

# 迎 Windows8 新时代 享联想 PC+

## ——联想消费 idea 冬季促销火热进行中

今年过节不收礼,收礼只收脑白金? Windows 8 新时代,你就打算送点这个?那你就太 OUT 了,想想终日忙碌无暇娱乐的你,是否厌倦了传统电脑桌面的枯燥、无趣,而渴望改变现状?或者惧怕节日的到来,只因不知如何挑选让“TA”心仪的礼物……现在,Windows 8 风潮来袭,全新的系统,全新的体验,满足你一切苛刻的要求,只待你一“触”即发!

12月20日至2013年2月8日期间,联想消费 idea 产品启动了以“迎 Windows8 新时代 享联想 PC+”为主题的冬季促销活动,活动覆盖联想家庭云中心、IdeaPad U 系列、IdeaPad Y 系列、IdeaPad S 系列等电脑产品。届时,英特尔 i5 处理器以上配置的联想消费 idea 冬季促销产品将全部预装 Windows 8 系统。想要革新 PC 体验的你,还不借着冬季促销的东风,入手绝佳展现 Windows 8 魅力的联想消费 idea 产品,抢先畅享极致完美的 Windows 8 新体验!

### 联想 IdeaPad Yoga: 最佳双模玩转 Windows8

联想 IdeaPad Yoga 拥有独特的铰链设计,能够实现 0~360°任意角度自由翻转,是全球首款能够 360 度翻



转的平板笔记本。同时,平板、笔记本二合一的创新模式,打破了传统 PC 与移动互联设备的界限,引领了 Corss Over 的跨界创新之道,为传统 PC 赋予新生,也为你带来了前所未有的 Windows 8 应用体验!

笔记本模式下,你可以实现传统 Windows 7 界面与全新 Windows 8 界面的轻松转换,利用高触感巧克力键盘、一体化多点触控触摸板,高效的完成工作,同时,最大限度地提升你的使用舒适度。

自由翻转的屏幕,让 IdeaPad Yoga1 秒就能变为平板模式,海量丰富的各种 APP 应用:游戏、购物、运动、阅读、视频、社交、烹饪……让你目不暇接,乐趣无穷!精彩的生活也随之“触”即发;再加上超长的待机时间,上网、淘宝、看大片,就算折腾一整天,IdeaPad Yoga 也能轻松 hold 住!

另外,IdeaPad Yoga 特有的帐篷模式和站立模式更丰富了平板笔记本的多元使用需求。逼仄的飞机经济舱内,前排座位放倒会让空间变得更加狭窄,此时,IdeaPad Yoga 变身站立模式,让你瞬间升至“商务舱”,在专属自己的“商务舱”内尽情观看电影大片。当然,对于宅男宅女来说,躺在家里柔软舒适的大沙发上或床上玩电脑是最好的选择,此时用 IdeaPad Yoga 特有的帐篷模式与亲朋好友视频聊天、看各类偶像剧,无疑会给你带来极致舒适的享受。

IdeaPad Yoga 一机多模的大胆设计,以及所倡导的 360°自由应用理念与新一代年轻消费者追求多元文化、崇尚个性的价值观不谋而合。它是未来 PC 发展的方向,也是联想以 PC

新形态引领客户需求的代表性产品。如果你也渴望新乐趣,想要新体验,那就携手 IdeaPad Yoga 翻转世界,玩出你的个性 style 吧!

此外,联想 IdeaPad Yoga 拥有 11 寸和 13 寸两个版本,能够满足不同消费者对屏幕大小的个性需求。全新的 Windows 8 Metro 风格用户界面,使得各种应用程序、快捷方式等能以动态方块样式呈现在屏幕上,一览无余。同时,给力的多点触控功能,更是为你提供最佳的屏幕触控支持。独特的交互应用手势控制的成功开发,让 IdeaPad Yoga 更加与众不同,出类拔萃。

总之,触控加手势,无需鼠标牵绊的轻松畅快,给你不一般的极致体验!

