超广视角搭配极限画质 真正曲面电视唯有

电视行业的发展史不仅是显示技术的持续提升，更是在外形设计上的不断突破。当年，平面直角的液晶电视取代了圆胖子的 CRT，标志着电视行业进入了一个全新的阶段，平板和大屏也成为一种发展趋势。而去年 LG 全球首款曲面 OLED 电视的横空出世，不仅刷新了液晶电视的画质体验，更是掀起了电视从平板到曲面过渡的新篇章。

事实上，对于任何显示设备，平缓的曲面都是比较有利的观看形式，能够让眼睛观感更为舒适自然。而之前因受液晶技术的限制，阻碍了曲面设计的可能性，所以无法从观看者是否舒服的角度去考虑人体工学进而设计屏幕。如今，LG 突破性的 OLED 技术使人们能够基于观众的视域和舒适度来设计屏幕外形，带来梦寐以求的舒适体感和惊艳观感。

据了解，LG 曲面 OLED 电视一经推出，就获得国际权威媒体 DIGITAL VERSUS“所评测过电视中的 NO.1”这一最高赞誉。同时凭借无与伦比的视觉效果也获得了消费者的广泛追求和热捧，已然成为家电市场的新宠。更是引得各大厂商纷纷效仿，热推曲面电视的概念，甚至出现了"曲面 UHD“的概念。然而，是否所有的电视都适合采用曲面的造型，到底谁才是真正意义上的曲面电视呢？

首先还是回到被称为下一代显示技术的 OLED 上，OLED 电视实现了屏幕的自发光，不再需要背光源等光学组件，因此大大缩减了屏幕的厚度。LG 曲面 OLED 电视的屏幕更是达到了 4.33mm，仅为市场上同类产品的三分之一，可谓是叹为观止。同时，LG 曲面 OLED 电视的屏幕弯曲角度也是经过精密的测算，以保证在合理观看距离上，屏幕的每一点到达观看者眼睛的距离都是相等的，全方位的观赏视角带来最真实的环绕感与临场感，并且使得眼睛更加舒适。

更有国外权威媒体的对比评测显示，LG 曲面 OLED 电视 EA9700 的全高清画质完胜号称超高清画质的曲面液晶电视。究其原因，还是由于革命性的 OLED 技术拥有得天独厚的优势。举例来说，在展现纯黑画面时，OLED 电视的像素点可以直接完全关闭，从而展现出纯粹而深邃的黑色，也带来了趋于无限的对比度。此外 LG 独有的 WRGB 四色技术则进一步放大了 LGOLED 电视的画质优势。区别于传统的 RGB 技术，WRGB 四色技术在红绿蓝三原色之外加入白光，可以呈现不同灰度和明暗反差，让颜色更加准确、生动，真正做到了色彩表现上的无懈可击。这不仅让 LG 曲面 OLED 电视呈现出无与伦比的惊艳画质，也从根本上解决了液晶面板不能显示纯正黑色，容易漏光偏色等问题。与此同时，LG OLED 电视快于液晶电视 1000 倍的响应速度向观看者鲜活地展现无拖影的极速运动画面，从而让观看者得到“如临其境”的舒适、真实的观影感受。

全新 VIOS 威驰 CTCC 夺目惊心 俘获市场十万“芳心”

近日，一汽丰田公布了最新销量数据，2014 上半年全新 VIOS 威驰销量再创新高，自去年 11 月上市以来累计销量逼近 10 万辆，展现出卓越的市场竞争力。与此同时，在刚刚结束的 2014 赛季 CTCC 中国房车锦标赛上海天马山赛场，全新 VIOS 威驰也是捷报频传。作为“威速 V-Speed”车队比赛用车，全新 VIOS 威驰勇夺排位赛第二名佳绩。在市场、赛场双赢背后，除了全新 VIOS 威驰超越同级的商品实力和与生俱来的运动基因，更得益于其年轻、时尚的品牌形象和贴近年轻消费者的营销方式。

COROLLA CLUB 隆重成立 感恩回馈大放送

作为畅销世界的经典车系，4100 万的全球销量奠定了 COROLLA 的传奇地位。自 2004 年登陆中国以来，COROLLA 车系凭借安全、低油耗、高综合性能和高品质赢得了近 200 万国内车主的信赖。如今，传承了优异品牌基因的全新第 11 代卡罗拉在国内上市，并充满自信地喊出了“I AM COROLLA 我，就是卡罗拉”的口号，自豪与骄傲之情彰显无遗。借着新车上市的契机，一汽丰田针对卡罗拉和花冠车主成立 COROLLA CLUB，还将每年的 7 月最后一个周末设为 COROLLA DAY，所有 COROLLA 车主从此拥有了属于自己的节日。

漫步者魔号 e225 升级体验感受“正宗好声音”

这是个注定不会平静的夏天，世界杯的到来点燃了初夏的火热，毕业季的各种“告别 Party”是年轻人的主场。而接踵而来的《中国好声音》第三季，更是给广大音乐爱好者带来一场视听盛宴。

用专业品质诠释“好声音”

