

“起跑线”陷阱有多少?

孩子几个月大就上课、收费贵过 MBA、洋品牌“出口转内销”……如今,针对 0~3 岁孩子的早教市场越来越“疯狂”:家长疯狂追捧,机构攫取暴利,市场陷阱重重,家长追捧和巨额暴利促使早教这一产业急速扩张。

早期教育如何异变为早期培训?早教课程的暴利有多大?背后有哪些陷阱?

起跑焦虑:早教成培训?

乐乐虽然只有 15 个月大,但已经在一家有美国背景的早教中心有了近一年的上课经历。“不能让孩子输在起跑线上,别的孩子能上早教,我家的也不能落后。”乐乐的妈妈说道。

有同样想法的家长越来越多。参加早教的孩子低龄化倾向加剧,有的“学员”兜着尿不湿,有的甚至还抱在怀里、含着安抚奶嘴。

有家长给刚出生的孩子就已制订了一整套早教课程规划:9 个月之前,每两周上一次亲子课;9~15 个月,每周上一次感知训练课……“相信经过两年多的强化训练,孩子一定在面试中脱颖而出,进入最好的幼儿园学习。”

多大的宝宝可以进行早教?早教机构会回答“越早越好”,应该从胎教开始系统培训。

“真正的早教不是让幼儿园上培训班,而是以父母为主体的教育理念和方式。”长期研究早教的南京师范大学教科院副教授殷飞表示,家长的功利化教育倾向让过度早教愈演愈烈。早教中心应是引导家长多学习科学的教育理念和方法,注重因势利导、因材施教,让孩子在



感受亲情关爱中快乐地学习。

攫取暴利:贵过 MBA?

一节课收费在 140 元至 350 元之间,如果报了三门课程,一年花费在 2 万元以上。要想让孩子上早教课,选择最少的课时和最便宜的价格,起码要掏出 5000 元。家长大呼比读个 MBA 都贵。

问及为何收费如此高昂时,早教机构都坚称“贵有贵的道理”。一些早教机构以欧美教学模式为卖点,宣称课程、教学环境和硬件配套全球接轨,有些机构以“意大利蒙台梭利教育法、德国卡尔·奥尔夫音乐教育法”等理论为基础,让家长觉得物超所值。

多家品牌机构均表示,加盟一家早教中心,平均投资回报率至少在 30% 以上,不到两年就可以收回成本。

“高价”就是早教机构重要的营销策略之一。殷飞认为,正是利用家长“价格越贵作用越大”的心态,机构一般都会将价格订得高一点,家长为了让孩子能从一开始便接受“优质教育”,于是不计成本地报名。

“早教绝对是个暴利行业。”一幼儿园负责人算了一笔账,不论场地租金还是教师工资,早教机构与民办幼儿园均相差无几,甚至在人力成本方面,早教机构更低一些,因为早教对教师工作时间和学历要求其实更低。但是,早教收费却是幼儿园五倍乃至十倍以上。

陷阱重重:“出口转内销”

洋早教“出口转内销”、捆绑式销售猫腻多、安全隐患凸显……一些国际连锁早教品牌宣称,他们使用“全球同步教材”“进口教具”“外籍教师”,一定能“让学员”们接受到全世界优秀的教育。但是,一些亲身体验早教的家长并不认可。在某家号称美国背景的早教中心,授课老师自称英语专业八级,可当家长提出想亲眼看一下老师的证书时,工作人员却多方推脱。

一位教育系统内部人士表示,目前国内市场上的“洋早教”,很多都是“出口转内销”“墙外开花墙内香”。“一些人在国外拿到绿卡后,在美国、澳大利亚等地注册成立一家培训机构,随后就打着国际品牌的名头,大肆吸收加盟店,捞取巨额利益。”

根据消防条例,幼儿园应建在建筑的三层以下。但实际上,同样是幼儿聚集的早教机构却大多开设在商场、办公大楼里面,甚至在 20 楼以上。此外,早教机构使用的各类教学设备也缺乏权威的认证和标准。

【有问必答】



Q: 宝宝可否饮用豆奶?