### 联想 IdeaCentre A720: 推“倒”即乐“触”享 Windows 8

PC+时代,设备好才是真的好。联想家庭云中心 IdeaCentre A720 拥有业界首创的双轴支架,能够实现-5°~90°屏幕自由旋转。灵动的机身,能够轻松满足你立屏观影、斜屏阅读、平放游戏的多场景应用需求。同时,支持 10 点触控的 27 寸高清大屏采用无边框设计,呈现出震撼开阔的视觉表现力,也让你与家人不用在为操控电脑而争抢,齐乐融融的聚在大屏周围,感



受 Windows 8 的魅力,畅享团聚的幸福。从此摆脱键鼠,来一场指尖与屏幕的亲密触碰!

此外,联想家庭云中心 IdeaCentre A720 是一体成型铝合金材质机身,浑然天成,宛若璞玉未雕。厚度为 24.5mm 的全球一体电脑最薄屏幕,如一道锋芒毕露的利刃,劈开黯淡失彩的旧视界,使无疆无界的视觉震撼奔涌而来!在 Metro 风格用户界面之下,所有应用动态你一览无余,更有丰富的 APP 应用,来填满你原本平淡的小生活。有了它,你可以随心所欲的张扬个性,你可以齐乐融融的玩爽游戏,你可以身心放松的欣赏大片,你可以舒适自在的畅享生活!

### 联想 IdeaPad Y400: 彪悍极致畅享 Windows 8

全新的 IdeaPad Y400 可谓“集技术之大成,创行业之先河”。为了满足不同用户需求,独特的“Ultrabay (智能换装)技术”应运而生。全面支持“双显卡、双硬盘、双风扇”的“倍增”切换,随时随地,轻松换装。无论你是大型游戏的发烧友,高清电影的收藏达人,亦或是极端苛求机器温度的散热达人,都能在小 y 赋予的 Ultrabay 技术下自由发挥,让彪悍 Style 自由延伸。

除去性能上的“倍增”理念,作为“神器”的小 y,在外观和应用上同样让你“眼前一亮”:去除了传统的橙色腰线,对称式黑色 logo,黑色硬朗的外观更具力量感,彪悍气息触手可及。定制版的 JBL 音响,带来“声压群雄”的震撼视听;红黑双色键盘,提供最大程度的触感体验……当你

使用小 y 的时候,是在领略一个融合了当下最领先科技应用于一身的彪悍“神器”,畅享 Windows 8 极致体验,这种涅槃重生的神器降临,让你的彪悍之梦不再遥远。



迎 Windows 8 新时代,享联想 PC+。如果你想打破“守旧”,提前感受未来科技的魅力,就一定不能错过最佳 Windows 8 体验的联想消费 idea 产品!双节将至,给自己一份礼物,抢先感受全新的 Windows 8 乐趣体验,畅享随心所欲的触控感;抑或当做走亲访友的送礼佳品,既大实用,又新颖时尚,还能为亲友们送去暖暖的问候,帮助他们开启触控的百变新生活!还等什么?心动不如行动哟!

## 走近看科技,走出去户外

### ——记 2012 戈尔特斯® 品牌全国科技巡展

“到现在都还记得,第一次买到戈尔特斯® 面料装备时的兴奋心情。当时觉得自己终于不是户外‘杂牌军’了。”刘睿说起几年前第一次接触戈尔特斯® 品牌的心情,脸上的笑容带着一丝自嘲。

2011 年,第一届“戈尔特斯® 品牌科技体验巡展”抵达沈阳的时候,刘睿正好在当地出差。“看到那辆印着我衣服一样的戈尔特斯 LOGO 的大篷车时,心情很激动,有点找到组织的感觉。”

采用戈尔特斯® 面料的产品之所以具有持久防水防风透气功能,是因为面料夹层中的戈尔特斯® 薄膜。在这层薄膜上每平方厘米都有超过 14 亿



消费者正在进行服装防风、防水透气和鞋品防水透气三大测试体验

的微小孔,这些微小孔比水珠小 2 万倍,但是比水分子大 700 倍。它可以有效防止水滴的浸入、阻挡冷风的侵袭,同时将汗汽排出。所以,外部的水滴无法穿过薄膜,而汗气又可以从内部轻易排出。

2012 年 9 月份,第二届“戈尔特斯® 品牌科技体验巡展”如期举办。刘睿再次借着出差之便,参与了沈阳、北京和上海的活动。“今年活动生动了很多,无论形式还是细节上。‘户外实景模拟帐篷’的四季微缩景观,现场拍立得拍照留念以及活体行为艺术表演,这些新的形式很生动,很亲切,戈尔特斯® 品牌科技不再感觉遥不可及。”刘睿对今年的活动赞不绝口。