《中国好声音》第三季即将热辣来袭，对于有着音乐“洁癖”的人来讲，单纯凭借电视自身音效很难满足粉丝的视听要求，特别是当下各种超薄电视大行其道，由于自身的构造原因，有资深音乐发烧友介绍，在对于好声音的倾听时，一个好的电视音响不仅要做到人声清晰，声污染较少，而且还能清楚辨识低音的雄浑有力，高音的明亮空灵。这个夏天最新推出的漫步者魔号 e225 无论是专业声效、造型还是高性价比都可以充分满足音乐爱好者这个夏天对于“好声音”的极致追求。

四名中国学生跻身 2014 伊莱克斯 “设计实验室”全球设计大赛 35 强

经过全球消费者网络票选及专家评审，35 名参赛选手从来自全球 1700 名选手中脱颖而出，晋级半决赛，其中包括 4 名中国学生。本届设计大赛的主题——“创造健康家庭”，主要围绕空气净化、烹饪乐趣以及织物护理三个方面展开。祝福四名中国大学生在未来的赛程中愈战愈勇，向总冠军发起冲击。即日起网友可登陆伊莱克斯“设计实验室”官方网站 www.electroluxdesignlab.com 为中国参赛选手投票加油。

远东电缆：携手特斯拉，拓展新能源

远东电缆 7 月 15 日公告，称子公司远东电缆有限公司与美国特斯拉汽车公司中国官方合作机构，负责推广特斯拉汽车及充电站网络建设在中国市场的江苏华博实业集团有限公司签署战略合作框架协议，指定远东电缆为特斯拉新能源电动汽车提供充电设施专用线缆。

远东充电桩电缆以高性能绝缘材料、弹性体 TPE、TPU 为主要材料，加入环保、无卤阻燃剂、抗氧剂等助剂经混炼、塑化、造粒而成，材料经 SGS 公司检测，重金属及卤素等环境控制物质完全契合 RoHS 环保指令要求，且完全符合并通过 TUV 2Pfg 1908,UL 2556 等电动汽车充电桩电缆的标准及认证。该电缆适用于室内或露天使用，满足高低温、日晒雨淋环境使用，电缆本身具有高柔性、耐曲绕、耐弯曲、耐热、耐低温、耐油、耐臭氧、耐化学侵蚀等具有优良的抗紫外线、阻燃、车辆碾压等特殊性能，属于国际领先的新能源汽车用充电软电缆。

眼科专家践行“美丽的责任” 呼吁配戴者重视眼睛健康

近日，日本国民生活中心发布题为《彩色隐形眼镜安全》的报告，对不少在日本以及亚太地区销售的热门彩色隐形眼镜的品质和安全表示质疑。北京大学医学部视光学中心谢培英教授、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院瞿小妹教授、中山医科大学中山眼科中心医院杨晓副教授和浙江省人民医院眼科副主任医师潘青四位国内顶尖权威眼科专家齐聚上海，开展“美丽的责任”彩色隐形眼镜健康安全专家顾问研讨会，从专业角度探讨彩色隐形眼镜的安全性并呼吁配戴者重视眼睛健康，选购和配戴真正健康、安全的彩色隐形眼镜。

■潘青医生讲述临床病例

“彩色隐形眼镜不是化妆品。国家食品药品监督管理总局早已明确将彩色隐形眼镜定为 III 类医疗器械，配戴者一定要去具备相关资质的眼镜店选购大品牌、正规的彩色隐形眼镜。”专家们纷纷在研讨会上强调。

近期，日本眼科学会和日本隐形眼镜协会联合撰写的《彩色隐形眼镜安全》报告中，更有详细的实验研究可以证实这些观点。报告中提到，多数品牌均观察到配戴后产生眼部并发症（角膜水肿、角膜染色或结膜染色及角膜缘充血，而需要进行医药治疗或暂停配戴隐形眼镜。而“强生安视优美瞳® 日抛彩色隐形眼镜”不在此列。同时，该报告确认了强生安视优美瞳® 日抛及强生安视优美瞳® 两周抛彩色隐形眼镜的质量及安全性。根据这份报告，强生安视优美瞳® 日抛及强生安视优美瞳® 两周抛彩色隐形眼镜，镜片表面确系未发现色素，而其他部分品牌虽声称其产品“表面无色素”，但并不准确。

■瞿小妹教授解读彩色隐形眼镜色素和细菌粘附问题

■谢培英教授解读日本最新研究报告

■杨晓副教授分享原子力显微镜和扫描电子显微镜实验结果

英国隐形眼镜协会期刊也曾发布名为《彩色隐形眼镜的微生物粘附性》的报告指出彩色隐形眼镜表面的色素导致显著较高的细菌粘附性。该报告中也证实强生安视优美瞳® 采用超薄三明治技术将色素真正隔离在镜片中间，就可以做到与高档透明日抛片一样不容易粘附细菌。

