

【设计生活】

夏季消暑不一定用空调

长期吹空调是不利于身体健康的。那么,我们摆脱空调后该如何度过炎热的夏季?

1、挂湿窗帘:当户外空气较为干燥时,把窗帘浸湿或在窗口挂上湿浴巾,蒸发的水分会使吹进的微风清凉宜人。窗帘或百叶窗尽量选择反射性强的白色,它们可将45%的热量阻挡在窗外。

2、自制“小空调”:室内空气燥热时,可在电扇前放一大碗冰。随着冰块的融化、蒸发,吹过来的风也会变凉爽。

3、凉水当喷雾:往空香水瓶子装一些水,然后放在冰箱里。当你浑身大汗淋漓、酷热难耐时,可向手腕上喷射,给流经的血液迅速降温,接着再喷射身体其他部位。

4、电扇朝外扇:当一整天的热量聚集在屋内时,晚上要打开窗户通风降温。最关键的是风扇的扇叶要朝窗外吹,将热风排出、冷风吸进。

5、偶尔光脚丫:当脚上的汗液蒸发时,脚上的皮肤和血管也跟着“凉快”。变“凉快”的血液流动到全身各个部位,身体就会感到一丝凉爽的惬意。



巢流

盛夏来临,面对夏季潮湿多雨的天气,怎么样好的装修和保养又成了新家主人们头疼的一个问题。从墙面装修到地板的铺装、油漆的工作,每一项都要小心处理,不仅要看工人的水平,材料的质量,同时也要关注天气的变化,气候的条件等,所以说,盛夏装修,既有和其他季节的相同之处,也蕴藏着许多专业的知识。

伎俩 1: 拆项

装修公司最常用的手法之一,也是一种比较隐蔽的手段。通过将某些施工项目一拆为二,看起来好像预算更加详细,单价很低,其实是多算了一遍费用。不懂预算的消费者很容易被他的低价吸引而落入圈套。

应对方法:找出拆项,问总价

找出预算单中一些有联系的项目,将总价加起来,然后和市场上同样的东西比较价格,就能知道里面的问题了。

伎俩 2: 漏项

一些装修公司故意漏项少报项目,使预算看起来很低,真正施工时,以预算中没有这个项目,要

应对装修公司



五大猫腻

求重新报价,然后漫天开价,最终大多是以纠纷结束。

应对方法:结合图纸看预算

很多过来人或专家会要求消费者在装修时,一定要装修方提供详细的施工图纸。因为我们可以从完整的图纸中了解到整个装修一共有多少施工量,这样就能参照图纸看预算,检查预算是否有漏项。

伎俩 3: 混淆单位

装潢公司还喜欢在单位上做手脚,最常见的就是把单个门套、窗套、大理石等用米来计算,哪个单位对装修公司有利,他们就会用哪个,这样机动性就比较大了。
应对方法:多逛市场,了解材料的计价单位

装修前,在选装潢公司的时候,可以抽些时间多去市场上看看,一来了解材料行情,而也可以增加自己的专业知识,为装修做好准备。

伎俩 4: 价格或是产品型号注上暂定

有些预算中,一些主材会在被注明协商价格暂定,而在价格栏中却报了个低价,使总价看起来比较低。事实上,当消费者去看的时候,这个价格根本就买不到自己合适的主材料,于是自己的预算方案会大变动,不断超支。

应对方法:选材料在做预算

对于主材一定要自己先看中型号,然后报给装修公司,让他们提供准确的价格,这样可以很好的控制自己的装修预算。

伎俩 5: 造型设计抬高主材价

当一些主材价格变得越来越透明时,装潢公司开始使用一些非标准品,或者使用一些有等级区分、有损耗的材料,通过所谓的高难度施工来抬高材料价格。

应对方法:多看图纸,了解施工

解决这个问题的办法也同样是需要多了解一些装潢方面的知识,要能看懂图纸,能从施工图中了解到所用的材料和施工难度,这样就不会上冤枉当了。

“无害装修之父” 带你体验中国好装修

新民社区捷装
环保黑科技 | 健康好装修
服务热线: 31001125

◆敬请关注上海电视台艺术人文频道,每周六、日,上午9:15——9:30分左右,《绿色新生活》栏目

近年来各种因装修污染导致的健康问题屡屡发生,环保已成为待装修消费者最为关心的问题。设计方案不满意可以修改,工程质量不合格也可以返工,但是环保如果不达标则会对居住者的健康产生无形的危害。马修说:“我们可以做到业主在装修竣工验收后无需通风避害,即时入住,尽情呼吸。这对传统装修模式来讲,是件不可思议的事。”

