

练塘茭白节 请你来尝鲜

2013年青浦练塘茭白节暨红色古镇旅游文化节 6月9日~12日举行

端午节期间近郊有什么好去处?青浦练塘是不容错过的一大景点,除了空气清新、绿色环抱的“氧吧”享受外,届时,当地的“第五届练塘茭白节暨红色古镇旅游文化节”也将举行。6月9日—12日,练塘全天都会举办各类关于茭白文化和当地农副产品产品的活动。趁着假期,到田头去尝尝刚刚上市的新鲜、水嫩茭白吧!

据了解,今年的茭白节期间,主办方特别设计了一条农业生态旅游路线:到主会场采摘茭白,看茭白编织,挑练塘毛衫,观曲艺大戏园的民间演出;逛逛古镇老街,参观陈云故居,茶馆听听评弹,泛舟江南水乡;此外,在上海青浦现代农业园还能试吃蛙稻米(米糊、米饭、米茶、黄酒),采摘蓝莓、蔬菜。

练塘以无产阶级革命家陈云故乡而闻名海内外,又有着“华东茭白第一镇”的美誉,所产茭白具有“鲜、甜、嫩”的特点,吃口糯,味道清甜,被列为沪郊一宝。练塘茭白还被称作“水中人参”,因为地处淀泖低地,境内湖荡群集、河流纵横、水质优良、土壤肥



沃。如此美味在这个季节,当地人会在田间地头采下茭白,直接生吃,我们何不也感受一次自然的味道?

温馨提示

主会场位于青浦练塘镇朱枫公路连接线,练塘古镇老街、上海青浦现代农业园位于老朱枫公路。

练塘茭白节导游服务图



天气

入梅可能就在周末 今夏高温或达25天

市气象局首席服务官张瑞怡表示,每年6月中旬到7月上旬是申城的梅雨季,其实无论是否达到气象上的入梅标准,只要到了这个时节,江南地区的降雨,都可称为梅雨。而根据气象部门的预计,今年梅雨可能较常年提早10天到来。

据了解,6月7日左右,副热带高压北抬后,本市降雨趋于增多,如果雨带就此稳定在长江中下游流域,且达到一定标准,本市可能就此提前入梅,较常年6月17日偏早。此外,今年梅雨将呈现非典型特征,以过程性集中降水为主,而非连绵不断的阴雨。另外,今年高于35℃的高温天数或达20天~25天,较常年15天偏多,较近10年平均27天略少,高于37℃的酷暑天数与去年的4天持平或略多,较近10年平均7天略少。

车牌

6月车牌警示价将更低 竞拍时间暂定6月22日

日前,市交管局局长孙建平透露,上海车牌6月“警示价”设置追溯至2012年11月,取2012年11月至2013年3月这5个月拍卖成交均价的加权均价77300元,这与5月的79900元警示价相比又下跌了2600元。竞拍时间暂定6月22日。

此前市政府相关部门表示下半年将出台拍卖新政,因此外界普遍认为在具体新政出来之前,6月入手将是好机会。



虹桥社区开展六一儿童活动

6月1日上午,虹桥街道计生办开展“拥抱太阳,拥抱明天——社区庆六一活动”,40余位专业老师和家教志愿者为即将入园的孩子,准备了亲子课堂、集体活动、现场咨询三大板块丰富多彩的活动。

近百名小朋友和家长兴高采烈地参加了活动。现场还邀请了儿保医生、心理咨询师提供了儿童保健、幼儿心理健康等方面的服务。图为小朋友们正在专心地玩游戏。

晓秦

有爱时光 绽放六一

阿尔卑斯有爱团聚日 传播有爱亲子新体验

六一儿童节,著名意大利糖果品牌阿尔卑斯在上海地标性建筑东方明珠广场隆重举办了“享有爱时光,阿尔卑斯有爱团聚日”主题活动,创新性地通过现代电脑视讯的方式展开大型公益活动,让分隔两地的留守儿童家庭实现六一“团聚”的梦想,为孩子们送上一份甜蜜的六一礼物——在父母的陪伴下度过属于自己的纯真欢乐的节日。阿尔卑斯还精心布置广场的每一个角落,让活动现场成为精彩纷呈的有爱嘉年华,现场的每一个家庭及游客朋友们都充分享受到了有爱的亲子时光。

