

主流媒体聚焦 国务院官微入驻腾讯

近日,由国务院办公厅主办的中国政府网正式开通腾讯微博,作为目前入驻腾讯微博级别最高的政府官博,在网友中产生强烈反响的同时,引发多家主流电视媒体在黄金时刻进行报道,仅央视就有6个新闻频道进行报道,其中就包含新闻联播、东方时空、朝闻天下等重要新闻频道。

此外,东方卫视、四川卫视、辽宁卫视、江苏卫视等卫视也在第一时间进行了报道。

中国政府网(<http://www.gov.cn>)由国务院办公厅主办,于2006年1月1日正式开通,是国务院和国务院办公厅发布政府信息的重要平台。

中国政府网的“微博首秀”就迎来了开门红。首条微博“中国政府网微博将第一时间权威发布国务院重大决策部署和重要政策文件,国务院领导同志重要会议活动等政务信息,是国务院和国务院办公厅政府信息公开的另一重要平台,欢迎关注。”发布不到2小时,就吸引了4000条转播和评论,阅读数达740万,听众突破10万。截至发稿

前,该条微博阅读数达到了10467万。

作为中国最高级别的信息平台,中国政府网开通微博的亲民之举更是得到众多腾讯微博网友的支持和赞誉。网友纷纷评论“政府开通微博乃明智之举,通过政务公开,倾听百姓真实声音,掌握群众真实需要,推进社会管理创新。”

新华社对此发表评论:“开通微博,中南海离百姓又近了一步!”

中国政府网微博的出现,也再度聚焦公众对政务微博的关注。事实上,作为倾听民间声音、与民间互动交流的重要渠道,政务微博一直受到了各级政府的高度重视,开通的级别也越来越高。而在不少地方,政务微博甚至列入了政府绩效考核机制里。

“此次中国政府网加入腾讯微博,代表国家高层对微博平台的高度肯定,未来还会有更多的地方政府机构加入这个大家庭。”相关人士分析表示,腾讯微博平台庞大的用户规模,对各个阶层、各个年龄层均有涵盖,也是政务微博选择在这里开通的重要原因。



■中国政府网腾讯微博官方微博

来自腾讯的数据显示,截至2013年6月1日,腾讯政府微博开通总数1228万个,其中党政机构微博82万余个,公务人员微博3.7万余个,已建成国内互联网上最大的政务微博生态圈。政务微博群体,对增进政府的形象、应对突发舆情事件、以及解决重要民生问题等方面,发挥了越来越重要的作用。

中国政府网在腾讯微博上十分活跃,截止记者截稿前,官微已发布10多条5条微博,每条微博都得到网友的热情转发和评论,阅读数接近2000万,其微博听众已经超过了26.4万。

生活家借道定制家居跨界扩张

全国第一家地板行业跨界旗舰店——生活家定制家居体验中心10月12日(在湖南长沙)开业。在试营业仅仅20天的时间里,生活家已经收到了1000多个订单。凤凰网的专项调查显示,尽管定制家居的价格高出非定制产品一倍,但还是有60%的受访者愿意购买定制家居。这预示着生活家地板又开发出了一个巨大的蓝海市场。

从生活家·巴洛克仿古地板起,生活家一直是通过创造新的产品品类开创蓝海市场,扩展地板企业的生存边界,并由此迅速成长为中国地板行业的一线品牌。生活家集团CEO刘硕真表示,生活家定制家居体验店是地板行业里第一个跨界的旗舰店,今年会在长沙、武汉、成都、重庆、西安做出5个大型的旗舰店。生活家



将开创地板行业跨界发展新模式。

个性化是定制家居的核心,也是生活家的强项。近年来,生活家以超前的设计理念和设计实力,一直引导全球地面艺术设计趋势。在生活家地板产品中,有70%是产品,有30%是作品。生活家聚集了包括意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼、清华美院在内的全球顶级设计机构,为每个家庭设计出最能体现主人性格和生活情调的产品。目前,生活家已经建立4大生产基地,营销网络覆盖全国,终端体验店已经超过1500家。

天高气爽好个秋 品蟹 RIVIERA 松鹤楼

秋风起,蟹脚痒。金九银十,终于盼来了螃蟹最肥的季节。RIVIERA 松鹤楼的蟹宴绝对是吃螃蟹最优雅的地方了。

只大闸蟹都是正宗的。“青壳白肚,金爪黄毛”不同部位制成各种菜品和点心,再配上秘制的姜醋佐料,即使你吃了几十年的螃蟹,深觉已经熟悉大闸蟹的美味,松鹤楼的蟹宴,依然会撼动你挑剔的味蕾……

苏州松鹤楼在阳澄湖有专门的养殖基地,利用得天独厚的自然环境,保持原始饲养方式,保证端上餐桌的每

清凉舒爽的秋天,带着亲朋来松鹤楼体验一把,将阳澄湖大闸蟹的美味展现到极致的蟹宴,人生惬意尽在于此啊!

