

弘扬婚育新风 共创健康幸福生活

本市开展“7·11”世界人口日宣传活动

2014年7月11日是第25个世界人口日,国家卫生计生委将中国宣传活动主题确定为“弘扬婚育新风,共创健康幸福生活”。市卫生计生委、市计生协会、市人口学会联合举行纪念世界人口日“人口、家庭与幸福”学术报告会,进一步唤起全社会和广大干部群众对人口问题的高度重视,深入推进卫生计生改革发展,全面加强新时期计划生育工作,提高家庭发展能力,促进家庭健康幸福。

虹口区:进一步扩大宣传覆盖面

虹口区各街道通过各种活动,来扩大宣传教育的覆盖面,积极营造有利于计划生育事业稳定、持续、健康发展环境。首先举办“7·11”世界人口日宣传活动,提篮街道在东大名路航运街开展“单独两孩”生育政策宣传、咨询活动。嘉兴路街道在和平公园开展

树立科学、文明、进步的婚育观念的宣传活动。凉城街道邀请市妇幼保健中心专家为社区群众开展更年期妇女保健知识讲座。曲阳街道举办“避孕节育知情选择”培训活动。广中街道邀请全国二级心理咨询师为失独家庭开设心理抚慰讲座。 施建杰



杨浦区:举行妇幼保健云端项目推进会

7月11日上午,在杨浦区人口和家庭计划指导服务中心举办了2014年杨浦区纪念7·11世界人口日宣传活动暨妇幼保健云端项目推进会。此次活动由杨浦区卫生和计划生育委员会主办,杨浦区人口和家庭计划指导服务中心承办,杨浦区卫计委相关领导参加了本次活动。

杨浦区围绕国家创新型试点城区建设,把人口问题放到经济社会发展全局和改革开放稳定大局中去思考、研究、谋划,进一步促进人口与经济社会相协调、与资源环境相适应。区委、区政府及相关部门引导人口有序流动和合理分布,逐步建立经济社会发展中人口规划前置、人口政策统筹、人的发展优先的公共政策体系。同时深入开展人口战略研究,完成了一系列课题研究,并与市儿研所、复旦大学附属妇产科医院、杨浦区妇幼保健所共同开展了5项优生课题研究工作。

此次活动借助了杨浦民非联合体的力量,调动和发挥了各家民非组织的优势,开展了六期人口服务活动,有亲子活动,青年人互动,老年人活动,准妈妈活动等。充分展示了联合体资源整合的作用,更好地为社区家庭提供优质服务。 李建红

奉贤区:“同在蓝天下”圆梦女孩志愿行动启航



奉贤区卫生和计生委、奉城镇人民政府联合于7月11日晚,举办“同在蓝天下”圆梦女孩志愿行动启航仪式暨庆祝“7·11世界人口日”家庭才艺展示活动。

活动首先为6位贫困女孩捐赠

助学金及学习用品,为6位贫困母亲捐赠健康礼包。在家庭才艺展示板块,由各镇、社区、开发区选送女孩家庭,通过表演大力宣传和倡导优生优育、男女平等的婚育观,共同营造综合治理人口性别比的良好氛围。 沈秀峰

嘉定区:举办“花季护航计划”教案研讨活动

7月8日下午,嘉定区卫计委联合嘉定区教育局在区教育局会议室举办“纪念7·11世界人口日暨‘花季护航计划’教案研讨活动”。在世界人口日即将到来之际,区卫计委围绕联合国人口基金确定的“投资于年轻人”的主题积极推进“花季护航计划”。

嘉定区“花季护航计划”于2013年世界人口日前夕在全区推广实施,至今已整整一年。在这一年中,项目取

得了一些成效,但也暴露出一些问题,如教案不统一等。2014年,项目组将开发统一教案列为首要任务,专门组建了由8名中学心理咨询老师组成的教案编写组,并制定教案编写项目方案,稳步落实扎实推进。经过3个月的努力,6个分年级分性别的教案顺利出炉,为高质量实施好“花季护航计划”提供了保障。

本着精益求精的态度,“花季护航

计划”项目组专门召开此次研讨会,从提高普适性、保证专业性、讲究科学性、艺术性、教育性的统一等方面进一步予以雕琢和完善。

研讨会上,教案编写组的老师和“花季护航计划”的讲师就课程内容、表现形式各方面进行了热烈研讨,进一步统一意见并达成共识。区卫计委副主任许琦星对进一步完善教案和落实好2014年的进校讲座计划提出了要求。该套教案有望于9月初进校试讲。 管丽君



“世界杯”已然谢幕 “长宁杯”激战正酣

由市足球协会、长宁区体育局和长宁区新泾镇人民政府承办的“长宁杯”2014年上海市市民体育大联赛七人制足球比赛日前在长宁区新泾中学开幕。全市十多个区县32支足球队将为名次群雄逐鹿。 肖建 摄影报道

南汇水蜜桃7月19日进驻各大超市

7月19日起,南汇水蜜桃大举进驻吉买盛、世纪联华、麦德龙和上海沃尔玛山姆店等各大超市,免去市民奔波远郊之累且质量保证。

南汇天时地利非常适合水蜜桃生长,通过品牌建设,从生产技术、质量直至包装标识,按标准推行全程科学种植和管理,水蜜桃品相圆整,糖度达13度以上,无纤维感,入口即化,风味浓郁。 梦琪

