,昔日中国影后,现为好莱坞制片人的罗燕一再强调“管理”二字,这种“管理”哲学,体现在空间架构及线条安排上,体现在简约设计精神的延伸上,也体现在装饰和收纳等细枝末节上,让这个家在理智中有着丰盈的情感,而在情感中保留了足够的理智。

站在罗燕北京的家中,透过玻璃窗,是永不知停歇的车水马龙。选择在这里定居,罗燕更多的理由是为节省时间、提高效率。但这里很多时候充斥了纽约或伦敦市区式的嘈杂和拥挤——简约风格,正是罗燕为了调和这种境况做出的选择。在她眼里,这是一种安静的风格,可以让人在这样的环境里暂时与外界隔离。而她对简约的理解,就像她曾经的那部《庭院里的女人》所蕴涵的哲理一样——理智与情感是不可决裂的。对罗燕而言,家在很多方面都与情感有关，但在北京居住他们更需要舒适但有效的生活,这需要让理性指导情感。



历时近一年的美对华地板“双反”终裁结果已出

生活家地板靠研发竞赛站上优势地位

据中国林产工业协会透露,历时近一年的美对华地板“双反”终裁结果已出,生活家地板等应诉企业的综合税率不超过5%,而未参加应诉的企业综合税率高达85.57%,这意味着它们将被迫开拓新的渠道或选择退出美国市场。

生活家集团CEO刘硕真表示，靠中国创意和中国设计生产出符合美国消费者心理需求的个性化产品是应对“双反”的最好武器。

尽管生活家地板有着深厚的国际血统和国际技术,但生活家在产品设计上更突出强调“世界元素,中国创造”,用地道的中国设计和中国创造来赢得市场。

据负责“双反”案的中国林产工业协会市场部主任吴盛富介绍,除了低价倾销外,美国地板企业联盟还指责中国地板企业抄袭、克隆其产品。而事实上,中国出口美国的地板产品和美国企业自己生产的产品有很大的差异性和互补性。

据了解，生活家非常注重在研发方面的投入,每年在研发上的投入都占到营业收入的3%以上,并且在逐年提高。

产品竞争力是对生活家巨额研发投入的最好回报。刘硕真自豪地表示,“生活家出口的对象都是属于美国前5至10位品牌价值较高的公司,这些公司更加看重产品的品质和设计要素，在价格上通常不会太过计较。”

何 适/文

新民晚报 社区版 家庭周刊

免费刊登祝贺广告
订单可作礼品送人

文汇新民联合报业集团旗下的《新民晚报社区版·家庭周刊》,是在上海市人口和计划生育委员会指导下,一份全面透视海派家庭文化、关注情感生活、探讨现代家庭理念、传播时尚生活方式的周报——

创刊26年来,她始终以百倍的真挚,打动读者的心。

新的一年,她将奉献更加精彩的内容,注入更多的人文关怀——让读者悦读,助夫妻和睦,令子女孝敬,促家庭快乐,就是她不懈的追求!

自订一份,每周一顿精神美餐,乐而忘忧;

一份年度订单,也是一份好礼:送父母、送员工、送亲友……

意外惊喜

凡将年度订单存根复印件和祝贺词寄至本报,均可免费在本年度内本报版面,为家人、好友刊登一次生日、寿辰、结婚、升学、就业、获奖、乔迁等祝贺词,限30字内。本报不寄样报,请祝贺者自查。

- 记录经典离合悲欢故事
- 演绎百姓真情实感
- 透视都市生活百态
- 展现中外名人大师风范

联系人:徐老师 62791234-208

全年订价:60元 零售价:1.2元 刊号:CN31-0062 周三出版 邮发代号:3-81

全国邮局均可订阅,单位订阅更可上门办理集订分送