

上海示范性家政服务站点请你来监督

“准员工制”管理家政服务员

市妇联日前表示,2013年市政府实事项目“支持建立80家示范性家政服务站点”眼下正在稳步推进中,全市93家家政服务机构正式进入申报阶段。经过层层核实和市民监督,最终将确定80家左右的家政服务机构,作为示范性家政服务站点,并于10月底前正式挂牌。以此为试点,上海家政服务行业将逐步推行“准员工制”管理方式。

目前,全市共有93家家政服务公司正式参与创建示范性家政服务站点,创建成功后,将全部推行“准员工制”管理,其基本要求是要做到5个“100%”:100%家政员身份确认,100%签订服务合同,100%为家政员购买社会保障,100%对家政员进行培训,家政员100%持有健康证。市妇联发展部调研员顾秀娟介绍,家政服务员要向着职业化方向培育,这是家政行业发展的必然。所以,推行“准员工制”管理也是这次创建工作的首创内容。

作为今年市政府实事项目之一,有关部

门将在有条件的街、镇支持建立80个示范性家政服务站点,项目工作小组专门建立了一支监督员队伍,每月对创建示范性家政服务站点至少进行一次检查。据了解,申报示范性家政服务站的机构需严格接受督察评分,对于固定经营场所的范围、工作人员服务规范、家政人员技能培训等30多项指标进行考核。其中,对未进行“准员工制”管理或经常频繁更换经营场所的家政机构,给予一票否决。工作小组还特别公开创建监督电话64454528,接受社会监督。



资料图

据悉,今后市妇联将与相关部门一起整合资源,力争推动出台有关扶持政策。比如,创建成功的示范性家政服务站点可以组织开展家政服务员职业技能培训,经人社部门统一考核通过后,即可享受相应的培训补贴费用;示范性家政服务站点可以为符合条件的外来家政服务员提供灵活就业证明。 记者 周修怡

热线

7月1日起投诉各级医疗机构统一拨打“12320”

上海市卫生计生委发布消息称,为了给市民提供全方位、多层次、便捷、高效的监督投诉渠道,从今年7月1日起,市民对本市各级医疗卫生机构投诉统一拨打“12320”公共卫生热线电话。

届时,原市卫生局举报投诉电话和原市卫生局信访电话也改由“12320”统一受理。

与此同时,从7月1日起,本市各级医疗卫生机构向社会公布的上级部门监督投诉电话,也统一更改为“市卫生计生委监督投诉电话12320”。

市卫生计生委已作出明确规定,各区(县)卫生计生委、医疗机构主管单位、医疗卫生和计划生育机构凡接到由“12320”转来的监督投诉电话,均要按规定认真做好登记、核查、处理、反馈、整改等工作,并在规定时限内将核查处理情况报市卫生计生委。

游园

今夏60座公园延长开放时间 下月起至9月30日止

市绿化市容局在去年试点夏令延长50座公园开放时间基础上,今年又在虹口、杨浦、闵行、普陀、宝山、浦东等区新增了一批公园,梅川公园、平凉公园、临沂公园等都是新入榜的“夜公园”。

自此,全市夏令延长开放时间的公园数已达60座,这些公园延长开放的时间自7月1日起至9月30日止。

本月车牌拍卖警示价降至77300元

6月私车额度竞拍将于6月22日举行,共投放私人、私企客车额度9000辆(其中,本市居民二轮摩托车有效额度转换客车额度0辆、本市单位沪A、沪B摩托车有效额度59辆)。

据悉,本月私人、私企客车额度拍卖会首次出价阶段(10:00~11:00)仍然试行增设“警示

价”。高于“警示价”的出价,系统将不予接受。据介绍,本月“警示价”为77300元,竞买人要考虑出价时间的提前量。修改出价阶段(11:00~11:30)仍按原规则进行。

据了解,自从设立“警示价”以来,申城私车额度竞拍的最低中标价,基本上就是在“警

示价”之上加几百元。因此,本月私车额度最低中标价很有可能回落至8万元以下。

据悉,在私车额度竞拍新方案出台前,在既有政策措施保持基本不变的前提下,继续实施私车额度竞拍首次出价阶段设置“警示价”措施,并对“警示价”价格设置作相应完善。

用母爱架起婚恋交友的桥梁

——梅园婚介承办机关企业婚恋交友活动产生“磁场效应”

