

高剖宫产率成二胎隐患

我国的剖宫产率世界“领先”，高达 50%左右。这个多年来一直未被公众重视的数字，终于在生育两孩的时刻开始给我们颜色看了。由于不少母亲头胎选择的是剖宫产，一些女性虽符合生育政策，却已不具备生育条件，“瘢痕妊娠撑破子宫”的消息也屡见报端。



图 TP

3 月胎儿长在瘢痕上

中华医学会妇产科学会主任委员、中国工程院院士郎景和指出，剖宫产造成的问题随“单独两孩”政策的实行日益凸显。“滥用剖宫产不仅损害健康，再次怀孕时还容易发生危及孕妇生命的瘢痕妊娠。”这时候，子宫已不再是孩子温暖安全的摇篮。

36 岁的陈女士怀上了二胎，刚刚“有喜”3 个月就出现了流产先兆。医生告诉她，由于头胎剖宫产埋下的子宫隐患，这个孩子肯定保不住了。

陈女士属于“瘢痕妊娠”，以及

“前置胎盘”和“胎盘植入”。上次剖宫产造成的子宫瘢痕处，无法给孕卵提供足够的营养，于是胎盘就像寻找水源的树根一样伸展，结果穿透了膀胱，导致严重的大出血。不仅孩子不能留，而且大人性命堪忧。

据北京协和医科大学最新公布的数据显示，随着剖宫产率的飙升，二胎孕妇瘢痕妊娠的发生率高达 15%。

世界卫生组织提出，各国剖宫产率应控制在 15% 以下，而中国 2010 年剖宫产率高达 46.2%，且 11.7% 的剖宫产没有明确的手术指征。今年 4 月举行的我国首届降低剖宫产率专题技术培训

班公布的数据显示，我国非医学指征剖宫产高达 24.6%。

B 超检查可早发现

剖宫产瘢痕妊娠通过 B 超一般能发现。有过剖宫产史的孕妇，孕前一定要做检查，看看瘢痕恢复情况，怀孕 6-7 周必须做 B 超检查，检查孕囊位置。如果孕早期出现先兆流产、胚胎停育类似的腹痛出血症状，也有可能是瘢痕妊娠的早期症状。

医生提醒，一旦发现是瘢痕妊娠，就必须马上引产。因为长在“缝隙”里的胚胎会不断生长，时间越长，子宫破裂的机会越大，假如

胚胎深入子宫瘢痕，只能切开子宫拿出胚胎。

二胎最好孕前体检

很多二胎孕妇觉得已经有了经验，二胎产检可以不用那么在意。事实上，一般孕育二胎的女性要比头胎时年龄大，有的甚至是高危孕妇，因此，在产检时，有些指标更应多留意。

除一般的生殖系统检查、优生四项及遗传性疾病检查外，准备生二胎的女性还应多做一些检查，并咨询医生是否适合怀孕。

随着年龄增长，血管内皮损害程度逐渐加重，经产妇重度子痫前期、前置胎盘、胎盘早剥、胎膜早破和产后出血等妊娠并发症的发生率明显高于初产妇。所以，在怀二胎前，应注意监测血压、血糖情况，如有异常，应及时治疗，待病情平稳后再怀孕。其次，经产妇若有人工流产、引产、上取环史，容易引发子宫内膜炎，进而导致前置胎盘、胎盘植入等问题。因此，在怀二胎前，还应做相应的妇科检查及 B 超，排除盆腔炎等疾病。

不走寻常路！看蒙牛如何颠覆世界杯营销



自世界进入品牌时代以来，每届世界杯都会上演各大品牌的营销大战，这场战事的激烈程度丝毫不亚于各个国家队在球场上的厮杀。尤其是新媒体时代到来，每个品牌都不愿意放弃世界杯营销的大好机会。

与上届世界杯相比，2014 年世界杯堪称“首届社交世界杯”。球迷们在世界杯期间不只观看球赛，还会通过社交网络发起看球活动，查看比赛信息花絮，分享自己的看球心得，球迷们目光在哪里聚焦，争夺便会随之而来，各大品牌的社会化营销战在 6-7 月愈发激烈。

移动端用户争夺之战：

不走寻常路，蒙牛用朋友圈发起反摩擦联盟

以往说到世界杯营销，我们想到最多的品牌一般是运动品牌和啤酒品牌，他们具有先天的足球基因优势，但社会化媒体的出现让各大品牌都有了同等的机会，抓住机会就可以瞬间成为“黑马”。从社会新闻热点、群体间看球摩擦的角度切入，蒙牛抓住了成为本届世界杯“营销黑马”的机会。

针对可能阻止球迷看球的“老婆、老板、老师、老妈”四个群体，蒙牛早餐奶成立了“反摩擦联盟”，在微信平台发起“反摩擦联盟拯救看球夜猫”的微信端互动活动，用户只要从官方微信进入早餐奶活动页面，选择汇报对象，并与其签署“反摩擦协议书”，当他们将此协议发给朋友或分享到朋友圈，他们的家人、老板、老师便会看到这个协议，进而理解球迷看球的心情。

从蒙牛早餐奶本次的世界杯营销来看，与其他品牌有三个差异化的地方。

第一、与大部分运动品牌、啤酒品牌将受众定位为大众并强调运动的精神不同，蒙牛将受众聚焦于球迷和跟他们拥有亲密关系的人，并倡导世界杯期间的“和谐”关系，这便使得营销活动真正走进了受众的生活。