严格选材

确保环保高标准

目前国内一般的装修公司为了节约成本,达到利润最大化,不会采用环保指数最高标准的材料。而新民社区捷装则严格管控材料品质,所提供的材料最低标准为欧洲E1级,大多数则达到或高于欧洲EO级标准。

马修说:“墙面和顶面是装修中单一建材使用面积最大的地方,传统施工通常会用乳胶漆或墙纸。由于传统建材不可避免有害物质排放,容易造成室内最大的污染源。而新民社区捷装使用的则是由海底植物

提炼出来的‘硅藻泥’,经国家权威机构检测完全没有有害物质排放,还有甲醛净化功能。在家庭装修单一建材使用面积最大的墙面和顶面真正做到了零污染。使用硅藻泥装修的家庭,尤其是有老人和小孩的家庭可以最大限度地保证家人的健康。所以我很有底气地提出了‘无害装修’这一理念,在全国范围内可能是第一家。”

科学规范

培育先进管理模式

传统的家装公司大都是采用“转包”的模式。这一模式既不利于公司的直接管理,更难于保证装修质量,因此往往会出现很多投诉。而新民社区捷装的工人采取的则是真正意义上的垂直管理模式。

马修对这一点非常自豪,他说,新民社区捷装把传统意义上的农民工转变成了产业蓝领工人,服务团队仅从外形就能看出与众不同的“国际范”,甚至每个工人都有自己的英文名字,如果你在工地上,见到水电工 Kevin 或瓦工

Marshal(马修):上海捷装建设创办人,美国绿色建筑委员会(USGBC)会员,具有多年海外相关工作经验,致力于将国外先进的装修管理模式,健康的家居理念以及最新的环保建材引入中国。近来更在新民晚报社区版支持下成立了新民社区捷装健康家居体验平台,旨在让更多的待装修消费者能体验到“无害装修”这一国际先进理念,被很多网友称为“无害装修之父”。

Jim,是十分寻常的事。有意思的是,在新民社区捷装的工地上看不到传统装修的“包工头”,施工全程都有上海籍的工地督导负责与客户沟通,确保工程质量以“上海人的家”的标准完成。

随着人们对装修环保越来越重视,“无害装修”这一理念也将越来越为广大市民所接受。今后新民社区捷装将深入社区,身体力行大力宣传推动“无害装修”理念,为上海市民的健康及绿色环保的居家环境贡献一分力量。马修如是说。

■文 / 魏薇



“新民社区捷装”服务承诺

1、北美标准,环保一步到位!

“新民社区捷装”在中国装修行业首创了“竣工即入住”的“无害装修”新模式,致力于把北美环保标准带入上海。独家新型高科技环保墙面材料——硅藻泥、墙衣的广泛应用,不仅施工后无异味,还有空气净化功能,全面保障家人健康。

2、快捷高效,租房从此难不倒!

“新民社区捷装”经美方顾问定向优化了中国传统装修的施工管理与工艺实施技术(拥有非专利知识产权),在不牺牲工程质量与材料水准的基础上,同等条件下比现行的传统装修模式工期至少缩短一半以上,并为只有一套房的客户提供过渡居住解决方案。

3、超大仓储,家具寄存好便利!

“新民社区捷装”想客户之所想,为待装修客户提供装修期间的家具物品免费寄存服务。超大仓储空间,将专门为待装修客户开辟家具物品寄存绿色通道,免除了客户的后顾之忧。

【相关知识】

硅藻泥——被誉为“会呼吸的墙”,原料提炼自海底植物,经国家建筑材料测试中心检测,非但零排放零污染,而且甲醛净化效率达到97%,使用寿命长,不脱落、不起皮。

墙衣——以全天然木纤维及棉纤维为主要原材料配制而成,经国家建筑材料测试中心检测,未检出挥发性有机化合物、苯、甲苯、二甲苯、游离甲醛、可溶性重金属等有害物质,独特的纹理和质感,对于墙面开裂有极佳的修复效果。