四位专家联合呼吁配戴者在选购彩色隐形眼镜时，要认准真正三明治技术以及水润、透氧、防紫外线的三维倍护科技作为健康安全标准。

广发信用卡客服中心再获双重嘉誉

日前，广发信用卡客服中心在“第九届中国最佳客户服务评选”活动中荣获“中国最佳客户服务中心”和“中国最佳客服服务管理团队”两项大奖。

据了解，中国最佳客户服务评选是我国客户服务领域高端权威评选，是银行业内衡量客户服务中心水平高低的标杆。其独创的服务质量评价体系，以神秘客户暗访为主要测评方式，从落实度、支持度、满意度三大维度全面评价企业的服务，涉及服务响应，服务规范、业务解决能力三大范畴 30 多个指标，从客户感知的角度出发，全面、客观评价企业的真实服务水平。中国最佳客服评委一致认为，广发客服中心在迅猛发展的同时，持续进行精细化管理，已成为业内客服转型与创新的典范。

广发信用卡客服中心自成立并投入运营至今，秉承“以客户为中心，让优秀成为习惯”的核心价值观，为客户提供了全天候不间断的高品质专业服务。

别墅区安装屋顶光伏项目成风尚

近期上海青浦区圣安德鲁斯庄园有用户安装了晶科能源 6KW 的屋顶光伏电站项目，可发电自用也可售电给国家电网。

该项目年均发电约 7000 度，可获国家 0.42 元 / 度和上海 0.40 元 / 度电分布式补贴，7-8 年可收回成本，未来 17-18 年为纯盈利。

晶科能源表示，希望未来可以通过 B2B、移动互联网等多平台让更多普通用户应用光伏发电，跨入零电费时代。

老兵不死，长安之星再续“微客传奇”

“老兵永远不死。”提起这句话，不由得想起戴着黑色墨镜、叼着“玉米棒子”烟斗的老兵。同样，在本届巴西世界杯的舞台上，即使有像内马尔这样的 90 后新星后起之秀，仍然有着像克洛泽这样的 70 后球员代表老而弥坚，他不仅是德国现役球员中出场次数最多、进球最多、助攻最多的球员，还打破罗纳尔多保持的世界杯进球纪录，成为世界杯历史射手榜上的第一人。

无独有偶，在汽车行业，也有着战功赫赫、老而弥坚的传奇老兵——长安之星。日前，经典微客长安之星 6363 宣布停产。在当前竞争日益激烈的微客市场，长安之星品牌能否如老兵和克洛泽一样重获新生，尚能“饭斗米、肉十斤”？这款中国传统经典微客的走向引起了行业和消费者的极大关注。

长安之星，它曾一度是中国微车行业的代名词，可以说是国内微车历史上最具代表性的微车品牌，创下了无数个经典与传奇。有专家甚至表示，中国汽车工业从诞生发展到现在，真正实现畅销近二十年的常青树车型只有两款，一款是桑塔纳，另一款就是长安之星。

在近二十年的时间里，长安之星系列产品让汽车首次进入中国普通家庭，被誉为“中国的国情车”。作为生产资料，长安之星在上世纪末本世纪初带动了一批又一批的城乡普通消费者走上了致富的道路。在国家惠农政策的刺激和汽车下乡政策的推动下，长安之星系列车型越来越多地进入到中国农村市场，成为农民创业致富的好帮手。十多年来，长安之星为 500 万草根阶层创业者提供了帮助，成就了草根创富一个又一个的传奇，让草根力量成为社会前进的主要动力。

长安之星品牌还创造了无数个国内微车历史上的第一：通过“挽救中国微车命运的第一撞”，成为国内第一款通过安全碰撞测试微车，其首创的前轮前置、车头前凸等安全技术，在其后的十年余不断被众多微车企业模仿和借鉴。行业内第一款使用电喷技术的车型，推动中国微车进入电喷环保时代。搭载混合动力，成为国内首个新能源微车的实践者。创造中国首个自主单一品牌车型销量破百万的神话，随后不断刷新纪录，成就 500 万用户传奇……

本次宣布停产的长安之星 6363，是与 1998 年长安推出的最经典的首款经典长安之星一脉相承而来的车型。不论是外观、尺寸还是性能，都是最接近于那一经典车型的产品。近 20 年的发展，长安已经形成了一套非常完整的谱系，从长度 4 米 4 到长度 3 米 6 的车型，从排量 1.0 到排量 1.6 的车型，从售价 2.5 万到 6 万左右的车型一应俱全。由于时代的变迁，随着微客大型化、高端化的发展，长安之星 6363，逐步成为了长安微车谱系中的经济性车型。而面向未来，这个源于上世纪 80 年代的技术平台已不能支撑其继续发展了。因此长安果断对其停产。

但是，长安之星 6363 的停产，并不意味着长安之星这个品牌的终结。因为这仅仅是长安之星产品序列中的最老的一款产品的停产，长安之星家族还将迎来更多满足新消费需求的新成员。长安表示，就在今年，长安之星家族将迎来长安之星 7、长安之星 5、长安之星 9 三款产品。而未来，长安商用已经对长安之星品牌的发展做出了清晰的规划。它将作为长安商用旗下针对纯粹的商用车市场的产品品牌，一直持续发展下去。所以，老一代长安之星产品的精神、灵魂将附着在更多更好的新品之上，继续在这个市场扮演更重要的角色。