

端午节6月10日至12日放假,火车票已开售

高速公路通行不免费

端午节放假安排“出炉”,6月10日至12日连休三天。对于将选择假期出行的人们需注意,高速路在端午节期间并不像五一、十一等节假日采取免费措施。想要自驾出行的市民,还需照常缴纳过路过桥费。

市政府公布的今年端午节放假方案显示,6月10日(星期一)至12日(星期三,端午节)放假调休,共3天,6月8日(星期六)、6月9日(星期日)上班。而按照高速公路免费通行政策,端午节期间高速路并不免费。

根据2012年7月24日国务院批转交通运输部等部门制定的《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》,免费通行时间为春节、清明节、劳动节、国庆节四个国家法定节假日,以及当年国务院办公厅文件确定的上述法定节假日连休日。因此,端午节并不在免费节假日内。

据分析,中秋节与国庆节距离较近,元旦与春节临近,而端午节因为农忙、学生中高考等因素,向来客流量比较低,有关部门最终只选择另外4个节假日免收通行费。去年中秋节由于与国庆节连休,所以视同国庆节连休日实行免费。

同时,即日起,市民可预订端午假期期间火车票,其中,高铁动车车票起售时间为上午11时,普通列车车票起售时间为下午15时。另外,市内火车票代售点预售期为18天(含当天)。据



悉,今年端午小长假期间以探亲流、旅游流为主,铁路将迎来集中出行客流高峰,高铁动车依然将成为市民出行的首选。依照以往经验,假期前一天午后起至小长假首日中午为出行客流最高峰时段,铁路部门提醒旅客尽量提前购票。

长宁区推出四条文化之旅线路 36个参观点免费开放

日前,长宁区推出四条文化之旅线路,在这一个月的时间里,市民可以感受免费开放的36个点,了解长宁区域内的历史文化遗产。

除了已开放的博物馆线路外,第二条线路为名人旧居文化之旅线路,开放时间为6月8

日、9日,包括邹达克旧居、贺绿汀旧居、周谷城旧居、王伯群住宅、登辉堂和史良旧居。第三条工业遗产及苏河老印象文化之旅线路开放时间也为6月8日、9日,包括上钢十厂旧址、法华古寺大雄宝殿立柱基座、上海离合器总厂旧

址(现为时尚园)、丰田纱厂铁工部旧址(现为上海一纺机械有限公司)、国棉六厂棉花仓库旧址、圣约翰大学旧址(现为华东政法大学)以及湖丝栈。第四条线路则为邹达克建筑在长宁文化之旅,开放时间同为6月8日、9日,包括邹达克旧居、番禺路外国弄堂、新华路179号住宅、新华路248号住宅(现为民居)、新华路236号住宅(现为民居)、新华路329弄32号乙住宅(瑞典国驻华大使馆旧址)以及安息堂。

亲子

“六一”逢周末 主题公园预订升温

周末就是“六一”儿童节了,亲子游、温情游等主题旅游线路纷纷上线,主题乐园及亲水短途线路急骤升温,环比增长30%以上。东方绿舟、上海欢乐谷、锦江乐园等沪上主要主题乐园纷纷推出针对少年儿童的活动,受到家长追捧预订。

退休

符合条件失业人员 本月起可领退休证

市人保局日前发布通知,自本月起,凡参加本市城镇职工基本养老保险制度的失业、灵活就业等人员,符合按月领取养老金条件的,在办理基本养老金申领手续时,可携带本人一寸证件照一张,向所在社区事务受理中心申请领取《上海市养老金领取证(退休证)》。

食安

本市保健食品 一成不合格

市食品药品监督管理局打击“四非”专项行动部署大会透露,去年本市保健食品抽检合格率为90%。不合格保健食品中,减肥类产品占到了总数的38%,不合格原因主要是检出了西布曲明、酚酞等违法添加物质。本市将从即日起到9月底,打击保健食品非法生产、非法经营、非法添加和非法宣传行为,专项行动将覆盖本市保健食品生产企业、经营企业以及本地产的保健食品。

“玉姑”甜瓜提早上市 若想采葡萄 再等几星期

有“瓜中之王”美誉的哈密瓜马上就要上市了,上海哈密瓜研究所内的早春“玉姑”甜瓜今年上市时间较往年提早了一周,这两天,研究所即将推出采摘活动。同样位于嘉定区的马陆葡萄研究所内也传出好消息,6月1日起,该所在葡萄主题乐园内将开售葡萄,有心急的客人甚至前些天就已付了款。而今年采葡萄的时间也将有所提前,预计6月21日就能开放。

