夏天洗澡不再担心出热水时间短

海尔 3D+ 热水器超大热水量让消费者舒适过夏 引领行业节能发展

夏天来了,忙碌了一天的人们回到家都想洗个热水澡舒服一下,然而家里热水器不给力,热水不够用,洗到一半没有热水了,这让不少人郁闷不已。

“现在天越来越热,出去一趟回到家全身是汗,恨不得一天洗三次澡,可家里的热水器出热水的时间却越来越短。”提起自家的热水器,用户刘小姐是一肚子的怨言。“每次老公洗澡,十分钟就没热水了。还有一次我刚打好沐浴露,就没热水了,最后不得不用冷水冲洗干净。”刘小姐说,想换台新热水器,但对热水器的性能和出水量的大小却是一窍不通。

随着刘小姐的脚步,笔者在家电卖场进行一番了解。笔者发现,衡量电热水器出热水量大小的标准是热水输出率,热水输出率高就代表热水器产出的热水量大,出热水时间长,也就越节能,相反热水输出率越小就代表产出的热水量越小。“具体来讲,同样一款60升的电热水器,热水输出率为70%的产出的热水是42升,输出率为60%的只能产出36升热水。”卖场工作人员向笔者解释道。

据笔者了解,国家一级能效规定的热水输出率为70%,家电卖场中销售的电热水器热水输出率超过70%的并不多。“目前市面上热水输出率最高的是海尔3D+热水器,它的热水输出率能达到90%以上。”卖场工作人员指着一款海尔3D+热水器告诉笔者,这款热水器比国家一级能效高出20多个百分点,能为用户提供超大热水量的洗浴体验。根据相关数据测试显示,一款60升的海尔3D+热水器产出的热水量与一款100升普通热水器产出的热水相同。

笔者采访海尔研发人员获悉,海尔3D+热水器除了出热水量大外,还拥有智能分人洗、动态夜电、准时预约等功能,能根据用户日常洗浴习惯,进行分析并掌握洗澡规律,提前自动加热,为消费者带来真正舒适、低碳的高品质洗浴生活。

此外,海尔热水器即将推出的一款E9系列新品,它不仅延续了3D+热水器的90%以上的热水输出率,而且将24小时固有能耗系数降低到了0.5,低于国家一级能效规定的标准0.6,提前10年实现了中国家用电器协会倡导的热水器发展白皮书倡导的节能指标。

作为行业的引领者,海尔热水器不断创新技术产品,为消费者带来大水量的舒适节能洗浴体验,满足用户各项洗浴需求,同时带领着行业节能能效不断升级,成为行业的发展标杆。

每克拉美低价一克拉钻石 惊爆沪上

浪漫五月 钻石闪耀

进入缤纷浪漫的五月,每克拉美钻石商场倾情推出一克拉钻石惊喜抢购活动。

一克拉钻石 18800 元、19999 元

限量抢购

五月底前,到每克拉美钻石商场上海店即可凭优惠价 18800 元或 19999 元购买 1 克拉钻石,数量有限,购完为止。店址:长宁区天山路 1111 号(近遵义路)抢购热线:52715661

每克拉美钻石商场上海店开业以来,在沪上掀起了超低价格高品质钻石的风潮。将全新的钻石商场理念带入了本地市场。自从火爆的开业高峰后,一连串的促销热潮连续不断。就在今春4月,店内的活动更是吐火如荼。人气爆棚的现场活动气氛、纷至沓来的源源客流,一度将店内的活动推上高潮。轻松舒适的购钻环境、专业的钻饰产品介绍、人性化的导购推荐服务使得员工与顾客的交流瞬间升温。再加之令人眼前一亮的店内活动导视更是使得整个活动现场变得浪漫无比,人气节节攀升。

