

关爱童真梦想 助教川西高原

——“阳光助教，驰骋川西”2014 年东风日产助教之旅走进四川康定

清晨的老榆林村，朝霞刚从雪山那头蹦出，多吉洛布就穿上崭新的运动鞋，冲向村里的小学，那里新放了一架电子琴，这也是小家伙第一次看到电子琴，也是第一次听到如此优美的琴声，正打算早上没人的时候，可以缠着老师多玩一会。

这个电子琴，就是东风日产阳光关爱基金会的叔叔阿姨们给孩子们带来的礼物。在海拔近 4000 米的老榆林村小学，30 多名小学生不仅缺少桌椅，还缺少课余活动的器材，唯一还算得上是体育用品的只有一个晒得裂皮，还有些瘪气的篮球。经过驻地了解，7 月 5 日，东风日产阳光关爱基金会联合 60 多位来自成都、重庆的车主代表，经过十几小时崎岖山路的长途跋涉，跨越 1000 多公里，为孩子们送来崭新的桌椅、运动物品和教学器材，还把一大批少儿图书、文具分发到孩子们的手里。

第一次见到像样的黑板，孩子们就争着拿起彩色粉笔，在黑板上“涂鸦”起来；而学校的老师，看到崭新的电子琴时，更是眼神一亮，“终于可以给孩子们上音乐课了。”跑了一千多公里川西蜀道，还顶着高原反应的车主们表示，“看到孩子们灿烂的笑容，我们也很开心，一路再怎么辛苦，都觉得值得！”

从南到北，跨越 47,600 多公里的关爱之旅

早在 2008 年 6 月，东风日产就成立了阳光关爱基金会，是首家以专业基金会开展企业公民实践活动的合资车企，由此迈开了教育公益先行者的步伐。5 年来，东风日产阳光关爱之旅横跨大半个中国，深入 10 个省份，12 个站点，累计行程 47,600 多公里，在教育相对落后的地区，投入 2000 多万元，联合广大经销商、车主，因地制宜地开展爱心教育援助，近 70 万师生因此受益。

从北边的黑龙江齐齐哈尔，到南边福建长乐县“冰心故乡”，从被联合国称作最不宜人类生存的宁夏西海固，到西藏海拔最高的曲宗巴松完小学，东风日产阳光关爱的足迹遍布大江南北。每一站的阳光助教活动，都会事先进行实地考察，与当地师生面对面交流，了解学校和孩子们最迫切的需求，给予有针对性的援助。

在海拔 4700 米、有“世界海拔最高小学”之



“阳光助教 驰骋川西”——2014 东风日产助教之旅四川站全体合影

称的曲宗巴松完小，东风日产走访调研时发现这里的孩子们喜欢踢足球，但因为海拔太高，每年 9 月到次年 2 月都是零下三四十度，能户外运动的时间很短。很快，东风日产阳光关爱基金会就为这所小学捐建了室内阳光操场，让孩子们即使在冬天，也能在室内进行体育锻炼。

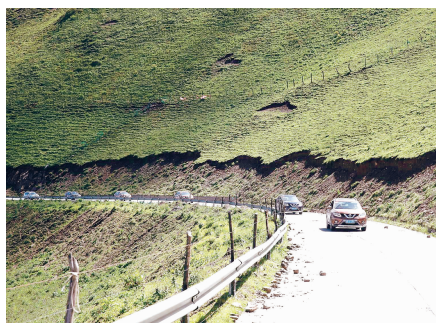
在甘肃夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校，因为没有洗衣机，孩子们在冬天洗衣服，冰冷的水让小手冻得通红。很多东风日产车主也通过阳光关爱活动，为当地师生们捐助了包括洗衣机在内的很多生活和学习物资。

在宁夏西海固海原县高崖乡联合村完小，全校没有一台教学电脑，没有一件音乐器材，就连仅有的两个篮球架也是摇摇欲倒的。于是，东风日产阳光关爱基金会又为联合村完小修建了阳光操场，并帮助学校改善教师的办公条件，并特别配备了电脑、投影仪等现代化的教学工具，大幅改善当地的教学质量。

