

石头疯狂 谨慎入行

俗话说“黄金有价石无价”，如今奇石的价格幅度差别很大，其主要受到诸多因素的影响。

奇石具有千姿百态的造型、变幻无穷的花纹、历经锤炼的品性，让人感受到独特的艺术陶冶，产生一种高雅的精神享受和追求。奇石收藏和文化感悟相结合，如此一来，奇石的价值、价格就脱离不开其文化含量和人们从观赏中获得愉悦的程度。

按理说，奇石是大自然的产物，除了必要的表面清理之外，不可做有目的性的人为加工，否则就称不上“奇石”，经过人为处理的石头价值也会大打折扣“天然性是奇石非常重要的属性，外形纯天然，人工未动过的更受人们喜爱，赏玩收藏价值更大。”店主傅先生表示，“除浑然天成之外，稀有性也是影响奇石价格的因素。在质、形、色、纹方面，一个石头一个样，独一无二的精品就愈发珍贵。”

而今，全国各地的奇石过度开采比较严重，奇石资源也越来越少，物以稀为贵，资源少了，奇石难得，价格自然就会高，而且手上握有珍贵奇石的玩家一般不会出手，专家对稀有奇石的估价也越来越高。

人们在感叹奇石为“疯狂的石头”之余，不禁要问，作为大自然中天然形成的奇石，其价值究竟谁说了算。业内人士表示，奇石作为一种自然物质，自身具有何种价值，取决于特定时期特定人群的价值取向、个人喜好，因而价格浮动较大，无法像金银、钻石一样，具有统一细化的鉴定标准。就现实而言，很难形成特定的估价体系。

随着近年来奇石收藏的火热，一些商人为了牟利，对石头“动起了手脚”，奇石市场不乏伪石、假形石鱼目混珠，这对于奇石的收藏投资产生了一定的消极影响。据专家介绍，造假者往往在平淡无奇的或有缺陷的石块上，用现代加工工具，采用劈、斩、抠、挖、填、挫等手段，对其进行人工处理，使其身价倍增。而造假者则通过雕、磨、烂、摸压、增褪色、注胶等一系列的手法，来制造观赏石，并最终形成规模生产，创造利润。

拿象形石来说，一般有八分像就称得上是精品了，这样的奇石艺术观赏价值高，收藏投资价值也比较高。而如果你看到一块石头十分的像，就要好好掂量掂量了，这样的奇石很可能不是天然的，若是人工制作的工艺品价值就差远了，投错了资，可就赔大了。所以，在收藏投资奇石时，除了要注意仔细辨识其真伪，业内人士还表示，不能盲从潮流。

安龙



【专家鉴宝】

电影海报 网上交易正热

■吴伟忠

日前，笔者在浏览部分淘宝、收藏类网站时发现，一些国产老电影海报在网上竞拍正热。参与拍卖的海报时间跨度从上世纪五六十年代到九十年代末，其中八十年代的占了绝大多数。它们以一元起拍的形式竞拍，经过层层加价，大部分成交价为三五百元，其中一些非常罕见的五六十年代海报价格甚至达到数千元至上万元。笔者发现，近来网上这类纸质收藏品时有所见，价格从几十元到上千元不等，咨询的人也很多。一位收藏界业内人士透露，老电影海报属“损耗品”，存量极有限，近几年行情看涨，与字画、瓷器、古籍等高端藏品相比，电影海报收藏入门相对简单且投入资金也不大，这些在不经意间被人遗弃的老海报眼下正成为“草根收藏”的热门。

电影海报是电影的“名片”，作为一种纸质收藏品，因印刷精美、画面漂亮且存量稀少而受到人们的喜爱。目前在网络交易中，五六十年代的价格较高，“文革”期间的其次，而八九十年代的则售价较低。五六十年代电影海报之所以能在网上备受追捧原因众多，首要的

一条是它们的存量极少。这类海报距今已有半个多世纪，由于过去人们收藏意识不强，绝大部分海报都作为废纸被遗弃了，能完好保存至今的实属不易。据悉这些早期海报，尤其是品相好的非常罕见，有的甚至已成为孤品，如1952年发行的《南征北战》双拼老海报至今只在市场里发现一张，买家开价高达6万元，是目前已知国内成交价最高的电影海报，其它比较著名的五六十年代电影海报，如《女理发师》、《红色娘子军》、《林则徐》、《鸡毛信》等，目前市场价大约在3000至6000元左右；而“文革”时期拍摄的影片，如《春苗》、《战洪图》、《闪闪的红星》、《艳阳天》等海报，售价大约在300至500元之间，但一些“文革”味浓郁且存量少的纪录片海报价格要高许多，如毛主席第八次检阅红卫兵的纪录片——《光辉的榜样，伟大的创举》一开海报，目前市场价已高达万元以上；而八九十年代的电影海报因距今时间不长且存量较多，绝大部



分在网上售价都不高，如《喜盈门》、《二泉映月》、《漂亮妈妈》等电影海报，目前市场价大约在30至80元之间，前不久在中国收藏热线上，一张九十年代末由张艺谋导演、章子怡主演的《我的父亲母亲》一开海报，以1元开拍，最终成交价仅31元。