企业大男大女让人操心,机关宅男宅女也需要关心。上海梅园婚恋交友中心用母爱架起桥梁,受到了工会组织、民政部门充分肯定。而梅园热心倡导正确的婚恋观,并用优质资源帮助越来越多的单身青年男女成功牵手,在沪上产生了奇特的“磁场效应”。

各方关心——

机关企业都有宅男宅女

6月2日,杨浦区工会、民政在共青森林公园举办了“牵手缘梦 美丽人生”交友联谊会。工会领导说:“机关80后甚至70后未婚男女也不少。联手高校搭建交友平台,可以帮助他们尽快解决人生大事。”而承办并为活动提供托底服务的,就是梅园婚恋交友中心。

区工会组织活动前多方考察,了解到16年来,梅园坚持执行制度,一丝不苟,为广大择偶者构筑“安全网”;坚持“阳光”婚介,严禁婚托,从未有一起此类投诉,值得信赖。2012年以来,控江路街道、殷行街道分别开设公益性梅园婚介“窗口”,与梅园合作开展事业、企业单位骨干交友联谊,都取得了圆满成功。

开设专栏——

引导单身青年改变观念

梅园负责人、著名诚信红娘红梅老师根据当前实际,经常在活动现场呼吁单身朋友改变观念,从而改变择偶难、尤其是大龄单身女性择偶难。



▲红梅老师(持话筒者)在介绍红娘团队 ▲梅园老师在组织“爱情一线牵”活动

喜讯多多——

两位亲家母齐来谢梅园

今年5月20日——“13520”的谐音是“一生我爱你”。这一天前往梅园婚恋报喜的会员也有好几批,刚结婚的诸小姐和马先生也赶来了,陪伴的是两位喜气洋洋的亲家母!新娘妈妈特别激动:“当初,我通过电视台找到了梅园。你们的真诚服务让我女儿找到了心上人,拥有了今天的幸福。”新郎母亲也笑容满面:“我家住虹桥,女孩住虹口,没有梅园,我们两家做梦也接不上这段好姻缘。小夫妻这么恩爱,我们的心也放下了!”一个说女婿好,真是丈母娘看女婿,越看越欢喜;一个说儿媳好,正好当成女儿一样疼

爱!看着新郎、新娘深情对望,红梅老师和红娘们心里真是比吃了蜜还甜,都齐声祝小夫妻白头到老,永结同心!

在梅园,每到元旦、春节、五一、十一等重大节庆,前来报喜和送喜糖乃至送喜蛋的新人和他们的家长就特别多。不久前,会员小薇的父母在给红梅老师的感谢信里说:自己的女儿1980年出生,真的老大不小,所以做家长的也信心不足。不料,那天到梅园浦东总部,看到里面挤满了咨询和报名的客人,心马上变得热乎乎的,对梅园一下子充满了信任。“今年五一前,女儿跟梅园介绍的大黄结婚了……我们女婿是公交公司的管理人员,家境也很好,小夫妻俩第一次约会时,就有相见恨晚的感觉,真是有缘千里一线牵!” 晓舟

三大资源——

提升会员配对质量

近年来,有效整合各种新的社会资源,成为梅园婚介服务的全新特点,也成为打动更多白领单身男女前来报名做会员的特殊引力——

(1)实体资源。梅园实现了浦东源深路总部、浦西长寿路报名点和社区(控江、殷行)窗口的“三合一”服务。浦东、浦西实体联动,极大地方便了单身择偶人士和他们的家长,服务效率大大增加。如今,江宁路1165号圣天地商务大厦1001室开设的浦西报名点开办一年,声名远播,咨询电话32588853、32588851成天响个不停。

(2)群团资源。浦东陆家嘴社区妇、团组织多次与梅园开展大型白领交友活动;虹口区广中社区、普陀区甘泉社区妇、团组织与梅园常有合作。而控江、殷行社区工青妇更成为梅园的亲密合作伙伴。群团主办、梅园协办,活动后由梅园提供托底服务,已经成为一个新的服务模式。

(3)企业资源。以男员工为主的中船重工三家研究所与梅园开展大型活动后,反响强烈,带动了市区女性较多的事业单位;与杨浦区工会组织和几所大学开展的企业和机关青年联谊会,都吸引了大批优秀单身青年。

梅园总部,位于浦东源深路商城路口鑫苑宾馆写字楼4楼。由于在良性发展中,品牌信誉度越来越高,会员来源越来越广泛,每个会员均可享受多份资源,所以也推进了配对质量水涨船高。这里的报名咨询电话58401931、58852476也成了沪上有名的婚介热线。 晓舟