近年来,阿尔卑斯满载着甜蜜与有爱,持续关注中国青少年儿童的身心健康发展,积极与社会各界公益团体合作,努力将品牌所倡导的“有爱”精神渗透到每个少年儿童的生活。不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司总经理善博先生、市场总监马立民先生出席了本次活动,与到场的留守儿童家庭及媒体朋友分享了阿尔卑斯品牌的“有爱”理念和促成这次“有爱团聚日”的初衷。另外,国内知名的人气辣妈王晓枫女士亦亲临现场,与留守儿童家长们亲切交流、探讨如何呵护异地亲子关系,分享自身独特的爱家经历并真诚交流其心得体会。

高科技助力公益 虚实结合实现“有爱团聚”

为让留守儿童实现跟父母一起过六一的梦想,阿尔卑斯携手国内著名非营利性公益助学志愿者组织“我们的自由天空”,走进湖南、甘肃、四川、贵州、云南等留守儿童集中的省份,通过各方协调努力在湖南通道县、甘肃通渭县、



“有爱团聚日”启动仪式

四川剑阁县寻找到60个父母在上海打工的孩子,帮他们实现六一与父母“团聚”的梦想。

儿童节当日,阿尔卑斯将与父母长期分离的孩子带出大山,与他们的父母在沪团聚。对于孩子们而言,第一次走出小村庄坐飞机的兴奋,都不及能到爸爸妈妈在的大城市,见他们一面来得快乐。留守儿童家长代表表示:这是她第一次在上海陪孩子过儿童节。自己在外打工多年,与孩子聚少离多,觉得很亏欠孩子。所以非常感谢阿尔卑斯能把孩子接到上海团聚。考虑到不少孩子第一次来上海,阿尔卑斯精心安排了留守儿童家庭在沪行程:嘉年华中亲子合影的温馨、亲手制作一颗代表“有爱”与“甜蜜”的阿尔卑斯棒棒糖的喜悦、登上东方明珠鸟瞰上海的兴奋、走进电影院观

看电影的雀跃、徜徉科技馆接触前沿科技的激动……更值得一提的是,阿尔卑斯此次还特别与上海民族乐团合作,奉献一场别开生面的儿童音乐会,孩子们能有机会在音乐会上亲手尝试民族乐器。阿尔卑斯的周到让“有爱团聚日”的每分每秒都充满着甜蜜和“有爱”,给每一个团聚家庭带去了最有爱、最甜蜜、最难忘的六一儿童节。

“有爱团聚日”现场还设有高科技视讯工具,专门为来到现场的、未能与孩子团聚的留守儿童父母与他们的孩子进行视讯,实现“虚拟团聚”。远隔万里的孩子们在工作人员的组织下守候在视讯终端仪器前与父母们隔空连线。通过视讯仪器屏幕实时画面、声音传送功能,父母们第一时间给自己的孩子送上了儿童节祝福,孩子们也向爸爸妈妈



不凡帝范梅勒(中国)有限公司总经理善博先生演讲

汇报近况,温馨的谈话,和乐融融的氛围,模糊了空间的概念。利用LED屏合影技术,在视讯另一端的留守儿童还能与在“有爱团聚日”现场的父母合影,留下弥足珍贵的“团聚时刻”。

阿尔卑斯公益之路 将“有爱”进行到底

近年来,阿尔卑斯一直以品牌之力,积极倡导“有爱”精神及积极的生活态度,坚持不懈通过各种直观、体验感强的方式和渠道,走进消费者的生活,陪伴他们共同成长、经历和感悟,逐渐成为他们人生中许多重要时刻的见证者。

为了此次“有爱团聚日”,阿尔卑斯还深入湖南通道贫困山区,走访希望小学和留守儿童家庭,了解留守儿童生存

现状,并给孩子们带去了甜蜜的阿尔卑斯棒棒糖和六一祝福。市场总监马立民表示:“这不仅是一场单纯的营销活动,更是一个有爱的公益倡导。‘有爱’是阿尔卑斯品牌自始至终坚持的理念。我们不但鼓励每个家庭重视亲子关系,更希望凭借一个有责任感的品牌的力量,在社会上掀起一场‘全民有爱’的正能量风潮。我们精心打造的官方微博平台一直在传播各种‘微有爱’,鼓励大家多行小善,让社会与生活变得更加甜蜜。”

阿尔卑斯不仅是优质糖果的生产者,更想成为“有爱精神”的传递者和甜蜜时光的见证者。阿尔卑斯品牌还坚持与各大公益组织密切合作,关爱弱势群体体的同时,致力于把“有爱”融入每一个消费者的生活中,将“有爱”进行到底。