每克拉美一直致力于为消费者提供高品质的产品及服务,自 2012 年 12 月底在上海长宁区天山路 1111 号开业以来,不断推出优惠活动让利上海消费者。通过此类活动,不仅让上海的消费者更加了解和喜爱每克拉美钻石商场的产品、优质的购物环境和贴心的专业化服务。同时也让消费者了解到了每克拉美钻石商场是有别于一般的珠宝贩售商家的。钻石商场内钻饰的款式和品类及其丰富,约是传统百货商场钻的 20 倍以上。商场内还设置了个性化定制区,可以完全按照消费者的意愿来进行私人款式定制。活动使每克拉美更进一步地熟悉了上海顾客的购钻诉求及喜好。逐步深化每克拉美钻石商场最优质亲民的钻石产品,最完善贴心的卖场服务,和最全面诚信的一站式购钻服务的品牌形象。

来每克拉美选购钻石,您可以立即买到让自己心动的钻石。每克拉美时刻为您准备充足现货,无需订购,无需等待。

生活家地板借势国标升级抢占环保商机

近日,有专家透露,国家标准化管理委员会正在修订GB18580-2001国家标准(室内装饰装修材料、人造板及其制品中甲醛释放限量)。在修订稿中,E2标准被删除,一旦草案通过,未来甲醛限量释放值最多小于等于1.5mg/L。

针对E2标准退出后短时间内可能出现的大市场空白,一些大型地板企业已经扩张产能,生活家地板位于中山市的新工厂目前已经开工,其新增产能达到500万平方米。

生活家地板市场部负责人表示,生活家近年来生产的产品都在E1级以上,高端产品的环保标准为E0级,地板环保标准提高,客观上会起到为优质品牌清理市场的作用,对于生活家是一个难得市场机遇。

根据我国的环保标准,地板板材的甲醛限量等级分成三个级别,即E2≤5.0mg/L,E1≤1.5mg/L,E0≤0.5mg/L。中国林科院木材工业研究所副所长王正认为,随着消费者对居室环境要求的提高,上述国标已经严重滞后,亟需修改。国标不修改,可能成为部分甲醛含量超标企业的保护伞。

生活家是新木居文化的倡导者和实践者,主张“以创意代替昂贵材料的使用”。从生活家•巴洛克仿古地板开始,创造了生活家•曼宁顿地板创意魔方系列、生活家•CASA彩绘地板高更系列等众多引领地板时尚潮流的产品,极大地提升了木制品的创意和工艺附加值。 **刘可/文**

飞利浦男士理容“我型时刻”活动完美收官

近日,由飞利浦男士理容倾情打造的“我型时刻”微博活动完美收官,近七万网友踊跃分享了自己的都市奋斗故事,秀出自己自信、有型的完美一面,掀起一阵型男风潮。其中,以励志故事脱颖而出的高人气优胜者获得了飞利浦“至型大奖”,并与其他两位幸运获奖者一同受邀参与到飞利浦男士理容“我型时刻”广州站活动中。在著名造型师的指导下,他们现场“零距离”感受了飞利浦男士理容产品带来的无与伦比的剃须,尽享型格升级、自信加倍。

作为男士剃须与理容市场的领导者,飞利浦始终致力于引领全球剃须与理容的创新科技,为男士带去极致、完美的理容体验,让他们从容自信地面对一切挑战。此次活动现场,专业造型师便使用蕴含飞利浦最前沿科技的高端产品 Senso Touch 臻锋 3D 系列至型版电须刀与最新推出的多功能造型理容组合 QG3371 为微博活动中的获胜型男剃须、理容,或谦谦绅士、或清爽干练、或狂野不羁,倾情示范都市型男时尚百变的多样造型,让他们在各种场合轻松拥有完美型范儿,由内而外自信面对各种挑战。