作为户外领导品牌的戈尔特斯® 品牌,旨在通过每年一度的推广活动,将户外科技通过有趣的方式展现给中国的户外爱好者,进而将户外知识传递给更多的户外爱好者,以此推动中国户外健康快速发展。继 2011 年首届戈尔特斯® 品牌科技体验巡展实现 6 大城市 10 站巡演、5800 人参与之后,2012 年全面升级。不仅在去年的基础上再度升级,保留“科技体验大篷车”,还将新增“户外实景模拟帐篷”体验形式。活动持续了三个月,走进 9 大城市,共举办 13 场次。

## JBL® OnTour Micro II 超便携式娱乐扬声器

享誉全球的顶级音响品牌 JBL (杰宝)1925 年创立于美国,是率先将电影院和录音室音响系统领域的专业技术应用于家用音响领域的音响制造商。时至今日,JBL (杰宝)采用最新科技和华丽设计,新推超便携式娱乐扬声器 JBL® Micro II,开创了新的聆听时尚趋势。

JBL® Micro II 作为第二代 JBL® OnTour Micro 扬声器,是第一个内置锂离子可充电电池和低音倒相孔的超便携扬声器,配备了 1-5/8" (40mm) 驱动单元以及 100cc 声学容量,毫无疑问能为热爱音乐的你带来经典超低音效果及强劲的声效体验。作为一款便携式扬声器,轻便、小巧的 JBL Micro II 外形设计能够轻松装进背包和口袋,并提供高达 5 小时的播放续航时间,



同时,电池可以轻松方便的通过 Micro USB 接口进行充电。



2012 世界休闲小姐大赛中国年度总决赛颁奖晚会近日在广东东莞成功举办,山东选手李莹、西安选手高田、广州选手陈曦万里,分获冠军亚军。

## 陕西商会迎新年展望经济发展

2012 年 12 月 28 日,数百位沪上陕西企业家代表参加了由上海陕西商会主办的凤香经典之夜迎新年会暨“西部经济发展与东部企业机遇”论坛。

论坛特别邀请上海交通大学教授肖万明博士为主持人,与来自陕西的西凤酒、洛川苹果、新新贷等著名品牌为代表的企业家们欢聚一堂,就“西部企业品牌在东部发展面临的重大困难或挑战”、“十八大后西部有哪些商业机遇值得关注”等议题展开讨论。论坛上,嘉宾们物

## “每克拉美”引爆岁末购钻狂潮

2012 年 12 月 29 日,首屈一指的全渠道钻石品牌商每克拉美在上海长宁区天山路遵义路路口盛大开幕。每克拉美多重巨惠豪礼,特别推出的 18880 元的超值克拉钻戒人气很高,时尚的款式,特别的爱意,受到众多消费者的青睐,抢购连连。

每克拉美钻石商场上海店正式开业,打造全城底价“坐标”,开业现场人气火爆,消费者热

情高涨。此次开业不仅吸引了追求浪漫的年轻人,连讲究实惠的中老年人都对其趋之若鹜。

此次开业,每克拉美彰显出雄厚的实力,顶级珍品大钻展夺人眼目。数量多、价值高、规格全让消费者仿佛置身于璀璨的钻石王国。

上海消费者是目前中国消费群体中最理性的群体之一,每克拉美以其独创的全渠道零售模式,专业正规的采购渠道,殷实可靠、高效益的经营理念颠覆钻石行业传统经营模式。

## 雀巢正式启动「普洱」咖啡新品研发

近日,雀巢正式宣布于 2013 年启动选用 100% 普洱上品小粒种咖啡豆,并以普洱作为咖啡豆原产地而命名的咖啡新品。此消息是在 2013 世界百瑞斯塔(咖啡师)大赛中国区选拔赛普洱分赛区比赛活动上宣布的。该活动由普洱市人民政府和中国果品流通协会共同主办,雀巢公司协办。

雀巢作为最早在农业方面到我国西南部进行投资的跨国公司之一,23 年来秉承一贯的“创造共享价值”经营理念,致力于与云南省各级政府相关部门合作,共同推进咖啡产业的发展。