金韵重阳伴双亲,情暖尽在爱室丽

金秋十月重阳佳节来临之际,来自北美的第一家居品牌 Ashley 爱室丽家居将在10月8日-10月28日带来“金韵重阳伴双亲,情暖尽在爱室丽”的优惠活动。活动期间,购买任意功能沙发就可获赠同款单人位沙发。全场床垫85折的优惠。不但如此,购买85折床垫还可同时享床上用品8折,让您和家人乐享无忧睡眠时光。同时,枕头、枕芯、灯饰和各类地毯、装饰毯及抱枕也有85折的优惠,让您实惠打造完美的睡眠家居环境。Ashley 爱室丽家居中国旗舰店地址:上海愚园路1398号。

澳新全力支持中国网球

近日,澳新银行总裁 Michael Smith 携手网球界传奇人物罗德·拉沃尔先生(Rod Laver),与粉丝齐聚一堂,共同庆祝澳新银行首次成为上海大师赛的钻石赞助商,并且共同为澳新银行“网球菁英计划”的比赛获奖者颁奖。

2013年年初,澳新银行发起“网球菁英计划”,致力于挖掘和培养有潜力的青少年选手,以促进中国网球事业的发展。截至目前为止,已有超过500多名青少年参与该项目。

同样出席典礼的还有澳新银行全球财富管理业务首席执行官 Joyce Phillips 女士以及澳新中国首席执行官李权博士。

罗德里克·拉沃尔先生说:“我非常高兴成为澳新银行网球大使,看到这些孩子们打网球,我相信中国在网球方面的发展一定很大。澳新银行素有赞助网球赛事的传统,他们将通过网球运动来进一步丰富中国的社区生活。”

金秋上海购物节 高岛屋百货精品购物夺人眼球



2013年上海购物节已于9月13日正式拉开帷幕。受近年来国内消费者消费方式及消费习惯转变的影响,今年的购物节与往年相比,无论在活动形式还是在互动方式上都实现了许多新的突破。位于虹桥商圈的上海高岛屋百货,为

了展现其“上品生活、优雅体验”的精品购物理念,9月28日,上海高岛屋百货举行了一场别开生面的“玫瑰香颂”庆典活动。

据悉,在购物节期间,上海高岛屋百货将以“上品生活优雅体验”为主题,推出一系列精品购物体验活动。包括开幕式期间限定发行的“福袋”、Kids Club 购物赠礼、会员免费停车、VIP 积分优惠等。从10月初开始,备受喜爱的 Hello Kitty 也会来到上海高岛屋与广大上海市民见面。金秋上海购物节,高岛屋百货携手众多国际精品品牌及特色活动,与上海市民相约,共享上品精美生活。

推翻疼痛“压力山大” 关注上班族颈肩腰背亚健康

秋风凉了,刚刚庆幸告别了空调,但积累了一个夏天的“空调病”你中招了吗?

办公室职员邱小姐,一个夏天几乎都“宅”在空调房里,引发了一系列问题——脖颈僵硬,腰部酸痛,肩周疼痛。邱小姐表示:“我已经被腰颈部疼痛折磨了四年多,尤其长期吹空调症状就更严重。”颈肩腰背痛是困扰上班族的“顽疾”,上班族在紧张的办公环境中急需找到真正解决疼痛问题的办法。

“压力山大”导致的颈肩腰背痛成“办公室常见疼痛”

目前,中国上班族普遍存在精神焦虑,身体过劳的情况,而身体过劳则是导致上班族颈肩腰背痛高发的最大诱因。

像邱小姐这样的上班族,需长期伏案工作,身体长时间保持固定姿势、不良坐姿、桌椅高度不合适、空调房中长时间的冷风刺激等都会引起肌肉关节劳损,从而引发颈肩腰背痛,所以又称此类由于肌肉关节劳损及不良姿势

引发的疼痛为“办公室常见疼痛”。上班族止痛需要“闪电战”

很多患者都与邱小姐有着相同的困扰:在治疗方案上通常会选择中医推拿、针灸、外用止痛中药,这些治疗方式往往只是令疼痛症状暂时缓解或消失,外用止痛中药还会带来刺鼻气味的种种尴尬。

针对上班族颈肩腰背痛频发的现状,专家指出:造成上班族颈肩腰背痛反复发作的主要根源是无菌性炎症。上班族因长期伏案、不局部神经周围聚集,导致肌肉和关节出现强烈痛感,疼痛反复发作且不易治愈。

应对常见的颈肩腰背痛等办公室疼痛,遵循“外用优先”的治疗原则,首选具有抗炎功能的外用止痛乳胶剂,如类似扶他林等含有双氯芬酸成分的乳胶剂。乳胶剂型能快速渗透皮肤,直达患处,快速起效。独特的抗炎功能,强效镇痛、消肿,让上班族快

速恢复无痛状态,摆脱疼痛困扰!