满足不同用车需求,“三车合一”新和悦 RS 全系导购

如今通信领域智能机一统天下,印刷领域多功能一体机崛起,化妆品也推出“一瓶胜多瓶”的新产品,“多能合一”成为时代趋势,汽车市场也不例外。近期备受关注的江淮新和悦 RS,就以“三车合一、全能商务”的定位杀入“多能车”细分市场,并推出两种排量共六款车型,售价区间为 7.38 万 –9.38 万。这款兼具轿车低能耗、MPV 大空间和 SUV 全路况的颠覆性改款车型,刺激了多能合一时代的汽车市场需求,成为十万元内全能家轿的首选。

1.5L MT **舒适型** **价格:**7.38 **万**

推荐人群: 注重实用性、对配置要求不高的消费者

作为全系入门级车型,1.5L MT 舒适型在配置上主要以实用为主。除了全系标配的卤素后大灯、高位刹车灯、后雾灯、双 5 辐铝合金轮毂外,单碟 CD、收音机功能、倒车辅助装置和电动升窗器等舒适性配置都一应具备。此外,织物透气座椅和手动空调均能很好地满足乘员的驾乘舒适感。而可以手动八向调整的前排座椅,让驾驶员可以调整到最佳坐姿,加上可电动调节的外后视镜,大大降低泊车难度。空间方面,中排 4/6 分式座椅带前翻功能,也可以让车型轻松获得 2000L 的拓展载货空间。

值得称赞的是,在安全方面新和悦 RS 全系配备了驾驶席安全气囊、副驾驶席安全气囊、ABS、EBD、胎压监测系统、后门儿童安全保护门锁、行车自动闭锁装置等,可谓配置齐全、功能强大。

1.5L MT **豪华型** **价格:**7.78 **万**

推荐人群: 对配置要求高,追求舒适便利性的消费者

相比于舒适型,1.5L MT 豪华型增添了不少受消费者欢迎的设计,如前大灯高度调节、前大灯自动点亮功能,这两项在新和悦 RS1.8L 的车型上亦有配备。而电动外后视镜带加热、双模电动天窗等功能配置也能吸引不少人,满足了车主在不同路况下的使用需求。在座椅材质上,采用了触感更佳的豪华皮质,配合自动恒温空调,整车的豪华感和舒适性得到很大的提升。

1.5L 的豪华型增添了不少更具实用性的科技配置,相比舒适型显然豪华型的性价比更高一些,因此更适合那些对舒适便利性要求高的消费者。

1.8L MT /1.8L AT **豪华型**

价格:8.18 **万** /8.89 **万**

推荐人群: 注重车型动力性能,配置要求高

与 1.5L 豪华型相比,1.8L MT/AT 豪华型除了拥有同样级别的配置外,在动力方面的表现更加优异。其中 1.8L MT 豪华型搭载了江淮动力品牌“GreenJet 锐捷特””最新的研发成果,内部代号 4GA5 发动机,对比原和悦 RS 配备的三菱 1.8L 4G93 发动机转速扭矩输出会高出 20%,燃油经济性更高。

1.8L 的手动挡与自动挡两款车型的区别也表现在空间方面,1.8L MT 将中排座椅改为三独立可折叠拆卸座椅,而 1.8L AT 则采用了中排 4/6 分式座椅带前翻的功能,均满足了车主在出行时对于空间方面的需求。对于追求高效动力和优异空间表现的消费者来说,这两款 1.8L 手动挡和自动挡均不容错过。

1.8L MT /1.8L AT **尊贵型**

价格:8.58 **万** /9.38 **万**

推荐人群: 对用车品质有更高要求,注重驾乘舒适性的消费者

新和悦 RS 尊贵型进行了全方位升级,为用户带来更智能的用车生活。车窗一键智能升降系统、电动外后视镜加热、双模电动天窗、测量式胎压监测系统等装备一应俱全,加上首次搭配的人机互动系统,更加迎合消费群体简单、便捷的商务用途,大大提高了使用的便捷性。而前排电动八向调节座椅、自动恒温空调以及豪华皮质包裹乘坐的座驾,让这款尊贵版车型给消费者带来更加极致的驾乘体验。值得一提的是,尊贵型均标配有大灯延时熄灭的设计,对驾乘者的照顾可谓是无微不至。