为防假冒产品干扰,南汇水蜜桃品牌合作联社单位的民信桃业专业合作社理事长姚全军说,进超市的南汇水蜜桃都配有二维码追溯标志,市民可用手机、上网查询二维码编号或终端机上扫描等方式,获悉生产者档案、品种、检测报告、运输经营等信息,确保市民吃上满意的南汇水蜜桃,开心度夏。

中国新家庭健康计划暨生命科学论坛在上海举行。7月10日,中国新家庭计划暨生命科学上海论坛在上海召开。此次论坛启动了新家庭健康计划倡导中国行公益宣讲活动,上海论坛召开后,其它地区的家庭健康倡导公益宣讲活动也将陆续开展,希望通过公益宣讲活动呼吁中国家庭进一步加强对健康的关注。论坛围绕新时代家庭健康、食品安全、优生优育等家庭健康核心问题,由中国人人口宣传教育中心网络传媒部主任樊兴平、首都医科大学校长徐群渊教授及台湾国立大学伍安怡博士各抒己见,以及遗传学、神经学、免疫学等专家就新家庭结构和生活方式,食品安全如何影响家庭成员的健康、家庭的健康发展对社会经济产生何种影响等话题深入研讨,以权威的角度正面直击深受公众关注的婴儿行业食品安全问题。本届论坛的赞助企业瑞士Hero集团在会上宣布,将支持中国优生科学协会的家庭健康计划巡讲活动在全国各地陆续举行家庭健康系列巡讲。



雀巢牵手东北农业大学 助力奶牛饲养管理培训

近日,雀巢公司与东北农业大学签署了合作备忘录,双方将以雀巢奶牛养殖培训中心为主要载体,围绕示范基地建设、实用技术和管理人才培养等方面开展全方位深入的科技合作。

雀巢始终以长期、可持续模式在华发展乳制品业务。雀巢于2012年在黑龙江双城开始投建世界级奶牛养殖培训中心,旨在与当地政府、投资者、奶农和各方通力合作,为奶业从业人员传授现代化奶牛养殖和以可持续性方式管理牧场的专业技能和知识。如今工程建设已接近尾声,有望2014年底前竣工接收学员。

新东方国际游学秋令营活动团十一启程

十一,一年中难得的小长假,正是外出旅行好时节。对于广大学子,趁着秋高气爽走出繁重课业,随父母或是小伙伴来场“边游边学”的异域文化体验行是不错的选择。10月,新东方再次重磅打造国际游学秋令营活动项目——“温暖亲子团”“阳光学生团”,带领大家奔赴海外放松心情。

此次游学活动针对不同年龄段的学生、不同时段的需求以及不同游学目的家庭,“量身定制”游学计划,确保每个家庭、每位学子获得属于自己的游学体验。

“温暖亲子团” 带上孩子丈量世界

与普通国际游学不同,新东方国际游学“温暖亲子团”是以家庭为单位,针对12岁左右的孩子,制定包括美国、加拿大、德法、爱琴海以及迪拜、阿布扎比等地的亲子游学计划。孩子们与家长一起到国外“行万里路”,不仅能增长见识,也能促进家庭成员的彼此了解,进一步营造和睦的家庭环境。

新东方国际游学除为孩子和家长们提供“城市森林大冒险”、“BBQ烧烤总动员”等一系列体验活动外,还设

置“加拿大中学课程体验”、“名校参访”以及关于留学移民的讲座。12岁以上的学生通过国际游学活动,能感受异国别样的学校教育模式,家长也可认识国外的教育情况,提前为孩子的留学做“预习”。

另外,寄宿当地家庭可亲身体验国外家庭的教育和生活方式。家长们切磋教育经验,孩子们玩耍交友,跨国跨文化的友谊是游学旅程最具价值的收获。

“阳光游学团” 体验知行合一的收获

本次“阳光游学团”将于9月29

日在北京发团,活动路线跨越美洲、欧洲、澳洲及亚洲。丰富的选择机会,不同的目的地将带来丰富收获。活动触及留学、文化、学科体验等各方面,提供全方位、多角度的国际视野,真正实现“浸入式”学习、“体验式”收获。

新东方国际游学“阳光学生团”不仅带领学子们参观哈佛、剑桥等海外名校,还为其提供与学校代表交流的各项机会。学子们将接触第一手资料,为留学申请充分“预热”。

“阳光学生团”入住当地家庭,24小时的浸泡式英语交流可挑战学

生的海外生活能力。最本土化的深入体验,不仅是学习英语的最好时机,更能为将来适应留学新环境做准备。

此外,“阳光学生团”还融入社会体验。学子将领略世界金融中心华尔街的风采,了解华尔街的历史,模拟金融游戏,历练金融学科思维,探讨职业规划。从体验文化到深入社会,不仅是“文化猎奇”,而是对“文化差异”的更深思考。

正如新东方国际游学的老师所言:“国际游学不是简单意义上的旅游加学习,而是在游学过程中,去体味价值观及人生观的各种变化,让自己对将来有更加坚定的目标,并激发为之努力的信心。”