这样的故事，在阳光关爱的旅途上，太多太多。很多经销商、车主、网友，都被这些故事打动，积极加入到东风日产阳光关爱的队伍中。“以前，也常参与捐款，但感觉阳光关爱的做法更有意义，对那些在偏远山区的孩子们而言，一本梦寐以求的儿童画册，一个地球仪，或是一个望远镜，就足以让孩子们开心很久的了。”一位曾参与东风日产阳光关爱行动的车主表示。

凝聚 500 万车主的爱心，构建阳光关爱公益大平台

东风日产企业社会责任践行之路，从 2003 年成立之初就开始了。在早期的“非典”抗击中，东风日产就通过阳光轿车义卖，向中华慈善总会捐赠人民币 180 万元，之后，东风日产更加积极参与扶贫和社区环境改善，在汶川和玉树的救援和灾后重建工作中，发挥了至关重要的作用。持续 11 年的公益之举，让东风日产在车企林立的市场中，收获了消费者和社会的信赖。而作为一家国际化车企，东风日产仅用十年多一点的时间，就实现了累计 500 万销量的突破，不仅刷新行业最快累计销量纪录，还实现年销百



“阳光助教 驰骋川西”——2014 东风日产助教之旅四川站，新奇骏攀爬夹金山



“阳光助教 驰骋川西”——2014 东风日产助教之旅四川站，新奇骏车队攀爬沙石山路

万级的跨越。而今年 1-5 月，东风日产累计实现 387501 辆的销量，同比增长达 20.5%，远超行业 8.97% 的平均增速。

在创造市场佳绩的同时，东风日产始终没有忘记“共创价值、共谋福祉”的使命，带动相关的供应商、经销商和车主家庭，持续开展公益活动，积极反哺社会。正如东风日产副总经理任勇所言，“东风日产企业公民实践，是一以贯之、一脉相承，一如既往的。我们在实现企业良性运营的基础上，积极履行企业公民责任，并希望通过持续的企业公民活动，搭建一个公益平台，影响和带动更多爱心力量关注社会、担当责任，为构建幸福的和谐社会贡献一份力量。”

东风日产的公益大平台还体现在企业内

部，东风日产积极倡导“公益从我做起”，通过持续发起汽车公民、志愿者日等行动，涌现出如“中国汽车企业公益贡献奖年度人物”柯智觉等一大批优秀的员工代表。在全国各大区域，东风日产也不断将自身公益文化延伸到经销商、专营店等合作伙伴当中。比如西区营销部 2013 年发起的“百万书籍，百万爱心”的型系列公益活动，就吸引了 30000 余名车主直接参与其中，募集到了价值 62 万元的爱心物资和逾 50000 册书籍，而南区营销部发起的“爱的小桔灯”儿童关爱之旅，也联动当地交通电台，发动车主，深入清远和肇庆贫困地区，为当地孩子们送上助学基金和教学设备。在东风日产公益影响下，经销商伙伴常州中天集团，也联合当地交管部门，针对车主和行人开展“文明之星”系列活动，吸引逾 11 万的市民参与其中。

“为消费者提供出色产品、服务的同时，我们通过阳光关爱基金会的公益平台，让车主能亲身在爱心行动中，产生一种感受油然而生的自豪感，也为社会树立爱心的榜样”，东风日产西区营销部部长朱晓竹表示，西区在 2014 年发起了“筑梦新希望 爱心再启航”公益活动，并开展“爱心抵千金”的店头活动，号召车主为山区孩子们圆梦。

2014 年，东风日产的阳光助教之旅也再度启程，继续组织员工、经销商、车主代表，深入四川康定、湖北黄冈和宁夏银川地区的贫困小学，帮助当地师生改善教育环境。并会面向高校大学生招募“阳光关爱大使”，深入贫困学校，进行支教行动，帮助提升当地教学质量。同时，东风日产还将发起“圆梦计划”，收集山区孩子们的童真梦想，鼓励 500 万的车主和广大公众共同为孩子们圆梦，进一步提升社会对偏远、贫困地区的教育关注。

任勇强调，“我们有 1500 多家专营店，500 多万名车主，如果能联动多方力量，整合资源，以接地气的质朴方式，把东风日产的爱心传递出去，让东风日产 500 万车主的爱心荡漾开来，那我们就能吸引和带动更多爱心人士，一同为社会奉献更多关爱。”



“阳光助教 驰骋川西”——2014 东风日产助教之旅四川站：东风日产总经理办公室主任马磊和老榆林村小学藏族学生