电影海报之所以能走俏网络一是因为它是中国电影史的载体，具有较高的文化内涵；二是时代特征强，能唤起人们的怀旧感。还有一个很重要的原因是当年的很多电影海报都由名画家绘制且限量发行，迄今存存量已很少，故而具备了较高的收藏价值。

【淘宝故事】

“红色藏品”受关注仍飘红

一张发行价仅8分钱的《毛主席去安源》邮票以1500元成交，曾大量发行的海报《伟大的长城》市价已经突破万元。在近日举办一次红色藏品古玩交流大会上，不少“天价”红色藏品的出现再次引发了人们对于“红色收藏”的关注。

大多红色题材的收藏家都经历过那个特殊的年代，收藏者对于藏品有更为直接的感情。据收藏界专业人士称，“相比于高端收藏市场上的瓷器、字画

等古玩收藏，民间红色收藏对于收藏者专业知识的要求较低，容易入门，比较接地气。”

近年来，高端“红色收藏”市场表现活跃，如一些“文革”时期的珍贵邮票、一些创作于“红色年代”的艺术作品等，拍卖价格屡创新高。虽然民间“红色收藏”不如高端藏品那么金贵，但是这些藏品曾经是每个家庭的常见物品，百姓认可度较高，“红色收藏”的市场潜力可能会很大。

耳火



【你鉴我赏】

学唐入晋得神韵

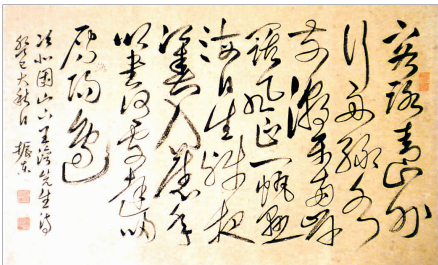
■戴仁毅

卿到怀素，都一一反复揣摩，对于孙过庭的《书谱》，他也是情有独钟。孙过庭的《书谱》，不仅是一幅笔势纵横洒脱，墨法浓润圆熟的书法经典，也是一篇部看似浅显，却又深奥的书法论文。《书谱》全文近3800字，二年来，李振东先后全文实临不下七次，通过学习孙过庭“初谓未及，中则过之，后乃通会”的三个学习阶段的理论，从中感受到了书法大家对于书法学习循序渐进的肺腑之言。

对于晋代书法，李振东感悟临帖必须从王羲之的《兰亭序》、《丧乱帖》、《二谢帖》开始，通过反复练习揣摩，领悟到王羲之的字气度弘逸，姿态妍美，

生动活泼却无喧嚣之气，凝静安详又无板滞之态；刚柔相济，达到了动静浑然一体的艺术境界。每一次临帖，李振东认为是拜谒高古，与古人对话，从中慢慢体验得益。

李振东认为草书是书法艺术中难度最高的。为了使自己的狂草有章有法，达到一定的境界，他也孜孜不倦地临帖，犹对怀素、米芾、张旭等人的草书十分推崇。通过多年的磨练，终于脱颖而出。他的行书，静如处子，脱俗入韵，令人进入一种“禅意”的空灵境界；他的狂草，犹如风驰电掣走盘龙，云飞瀑挂挂银河。有人评价他的草书作品



【方寸乐地】

五光十色全运火花

■郭建国

第十二届全运会于2013年8月31日至2013年9月12日在辽宁省举行，从1959年在北京举办第一届全运会开始，不少火柴厂都出过纪念火花，总数在150多套之上。

中央美院和北京火柴厂为“一运”设计生产的专用火柴，以剪影形式表现了运动员比赛时的英姿，共10个项目图案，并用6种颜色分别印刷，全套50枚。除北京外，另有9家火柴厂出品了23套纪念火花。上海华光火柴厂也为“一运会”出过一套为22枚的纪念火花，除图案设计别致外，这套火花上的汉字全部配以刚实施不久的汉语拼音，成了“全运”火花上汉语拼音最多的火花。

1965年，全国有30家火柴厂出品62套“二运会”火花，为全运火花中，出品厂家、发行套数最多的一届。其中1965年6月苏州鸿生火柴厂出品的14枚一套的“二运会”火花因最终未投入使用，仅留存下来的几套打样品，目前市场参考价已逾5000元，为全运会火花中“身价”最高的一套。

1975年上海火柴厂出品一套14枚的第三届全运会贴标，方寸之地洋溢着友谊第一、比赛第二的新风尚。1979年祁门火柴厂为“四运会”发行一套10枚的火花，有篮球、乒乓球等9个体育项目的精彩瞬间，画面生动。1983年第五届全运会在上海举行，东道主城市上海火柴厂印发了50枚一套的卡片，以抽象的色块，表现各种体育项目的人物造型。盒底图案的下方还印有本届全运会主要赞助商的广告。这也是第一套采用市场化运作推出的“全运”火花……

全运火花，记载着新中国体育事业的辉煌成就，是中华体育腾飞的一个缩影，一枚枚全运火花，既有知识又富有趣味。欣赏它，仿佛感受到我国体育健儿为振兴中华而拼搏的脉搏在跳动。

