

## 腾讯《大家》澄清:# 洛阳大叔 # 赚钱不多、负债累累

6月18日,腾讯《大家》首发的段钢作品《看不见的管理——纽约街头小贩是如何生存的》突然火了,不少主流媒体都进行了大幅报道,在微博上也掀起了一波又一波的话题。据统计,仅在腾讯《大家》栏目下这篇文章的阅读量就达25万。不过,这把火来得有点慢——当时,距本篇文章在《大家》首发已经过了12天。

本文作者——北青传媒股份有限公司副总裁段钢也没想到。他这篇文章,原是为了讲美国小贩的生存之道。可现在突然被单独抓出洛阳小贩日赚800美元这一点,被炒了个天翻地覆。

在6月18日,本篇文章所带来的爆红效应里,存在多处媒体的误读,首先,原文中提到的洛阳小贩老谢的最高日营业额是800美元,而非每日净利润800美元。

按照reddit最新发布的纽约薪资统计数据,如果老谢真的日净利润800美元,那他的年收入就足以干倒纽约一大票的IT、金融精英,远远超过手机应用开发商、银行的风险分析师、数据科学家……在reddit发布的薪资排行榜里,比老谢高的只有软件公司总经理,薪资为

35万美元。这恐怕很难成立。

其次,这篇文章并非外界所说,讲的是“穷小子的美国梦”,这篇首发于腾讯《大家》的这篇文章火了。这篇文章讲的是城市管理与小贩如何和谐共存,讲的是当下社会必须改进之处。

今天,段钢在腾讯《大家》专栏发布后续文章《洛阳大叔纽约卖凉皮之续》,完善了“洛阳大叔”故事的更多细节,腾讯《大家》专注发布知识分子、作家、传媒人、批评家、文艺理论工作者等各类作者,目前腾讯《大家》栏目已与200多位有影响力的作家签约,其中不乏梁文道、马家辉、连岳、许知远、闾丘露薇等大众耳熟能详的名字,他们都会把创作的原创优质内容独家发表于腾讯《大家》平台上,而腾讯《大家》享有所有作者的所有权。

为了让网民更能在碎片化时代阅读到有深度、有格调、更优质的原创内容,《大家》产品后台还打通网络专栏与社交媒体,除了dajia.qq.com本身,读者可以通过微博、微信、浏览器、新闻APP、RSS阅读器、QQ订阅,从而实现更广泛的内容传播。关注卖凉皮的大叔,也要关注你的身边。腾讯《大家》借你一双充满洞察力的眼睛。

真实情况是,老谢与他的朋友们正在进行一场艰苦的创业,为了创业,他们已经负债累累。这个最高日营业额800美元的小摊,净利润并没有那么夸张。何况,老谢还得租车、雇人、拉货、制作……其中艰辛非常人所能及。在老谢身上,体现出的是第一代华人创业者的精神。

在今天这个全球化的时代,充满黄金和梦想的未知大陆早已不存在了。在大资本面前,我们都是屌丝。要改变命运,唯独可以依靠的就是苦劳,或者知识。在洛阳小贩老谢的故事里,这一点被忽视了。

其实,在腾讯《大家》栏目上,类似洛阳大叔这样具有爆红潜质的文章相当多。再说一句,看帖不仔细,那是你的损失。《大家》专注于思想、文化、观察。在这个屌丝的时代,不靠知识武装自己,还能靠什么?

腾讯《大家》是腾讯于去年年底推出的全新自媒体产品平台,是一个集合了签约作者和媒体授权作品的专栏产品,聚拢了包括知识分子、作家、传媒人、批评家、文艺理论工作者等各类作者,目前腾讯《大家》栏目已与200多位有影响力的作家签约,其中不乏梁文道、马家辉、连岳、许知远、闾丘露薇等大众耳熟能详的名字,他们都会把创作的原创优质内容独家发表于腾讯《大家》平台上,而腾讯《大家》享有所有作者的所有权。

为了让网民更能在碎片化时代阅读到有深度、有格调、更优质的原创内容,《大家》产品后台还打通网络专栏与社交媒体,除了dajia.qq.com本身,读者可以通过微博、微信、浏览器、新闻APP、RSS阅读器、QQ订阅,从而实现更广泛的内容传播。关注卖凉皮的大叔,也要关注你的身边。腾讯《大家》借你一双充满洞察力的眼睛。

关注卖凉皮的大叔,也要关注你的身边。腾讯《大家》借你一双充满洞察力的眼睛。

## 每克拉美万颗美钻现货 引爆2013年夏季中国婚博会

每克拉美万颗美钻现货引爆2013年夏季中国婚博会。拥有“中国钻石第一商”美誉的每克拉美钻石商场品牌入驻夏季中国婚博会,为上海的新人带来了一浪高过一浪的惊喜购钻体验。全场除了有上万颗美钻现货销售外,多种华丽款式的一克拉钻戒,也以从未有的超低心动价让新人们喜出望外。另外,现场即买即抽的百分百中奖礼及品牌官微的关注随手礼,也让所有的新人们感受到了“中国钻石第一商”的亲和力。