日前,嘉定区哈密瓜研究所首批种植的5亩厚皮甜瓜品种“玉姑”已经陆续成熟上市。据嘉定哈密瓜研究所所长顾海峰介绍,研究所已经成功将甜瓜上市时间较往年提早了一周左右。

喜欢的市民们很快就可以安排一次亲子采哈密瓜游了。届时,在嘉定哈密瓜研究所内,可采的品种包括“玉姑”甜瓜、“雪里红”哈密瓜等,“华蜜0526”哈密瓜也将于6月上旬成熟。

按成熟时间早晚不同,研究所内最晚的一批哈密瓜将在6月底成熟。这期间,主要对外采摘和销售的就是以上提到的3个品种。

在采哈密瓜的同时,园内还将有樱桃番茄、黄瓜、南瓜等瓜果蔬菜的采摘,另有一些游乐设施可供孩子玩耍。

紧随哈密瓜采摘之后,葡萄也能采摘了。嘉定马陆葡萄研究所所长单传伦表示,今年葡萄成熟时间有望提前。今年的葡萄售价将和往年一样为40元/500克。当采摘季开始后,进园采葡萄的门票是30元/人。

开放“采葡萄”还需耐心等待几个星期,但马陆葡萄公园和研究所“卖葡萄”的时间马上就要到了。“我们计划6月1日就开始对外销售。”单传伦介绍说,有些品种因为产量少,只“卖”不“采”,比如早茉莉、奥迪亚无核。 宗禾

播种中国人的音乐梦 雅马哈一直都在

奥特曼、电子琴、Walkman、周杰伦……近期,一部汇集了这些80后青春关键词的动画短片在网上引起广泛,短短3周播放量突破100万次,不少网友纷纷表示“躺枪”。更有不少网友回忆起了小时候相伴长大的雅马哈电子琴和那段学习音乐、乐器考级的经历。从电子琴到音乐教育,这个“陪伴一代人成长”的雅马哈仿佛始终在中国消费者身边,帮助每个人播种着音乐梦想。

属于一代人的雅马哈

二十世纪八十年代,正是雅马哈电子键盘乐器在中国市场兴起的年代。当时,这种拥有49个键位,通过几个按钮就能欣赏自己演奏的电子琴产品,让中国消费者即新奇又喜爱。

当时,几乎所有的电子琴产品都是通过海外渠道进入中国市场的,货源稀少且价格昂贵,对于当时普通的工薪阶层家庭来说,是一笔不小的开支。直到1989年,天津雅马哈电子乐器有限公司正式成立,结束了雅马哈乐器纯进口的年代,也成为雅马哈进入中国后的第一家合资公司。1990年,KB-100作为中国产的第一台电子琴在国内正式上市。

据雅马哈电子键盘营业部副部长周威先生介绍,如今的KB系列已成为专门为了针对中国教育和考级市场开发的一款电子琴产品,并且仅在中国地区销售。新产品不仅配备了中国民乐音色、中文面板印刷等适合中国消费者的功能,同时该系列已成为中国键盘教育及考级的推荐用琴。

雅马哈的普世音乐教育

“90年代,中国掀起了电子琴的学习热潮,而雅马哈对此功不可没。它通过开设电子



雅马哈见证中国电子琴历史的变迁

键盘教室,将先进的教学理念带给了中国消费者。”中国音乐家协会电子键盘学会副会长王晓莲如是说。20世纪90年代初,伴随着其大量电子琴产品在中国热卖,雅马哈同时开始与全国各地的经销商及少年宫合作,开办面向儿童学员的电子琴音乐教室。时至今日,国内的雅马哈电子琴教室已达数千间,拥有超过十多万名儿童学员。

在国内33家雅马哈音乐中心里,使用的都是全球统一的教材以及雅马哈独有的教育方法。同时,雅马哈音乐中心的250余名音乐教师,则需要接受严格的培训和系统的研修,才有资格为音乐中心超过10000名学员传授课程。

中国音乐家协会电子键盘学会会长芦小鸥女士说:“从1985年和中央音乐学院、上海音乐学院联合举办双排键电子琴师资培训班开始,雅马哈的音乐教育理念便开始在中国开始播种,经历将近三十年的光阴,终于结出了丰硕的果实。” 任晓军

上海交通大学

2013年计算机软件与应用在职硕士招生

www.csmoe.sjtu.edu.cn

微博 weibo.com/csmoesjtu

邮箱: csmoe@cs.sjtu.edu.cn 电话: 021-62932358

地址: 上海市华山路1954号交大徐汇校区新建楼2029室