A: 豆奶是以豆类为主要原料制成的。目前,市场上出售的豆奶,品种多,价格适宜,食用方便,因而很受消费者欢迎。据分析,豆奶含有丰富的营养成分,含有丰富的蛋白质以及较多的微量元素镁,此外,还含有维生素 B1、维生素 B2 等,的确是一种较好的营养食品。但是,豆奶所含的蛋白质主要是植物蛋白,而且豆奶中含铝也比较多。婴儿长期饮用豆奶,可致体内铝增多,影响大脑发育。

尤其是四个月以下的宝宝,这个时期的宝宝胃里产生一种消化酶,可以吃淀粉类的食物和奶制品以外的食物,可是宝宝的胃肠功能还没发育完善。豆奶粉里主要成分是大豆粉,含有大豆蛋白,和大豆异黄酮等物质。豆类食品容易产气,宝宝吃了会有腹胀的感觉,奶量就会减少。而宝宝生长发育的热卡和蛋白质来源,主要还是依靠奶粉。每天豆奶粉量过多,宝宝就会不消化,大便次数也会增加。所以豆奶粉最好七八个月以后再吃,而且每天量也不要多。而牛奶中含有较多的钙、磷等矿物质及其他营养成分,有益于儿童的生长发育。因此,用于喂养四个月以下的婴儿,还是以牛奶为好。



Q: 何时是宝宝吃奶的最佳时间?



A: 有的妈妈认为,一天应固定时间喂,不管孩子饿不饿,以为这样可以培养正常的饮食习惯。其实,这是不对的。热心网友妈妈总结出来的喂奶原则是:不哭不喂,一哭就喂。孩子喝了母乳后一觉能睡 4~5 个小时,既不哭也不闹,这说明妈妈的奶水质量好。这种情况下,即使不定时喂奶也没关系,宝宝明明睡得很香却硬要叫醒喂奶是不对的。

孩子一哭,表明饿了,这时要及时哺乳。如果宝宝吃完奶后两个小时就哭起来,说明妈妈的奶水不是很好,需要补充营养。哺乳期的妈妈饮食要花样多,品种全,保证营养丰富均衡。

【微博】

@ 趣闻:【少问“爸爸好还是妈妈好”】这样的问题容易使孩子:1.缺乏安全感。2.易形成见风使舵的性格。3.易养成说谎的习惯。4.易养成唯利是图性格。

@ 常识:【宝宝吮手指是智力在发育】吮指是婴儿进入手指功能分化和手眼协调准备阶段的标志之一。家长不要轻易打搅孩子的快乐。起初他们只是将整个拳头放到嘴里,接着是吮吸两三个手指,最后发展到只吮吸一个手指,这说明婴儿支配自己行为的能力大为提高。



【妈咪课堂】

从孩子 1 岁开始,家长就可以循序渐进地和宝宝一起玩手指游戏。手指游戏不仅锻炼宝宝手指的小肌肉群,促进宝宝大脑与手部神经协调,促成手口一致,还能提高宝宝动作的灵活性、准确性及控制能力,对开发宝宝智力益处多多。

第一步:初步了解手的结构,培养宝宝对手指活动的兴趣。首先教宝宝认识自己的手,使他知道手有手心、手背、手腕和手指,然后再逐一认识 5 个手指的名称。

第二步:学习用手指表示数和方位,训练宝宝手指小肌肉的活动能力,增强灵活性和准确性。

一起来玩手指游戏

“五个好娃娃”

使小孩子在游戏中记住五个手指的名称,并通过扳手指锻炼手指精细动作,促进手部小肌肉的发育。

玩法:左手握拳,念儿歌:“五个好娃娃,乖乖睡着啦,公鸡喔喔啼,叫醒五娃娃,拇指姐姐起床了,食指哥哥起床了,中指哥哥起床了,四指弟弟起床了,五指妹妹起床了。”从“拇指姐姐起床了”开始,一边念一边用右手把左手的五个手指依次扳起,妈妈先做,然后帮孩子扳手指,熟练后让孩子自己做