相信在中国6月15日至16日短短两天活动时间内,全馆纯白装饰基调的典雅、身穿玫红色店服销售人员的热情服务、每克拉美都尽善尽美的钻石品质及每款钻饰超低的体贴价格,一定会给莅临每克拉美上海夏季婚博会现场的您留下一个深刻又浪漫的“一站式”购钻的回忆。

“一站式”的购钻体验,不止一站的贴心服务

2013年夏季中国婚博会的活动已经完美落幕,但每克拉美钻石的服务却刚刚开始……

在2013年8月15日前,凡在活动现场购买裸钻并获取有“凭此章x月x

日前回店购戒托享95折……”字样的婚博专用章收小票的顾客,即可到长宁区天山路1111号近遵义路路口——每克拉美钻石商场上海店内,以95折的价格购买任意一款戒托。亲们切记一定要凭有上述字样的婚博专用章收小票才能换到喔!超级贴心的裸钻价格和超值的戒托,如此完美的甜蜜组合,你还在等什么!详情可询52715661

诚邀莅临每克拉美钻石商场上海店 每克拉美钻石商场有别于一般的珠宝贩售商家,钻石商场内钻饰的款式和品类极其丰富,约是传统百货商场钻饰的20倍以上。商场内还设置了个性化定制区,可完全按照消费者的意愿来进行私人款式定制。品牌一直致力于给人们提供最优质、最亲民的婚戒产品,最完善、最贴心的卖场服务,并提供最全面、最诚信的完美体验式服务。

每克拉美钻石商场内的销售人员,以专业热情的态度为每一位顾客服务。针对裸石需求的消费群,现场还设立裸石钻服务区,秉持真诚的服务理念,融合个性设计与投资指导元素,为消费者提供优质的钻石品鉴、收藏与投资购买服务。

## 专家呼吁用备案制根治保健食品行业乱象

自今年3月国家食品药品监督管理总局正式挂牌以来,国家对食品安全的监管职能发生了重大调整。这引发了人们对曾经备受争议的保健食品审批和管理制度的广泛关注。在这一轮调整中,中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建呼吁,要用“审批+备案”的综合管理制度去根治备受诟病的保健食品行业乱象问题。

张永建表示,借鉴发达国家一些成熟的做法并结合我国现阶段保健食品行业发展的状况和监管的基础,“审评审批+备案”的综合管理体制是改革的大方向。与此同时,实行全程备案,实施全程监督,加强备案监督,强化日常监

管等工作也不可或缺。

无独有偶,日前人民日报也刊发权威评论《保健品乱象源于监管失守》,文中分析认为,“保健品的乱象,与我国保健食品监管“重审批、轻监管”不无关系。由于财力及多种因素的约束,政府不可能无限制配置监管资源。在监管资源的配置上,审评审批占用了大量的资源,而过程性监管和市场监管等事中、事后监管,所配置的资源则相对薄弱。”

张永建认为,保障消费者的食用安全,除了要科学调整政府监管资源的配置,完善日常监管和长效监管的机制外,还应该及时发现、严厉惩治违法违规行为、有效控制各环节风险等。 陈芳

## 新版基药目录药品哪里查?

刚过去的5月,2012年版《国家基本药物目录》(简称新版基药目录),正式施行。新版基药目录共520种药,包括化学和生物药317种,中成药203种,较2009年版扩容逾6成,补充了抗肿瘤和血液病用药的类别,充实了儿童专用药品、剂型和规格。

根据规定,基本药物目录“原则上每三年调整一次”。在此次增补品种时,充分考虑基层对于常见病、慢性病用药的需求,扩大了抗肿瘤药、中成药、儿童药及血液制品等多个种类,使广大群众都能购买到物美价廉的放心药。

信息化的今天,想知道哪些药属于新版基药目录,不用辛苦出门,只要上网登录药品通(ypk.39.net),搜索药品名称,就可以轻松地知道它是不是属于基药目录。药品通收录了18万条药品数据,并在药品基本数据基础上增加基药目录等的标签标识,不用再费神选好药。

除了快速辨认基药目录的药品,药品通上还可以得到详细的药品说明书、同类药品比较、用药点评、药店购买等信息,帮助大家对该药有更多的了解,对于查药、比药、识药、购药等一系列需求,让人们用

药买药更轻松。

除此之外,药品通还收录全国38万家药店信息,精准定位周边药店,并与其中3000家有协议合作关系,发布其药品的门店零售价、促销优惠等信息方便人们查询比价格,使其更加方便快捷地选择物美价廉的药品。

