

长安逸动安全解析： 如何打造技术领先的第一自主品牌？



通过分析逸动的碰撞成绩，我们不难看出，要想造出“安全”车，必须注重研发。据悉，长安每年将销售收入的5%拿来投资研发，建立起上百个实验室，研发人员发展到近6000人，长安逸动52.9分的成绩，就是一个很好的证明。这对于自主品牌而言，意义非同一般，尤其是对于长安汽车这个品牌而言，这算是一份很有说服力的“安全保单”。

五星安全标准，打造自主安全新标杆
长安逸动立项之初，即以满足C-NCAP五星安全标准为设计目标，在安全零部件采购、车身结构设计、安全装备，以及行人安全等方面，都遵循全球最为严格的五星安全标准。逸动整车采用汽车碰撞

安全界公认的HEEAB吸能式车身设计；配备前排双安全气囊、前排双侧安全气囊、前后排一体式双侧安全气帘，形成10个安全气囊点和配备国际流行的未成年人保护系统安装装置；实现了北欧行人保护GTR高安全标准，让行人的安全同时受到全面保护；采用了TRW美国天合公司的ESP (Electronic Stability Program) 车身电子稳定系统。据悉，长安逸动研发体系中有专门负责碰撞安全的团队，除了做传统的可靠性试验外，还加大测试力度，开展高里程的性能衰减试验，通过50余次整车碰撞试验、60余次台车试验，逸动的安全性能得到充分验证。

逸动作为斩获C-NCAP五星安全评价首款自主车型，对于长安、对于自主品牌、乃至对于整个民族汽车产业来说，都是一次全新的突破。随着制造工艺和配置的全面提升，合资品牌高额的品牌溢价空间正在被自主品牌击碎，汽车作为消费品的基本属性也逐渐回归，最终得益的将是广大用户，这也正是长安汽车“引领汽车文明造福人类生活”的造车理念。

世界休闲小姐大赛全球启动

2012世界休闲小姐大赛全球启动新闻发布会，于10月25日在北京钓鱼台国宾馆隆重举办，中宣部新闻局副局长武家奉、中国社科院旅游研究中心主任张广瑞、中国旅游报社总编辑高舜礼、中国旅游协会休闲度假分会副秘书长徐挺、大赛组织亚洲主席杨旭等领导出席了发布会。大赛是美国国际赛事管理机构(IEMA)创办，以休闲改变人类生活为主题。大赛年度总决赛将于12月分别在广东、澳门和马来西亚举行。

不带一分钱去旅行，这是近日微博上很多人关注的旅行达人谷岳和同伴正在干的事。可能你很羡慕这样的生活，但却说没钱，没时间。其实最主要的是，没有让梦想“在路上”的勇气与坚持。而这两点，在2012年戈尔特斯™户外梦想实现活动，已出行归来的四支团队中体现无遗。

悦骑道艰难穿越，体验古道苍茫

穿越徒步组冠军“穿越千年悦骑道”团队九天的旅程充满波折。深山中，向导用砍刀在密林中开路，幸得团队都穿着戈尔特斯®面料的冲锋衣裤，超强的耐磨性让大家身体毫无损伤。随行摄影师陈晓斌感慨道：“这就是户外，永远未知，永远心存敬畏。”

再走丝路南线，探寻文明助力公益

“欣赏沙漠大漠的绚丽星河，探访莫高窟千年文化遗产，去敦煌的路上，还偶遇野骆驼戈壁滩遛弯儿。”户外旅行组“探寻丝路南线古迹”团队队员们都直呼这次玩儿爽了。

除重走丝路南线，领略青海令人迷醉的自然风光外，为公益事业尽到绵薄之力，给当地孩子带去一些快乐和梦想，是此次团队出行的最大意义。

贡嘎环线，以徒步方式做环保

贡嘎雪山美不胜收。“让贡嘎重拾青春”团队此行不仅要走贡嘎环线，还要对沿途垃圾进行清理、树环保标识，这是一次全新的努力。团队呼吁户外爱好者出行时不忘维护环境，让更多的山域能重拾青春。

感受恩施大峡谷美景，体验自驾乐趣

“山路十八弯”描述了恩施大峡谷美丽如画的仙境，“徒步恩施大峡谷”团队与活动中其它团队出行方式不同，该团队是驾驶着由斯巴鲁品牌提供的森林人“战车”出行。

至此，2012年户外梦想实现活动已有四支获奖团队顺利完成行程。而正“在路上”的专业登山组“6252无名峰攀登”团队，面对这座国内团队从未攀登过的山峰，誓将用实力与勇气为国内攀登者开辟一条新线路，让我们共同关注。

除戈尔特斯®品牌为冠军团队提供出行资金支持外，戈尔合作伙伴KOLON SPORT品牌、奥索卡®品牌、TOREAD®品牌、BLACK YAK®品牌分别为团队提供全套戈尔特斯®户外装备赞助，为出行提供坚实保障。



奥佳华大师椅助力大师赛

上海劳力士网球大师赛自10月6日开赛以来，精彩迭出，赛会三大种子选手穆雷、德约科维奇、费德勒三位网球大师的表现堪称完美，胜利会师八强。中场休息阶段，上海劳力士大师赛特别设立一个“大师能量加油站”。专门为运动员提供一个休息、调整、解压、放松的“驿站”，凭借奥佳华大师椅其独有的运动恢复功能设计，能够有效的帮助运动员达到肌肉放松、疼痛舒缓的效果，国际网球大师们也都纷纷对这独具特色的配套设施给予了一致的好评。

2013 你我再续不了情

文汇新民联合报业集团旗下的《新民晚报社区版·家庭周刊》，是在上海市人口计生委指导下，一份全面反映海派家庭文化、关注情感生活、探讨现代家庭理念、传播时尚生活方式的周报。

27年来，她始终以百倍的真挚，打动读者的心。

新的一年，她将奉献更多精彩内容，注入更多人文关怀——让读者悦读，助夫妻和睦，令子女孝敬，促家庭快乐，就是她不懈的追求！

自订一份，每周一次精神美餐，乐而忘忧；一份年度订单，也是一份好礼；送父母、送员工、送亲友……

意外惊喜……

凡将年度订单存根复印件和祝贺词寄至本报，均可免费在本年度内的本报版面，为家人、好友刊登一次生日、寿辰、结婚、升学、就业、获奖、乔迁等祝贺词，限30字内。