这类乳胶剂往往拥有淡淡的乳剂芳香,注重形象的上班族无须担心“药香袭人”,而且避开了贴剂用药容易过敏的“雷区”,清爽不油腻,不会弄脏衣物,非常适合上班族在办公环境治疗疼痛。

推翻疼痛“压力山大”,养成良好工作生活习惯

颈肩腰背痛很多时候是由于肌肉关节使用过度,致使骨关节周围的肌肉劳损所致,所以,要从根本上告别疼痛困扰,除了正确用药、及时抗炎止痛之外,更要从日常生活点滴做起,增强稳定关节肌肉的“正能量”。如在繁忙的工作间歇,做一些简单易行的肢体锻炼,转转头、耸耸肩、拍拍腰,就能有效缓解肌肉疲劳。此外,节假日多做有利于肌肉关节的有氧舒缓运动,如跳绳、游泳,增强局部肌力、颈椎稳定性及抗劳损能力,减少颈肩腰背痛的发生。

屈臣氏健康美丽大赏巡礼:2013 流行什么?

一年一度的“屈臣氏健康美丽大赏(HWB)”放榜了。作为你身边最贴心的美容时尚专家,小屈源源不断地为白领们放送提升魅力指数的秘诀。下面就跟小编来看看今年流行什么。



■屈臣氏燕窝产品

■汉高施华蔻产品

据悉,本届屈臣氏健康美丽大赏(HWB)共诞生63座星级大奖。美丽从“头”开始一点也不假。获得“年度行业大奖”的汉高施华蔻是囊括了洗护、染发、造型领域的品牌。而屈臣氏自有品牌经过多年的发展,开发了众多品质优良、带领消费潮流的王牌产品。屈臣氏燕窝净白紧致面膜融合了燕窝、雪莲精华及六胜肽,极高的性价比让其连续两年蝉联HWB“年度销量冠军”。

这些让人惊喜连连的明星产品,你是不是早已按捺不住想把这些宝贝抱回家呢?赶快行动起来,用最炫的明星产品打造你的专属 WOW 范儿吧! 高杰

“卧底记者”秘拍视频敲诈酒家获刑

现年24岁的王博系山东淄博人,拥有大学文化程度的他终日异想天开如何能不劳而获。2013年6月中旬,王博从媒体上得知社会上有些“记者”偷拍饭店酒家不规范视频,频频曝光获利的信息,遂流窜来沪。王博花了数百元添置了一套秘密偷拍的纽扣式摄像机,作为实施犯罪的工具。6月21日,王博前往地处静安寺附近的某著名酒家应聘,从开始应聘的那一刻起,王博就偷偷打开纽扣式摄像头。在得知应聘酒家传菜工一职后,从次日正式上班时,王博就利用工作机会偷拍该酒家厨房有蟑螂及蟑螂的尿痕迹,酒家雇员清洗餐具时未按规范操作及自己没有健康证仍被应聘录用等不规范之处。仅仅工作

到第5天中班下班后,王博感觉偷拍的视频时长也差不多了,便搬出该酒家的员工宿舍。次日晚上,王博又来到该酒家,通过电话要挟酒家经理,出示一只U盘说:“我是报社派来的卧底记者,U盘内有我这几天拍摄的酒家不规范的视



频。”而一时感到无法应对的经理,摸不透王博此番交涉的目的,回答“听不懂”他的话,遂两人不欢而散。

三天后,王博又来到该酒家找到经理,在一间包房内,王博要求把两人的手机都关机放在桌上,不接任何来电或打电话。

他问酒家经理:“U盘里的内容看过吗?现在餐馆都怕这类现象被曝光,何况你们这家沪上有名的酒家,也存在如此不规范的经营行为。”经理直接问:“你究竟是什么意思,就直说吧!”王博慢条斯理地说:“如果我把这些视频资料抖露给媒体的话,也有线索费可拿,不希望曝光的话,你就给我店里的营业额五分之一钱款。”经理与他周旋,称店里每天的营业额都不一样。王博为显示自己是“老手”,继续说:“那就给我一万五吧,以此换回所拍摄的视频。我以前在山东、广州和杭州等地,都干过此类视频拍摄,拿到酒店给的钱。”见王博在威胁酒家,进行敲诈,经理忙借口说需要请示老板,自己做不了主。

脱身离开房间,让其他员工报警,随后回到包房内稳住王博。不久,接警的公安人员赶到将王博带走。

到案后,王博承认自己是第一次冒充媒体记者,干这类敲诈勒索的事。前述他在地也干过同类敲诈的事是虚构的,目的是让酒家觉得遇上的是个“老手”。自己是因为身边缺钱,才萌发了犯罪勒索的念头,动了邪念,以应聘酒家传菜工,偷拍内部的一些不规范行为的方法敲诈该酒家钱财。现在自己感觉很后悔,请求能从宽处理。

法院认为,王博已经着手实施了犯罪,因意志以外的原因而未得逞,系犯罪未遂。在到案后如实供述自己的犯罪事实,遂法院对王博依法作出了从轻处罚。 李鸿光