药品通简介:“药品通”是39健康网旗下为用户打造的用药指南,它为人们提供药品查询、对症找药、药品真假识别、同类药品对比、用药指南、在线买药及附近药店定位等服务,让您用药购药更轻松。

### 【法制新闻】

## 业主变更装修拒付超额 法院判决支付欠款

洪先生委托装修公司对自己的新居进行装修。房屋装修好后,对装修款的金额洪先生与装修公司产生分歧,洪先生被装修公司告上法庭。近日,上海市第二中级人民法院终审判决由洪先生支付装修款7900元。

2011年洪先生与甲公司签订装修施工合同,约定由甲公司为洪先生的房屋进行装修,总价为63,000元。合同还约定如变更施工内容、变更材料,这部分工程款应当按实结算。

2012年8月,甲公司提起诉讼,要求洪先生支付拖欠的装修款11500元。甲公司认为,在实际施工中部分内容做了相应变更,洪先生也确认了增加项目。洪先生已付工程款6万元,尚余3,000元未付。所以,洪先生应当支付拖欠的装修款总额为11,500元。洪先生则辩称,当时口头谈的总价是6万元全包,也就是预算单上的那些内容,实际施工没有增加项目。洪先生已支付6万元,不欠装修公司钱款。

法院经审理查明,洪先生分别在两份项目变更表上签字确认,洪先生辩称双方口头约定6万元全包,并无证据证明。对增加项目,洪先生确认为9000余元;预算表中减少项目的总价款4900余元,应从中抵扣。更换钛合金移门、厨房吊顶、人造石等,因未能证明存在差价,故洪先生可以不必支付这部分款项。厨房花砖和墙纸定金,并非预算表中的内容,洪先生也曾签字确认过,此部分钱款应支付给甲公司。综上,一审法院判决洪先生支付甲公司7900余元,二审维持原判。 王伟

# 过期月饼券硬让员工“吃进” 员工起诉要求退款获支持

某酒店客房销售员张先生按照客户要求,向单位预领了200张月饼券进行推销。谁料客户临时变卦,200张券最后只售出110张。眼看中秋临近,张先生向单位提出退还剩余的月饼券,但遭到了拒绝,并要求张先生买下这些月饼券,张先生为此诉至法院。黄浦区法院审理后,判决酒店退还张先生购买这些月饼券的款项。

张先生原是上海一家高星级酒店的销售员,从事客房的销售工作。中秋节前,酒店推出月饼提货券并要求每个部门的员工进行推销。接到任务后,张先生便与酒店的老客户进行了联系。经推销,一位客户口头答应购买200份。

于是,张先生便以该公司的名义预先向公司认领了200张月饼券。然而,当张先生拿着这些月饼券准备交给该公司时,对方却临时改变了主意,只同意购买110张月饼券。此后,他找到酒店财务部要求退还剩余的90张月饼券,但财务表示不能退,并称如果客户不能支付这些月

饼券的钱,就会从张先生工资、奖金中进行扣除。

不久,张先生提出了辞职,并再次提出把剩余的月饼券退还给酒店,但酒店仍未接受。为尽快办理完离职手续,张先生迫于无奈向酒店交付了1万元,买下了这些月饼券。手持这些早已过期的月饼券,张先生提出兑换月饼,但酒店表示早已没有月饼可供兑换。张先生认为,酒店强行要求自己购买没有使用价值的月饼券,侵犯了自己的权益,于是将酒店告上了法庭。

庭审中,酒店并不认可张先生的说法。酒店辩称,中秋节前一



图/王云涛

个月左右,张先生以客户名义领取了200张月饼券。根据公司规定,月饼券领取后必须在2周内付款,超过规定时间仍未付款的,相应责任由员工自行承担。酒店还强调,公司并没有强迫张先生购买剩余的月饼券,是他未按规定支付月饼款,公司误以为他销售了全部月饼券。对此,张先生表示公司的确有这样的规定,但当时自己已经在2周内就将剩余的月饼券退回了财务部,但对方拒绝接受。

法院审理后认为,销售月饼礼盒并不是该酒店的主营业务,也不是张先生的职责所在。尽管

张先生曾确认可完成推销200份月饼礼盒,但最终能否推销成功,取决于客户是否接受,销售人员并不能掌握主动权。销售人员一旦未能按预期将月饼礼盒全部推销,这一风险应由企业自行承担。酒店不能通过“规定”的形式将风险转嫁于员工、由员工承担未完成推销而产生的风险。酒店在张先生申请辞职后,以公司的“规定”为由,要求张先生购买剩余的月饼券,且无意向其交付已经买下的月饼,酒店此举已经侵犯了张先生的合法权益。张先生要求酒店退还购买月饼券款项的请求,法院予以支持。 汤峰鸣