一遍。这个游戏玩熟了以后,孩子会自得其乐玩很多遍。

小妞妞爬高坡

这个游戏教会孩子认识五官和其他身体部位,让她增强自己对身体的意识。

玩法:妈妈一面念:“小妞妞爬呀爬呀爬高坡”,一面用食指和中指模仿一个人走路的姿势,从孩子的胳膊一步步“走”到肩膀,然后念:“耳朵听听”,捏捏孩子的耳朵;“眼睛看看”,点点孩子的眼睛;“鼻子闻闻”,点点孩子



的鼻子;“嘴巴尝尝”,点点孩子的嘴巴;“咯吱一下”,突然把手伸到孩子的胳膊窝处,咯吱一下,以后每次孩子都会惊喜地等待这一刻。玩熟了以后也可以让孩子唱“小妞妞爬高坡”,在妈妈身上做这些动作。

如何让大宝接受二宝?



在独生子女成为主流现象的当下社会,想叫一个孩子欢迎和喜欢弟弟/妹妹是件很不容易的事情,需要父母早早做好工作。

我家“大宝”悠悠从小就对兄弟姐妹这个词不陌生,妈妈有个弟弟叫舅舅,舅舅每个周末都要来家里,宽大的肩膀是悠悠最好的座椅,胖乎乎的肚子,可以拍出“啪啪啪”的响声。爸爸有个姐姐叫姑姑,一直把悠悠当成小心肝,给他买

好吃的好玩的。

家人也常常跟悠悠讲妈妈小时候的故事,每个故事里都有舅舅,一起上学一起玩,帮舅舅跟小朋友打架,结果两个人都被打成熊猫眼。冬日的午后,妈妈和舅舅头上蒙着被子,在床上到处乱跑,抓对方,结果是把床帐撕得稀巴烂。

爸爸小时候就是一跟屁虫,总是跟着比他大 6 岁的姑姑,生活起居常常是姑姑照顾。有一次,爷爷奶奶出远门,

姑姑给爸爸包饺子,结果只有 6 岁的爸爸吃了 40 几个。

这些小故事中不经意透露出来的手足之情,让孩子认识到兄弟姐妹之间的爱和欢乐,期待自己也有弟弟妹妹。当然,如果父母是独生子女,这种情感可能比较难传达给孩子。不过也有办法,比如告诉他“马上就有个妹妹了,你就变成强大的哥哥啦,可以保护她,不让别人欺负他。”正面感染总会有效果的。 小绿妈



飞利浦耳机,为音乐而生

——呐喊你的不妥协,聆听你的真实音



年轻一代的我们,注定为节奏而紧张,为理想而呐喊,为个性而生。面对生活绝不妥协的我们,忠于自己真实内心,追求震撼心灵的音乐,也从向音质妥协,渴望真实还原的声音。现在,飞利浦耳机与你一

起,大声喊出“为音乐而生”这一倔强宣言!和飞利浦耳机一起用音乐呐喊你的不妥协,聆听你真实的声音,让全世界听到你的态度!

飞利浦架傲系列耳机的倔强一如年轻世代不屈服、不惧挑战的鲜明个性,用毫不妥协的音频工艺,点燃让人沸腾

的至 HIGH 音乐,为你的“活着”与“存在”书写出浓墨重彩的印记。

如果你决定以不妥协为前进的理由,以忠于真实为伟大的目标,那么现在就和飞利浦耳机一起大声喊出“为音乐而生”的伟大宣言吧!立即访问飞利浦天猫影音授权店、关注飞利浦娱乐影音官方微博,参与互动活动,更有机会获得惊喜好礼!

雀巢赞助第十一届全国营养大会

养学会和营养专家通力合作共同为促进优质营养和健康生活方式做出努力。

雀巢还积极参与中国卫生部、全国妇联、中国营养学会、中国疾病预防控制中心等政

府和科学研究机构的营养教育工作。同时,雀巢将继续积极参与推动健康生活方式和营养膳食指导的传播,从而为中国人民的营养健康做出努力。