天安人寿全方位承保 2013 中国健身名山登山赛

由天安人寿全方位承保的“2013 中国健身名山登山赛”于 5 月 18 日在江西省三清山开启赛事第一站。该赛事是目前中国最大的主题巡回登山赛事,由中国登山协会和中国风景名胜区协会共同主办,每年举办一届。与往届不同,今年赛事为了使参赛选手获得良好的保障,经过耐心、细致的比对,选定天安人寿作为本届赛事的唯一保险合作商。天安人寿将为本次比赛全部参赛选手及工作人员提供专业、高额的保险保障。

【法制新闻】

患癌妻子诉丈夫索扶养费

卜女士罹患癌症后肢体残疾,回娘家后,她起诉要求丈夫富先生给付扶养费。

卜女士与富先生于 2010 年结婚,2011 年,她患乳腺癌,术后造成肢体残疾并丧失劳动能力。富先生嫌弃她,2012 年 6 月,丈夫将她轰出家门。她起诉要求富先生每月支付医药费和生活费共计 2500 元。富先生辩称,他月收入 4000 元,既要抚养他与前妻所生之子,还要赡养父母,对卜女士无能为力,并称卜女士每月领取 1100 元退休金,且有房屋出租收益 2700 元。

法院认为,现卜女士仍需定期化疗,且肢体残疾、生活困难,富先生应当对其履行扶养义务。法院一审判决富先生每月支付卜女士生活费、看病费用,合计 1000 元。 **裴晓兰**

“强悍”女房客 毁约又“劫”物

法院判其赔付房东违约金、折价款共计 5.2 万元

合同未到期就不辞而别,临走时还将房东屋内的洗衣机、微波炉等物品搬走,房客程小姐的举动着实让人有些看不懂。近日,上海市长宁区法院一审审结这起房屋租赁合同纠纷案,房客程小姐应支付房东唐先生违约金及遗失物品折价款共计 5.2 万元。

2012 年 8 月中旬,经房产中介公司介绍,唐先生将自己长宁区黄金城道上的一套房屋及车位出租给程小姐,租期一年,租金每月 2.3 万元,合同附件列明了房屋内家具、家电清单。

然而仅仅过了两个月,唐先生接到中介公司电话,说程小姐已经搬离所租房屋并且已将钥匙交给中介公司。第二天到出租屋一看,唐先生吓了一跳——程小姐不仅搬走了她自己的东西,还将屋内唐先生的洗衣机、微波炉以及厨房用品等都带走了。经交涉,程小姐发给唐先生这样一条短信:“洗衣机、微波炉我去买新的给你。有些东西我承认我是扔掉了,我把我买的自己个人厨具也拿过来给你吧。”但之后程小姐并未按照短信中说的去做,唐先生也没有把押金退给程小姐。

2013 年 1 月,唐先生向长宁区法院起诉,要求程小姐支付违约金 4.6 万元,返还洗衣机、微波炉等被程小姐拿走的物品,或折价赔偿 11928 元。唐先生将程小姐告上法庭后,程小姐也向法院提起诉讼,要求唐先生返还押金 4.6 万元。

法庭上,程小姐承认搬家时带走了唐先生的洗衣机和微波炉,愿意赔偿唐先生 1000 元。至于唐先生说的电饭煲、饮水机、餐具等其他物品,程小姐表示并不存在。

本案中,程小姐承租房屋仅两个月余就因个人原因搬离房屋并将钥匙交给中介公司,显然属于违约行为,应当按照租赁合同的约定,按月租金的两倍向唐先生支付违约金。同时,手机短信等在案证据表明,程小姐在搬离涉讼房屋时确实遗失了房东的物品。法庭酌情确定程小姐赔偿唐先生 6000 元,程小姐向唐先生支付违约金 4.6 万元;唐先生则应将 4.6 万元押金退还程小姐。 **章伟聪**