第二、蒙牛将营销的战场选择在微信端，将营销受众聚焦于熟人关系，从而实现精准营销，仅上线 2 周蒙牛的活动受到了超过 10 万人的关注。

第三、世界杯小组赛期间每天早晨 6 点均有一场球赛，为了让看球夜猫恢复“早活力”，蒙牛早餐奶还让里约活力小鸟充当活力大使，在北京、深圳、南京、广州四城市发起“早活力 6 点党”线下观赛趴，让看球夜猫也能拥有早活力。

“奶奶是潮童杀手”显现带娃代沟

“自从儿子给婆婆带了几天后，儿子就变成这样了，头发没了，衣服没了，像个要饭的！”一位年轻妈妈的发帖，把网友们笑得前仰后翻。宝宝让婆婆带了两三天，“酷炫酷”的小帅哥，变成了“接地气”的土娃。“奶奶是潮童杀手”？一时间，两代人的育儿冲突也成为众多网友的谈资。

发帖的妈妈是 1989 年生人，她表示平时都是自己带儿子，因为娘家有事，就把儿子拜托给婆婆照顾，前后只有两天时间。她描述了见到孩子时的情景，“刚下车看到孩子，晃眼真没认出来……”原来是长辈们怕孩子夏天



■送奶奶家之前

热，就索性把他剃成光头，又怕弄脏好衣服，就套上了一件旧衣服。

也有不少人为祖辈是“潮童杀手”的说法鸣不平，认为会伤害到老人，原本帮忙带孩子就很辛苦。

■送奶奶家之后

学前教育学者认为，由于出生年代和成长方式不同，两代人的价值观和审美观也不尽相同，带孩子的方方面面都有所差异。虽然理念不同，但殊途同归，都是

网络截图

为了孩子好。年轻父母要学会接纳老人的意见。不过，还是建议，给孩子穿衣打扮，尽量以舒适为主，等孩子具有初步的审美认知后，再一起探讨穿衣问题。

【妈妈博客】

中国妈妈的德国育儿体验

泉帆，媒体人，目前定居德国，有了一对混血儿女。她认为，其实任何教育都没有十全十美，德国教育比较注重培养孩子的独立性，为孩子稳步走向社会做了很好的铺垫和支撑。

在幼儿园都在干嘛呢？微博上流传很广的有一个幼儿园的“德国秘密”：学习如何报警；坐有轨电车，学会记住回家的路线；跟老师去超市买东西，学习付钱和选货。“其实这个不是秘密，这是德国幼儿园的基本职能。”泉帆说，各种生存能力，几乎是耳提面命。例如交通：在德国，孩子刚会走，就有助跑自行车，到了 2、3 岁，都有不同尺寸的自行车。小学里还有专门的

自行车课程和考试。

泉帆最近出了一本书《妈妈，请在童年这样爱我》。在书中，她千叮咛万嘱咐：孩子是孩子，你是你。“这个思想观念其实是孩子的德国爸爸灌输给我的。”

泉帆说，记得老大刚出生，自己第一次做妈妈，有些诚惶诚恐，但德国老公说：“孩子就是一棵小树，管他是挺拔伟岸的松柏，还是婆婆摇曳的苹果树，哪怕他是一根爬藤，我们依然要灿烂。”

中国父母以孩子为中心，德国父母更多考虑对孩子人格的尊重和责任担当。在生命最初的三年，孩子最需

要父母的贴身照顾，但一进入幼儿园，他除了个头比较小，社会常识或某些能力还比较欠缺外，其他的独立人格、性格，都已不是父母能替代或掌控的了。

与之相对应的，德国爸爸幽默风趣，允许孩子开父母玩笑，也从不用父母的威严强迫孩子，遇到问题先沟通再讲道理。“爸爸只要在家，为孩子们做早餐，接送孩子，或者帮孩子读书讲故事，是很有代表性的德国爸爸。”

而妈妈，你还是你自己。“所以每个妈妈都请继续成长丰盈你自己，继续你的工作，继续你的追求，继续你的梦想。”

钱江

蚊虫叮咬宝宝 也会引发过敏

夏季炎热雨水多，蚊虫多。孩子又是蚊子们最青睐的对象，所以总是一身蚊子包。一般蚊虫叮咬后在叮咬处出现局部红肿、痒，3-5 天会自行消退，不留痕迹。但有的蚊虫叮咬后红肿很大，整个手肿、脚肿、眼睛肿，甚至中心出现水泡，特别痒。更严重的还有叮咬周围或全身出现红疹，或叮咬处淋巴管红肿。

普通蚊虫叮咬后可使用薄荷膏止痒消肿，如叮咬后反应严重，也可用炉甘石洗剂止痒，同时口服抗过敏药如氯雷他定对抗过敏反应。

但不论使用外用还是口服，都没有立竿见影的效果，家长不要

紧张，也不要乱找药膏涂抹，尤其其中成分不详的更应慎重。因为叮咬后肿大严重的孩子往往是过敏体质，如涂抹不当反而会造成新的过敏。

如痒得严重孩子使劲抓挠会局部破溃，可涂一些消炎药膏以防感染。叮咬特别严重的情况，则要及时就医。

预防蚊虫 tips：

- ◇ 小婴儿外出小推车最好有纱帘。
- ◇ 能走路的孩子最好穿宽松的长裤，一定要宽松，这样凉快又防蚊。
- ◇ 尽量少在水旁边或草丛旁玩耍，尤其傍晚时分。