

瓷砖真的有辐射吗

巢流 生活在高科技时代,我们身边的辐射无处不在,电视辐射、电脑辐射、手机辐射……现如今,电子产品的辐射已逐渐被人们所了解,而家居产品的辐射,也越来越受人们关注。伴随着瓷砖在家居建材领域的广泛运用,网络上也爆出了“瓷砖有辐射,会危害人体健康”的消息,使得日益追求健康的人们非常担忧。

那么,在我们家居装修中普遍使用的瓷砖,真的有辐射,会影响健康吗?



建筑装修材料的放射性水平分为A、B、C三类。放射性水平使用范围:

A类放射性水平最低,其产销和使用范围不受限制。

B类不可用于住宅、医院、学校等I类民用建筑的内饰面,但可用于I类民用建筑的外饰面及其它一切建筑物的内、外饰面。

C类只可用于建筑物的外饰面及室外其它用途。

购买瓷砖时,瓷砖外包装上会标明放射性水平等级,而符合使用标准的瓷砖不会危害人体健康。研究表明,B类瓷砖辐射对人体的影响,还不及手机通话一分钟所产生的辐射。在国际上,许多国家都未把放射性元素作为瓷砖检测项目,因为瓷砖的放射性非常小,其放射量微乎其微,对人体几乎没有危害。而在我国,根据中国建筑卫生陶瓷协会对传统陶瓷产区如江西景德镇、江苏宜兴等地企业的调查,也未曾发现有一线工人因为长期接触陶瓷而因其辐射产生健康问题的状况。

应选购正规高质量瓷砖 合理铺装,注意通风透气

消费者在购买瓷砖时,应注意选择A类标准的正规品牌瓷砖。在我国,容易超标的瓷砖产品主要是超白系列以及一些添加了重金属元素的深色瓷砖(一般情况下,颜色越深,放射性越大,而在釉面砖中,红色砖辐射最大)。总体上,大部分瓷砖放射性标准都能符合国家要求。

在使用瓷砖时,虽然辐射量较小,但也需要注意不要在儿童房里大量铺设瓷砖,因为在放射性元素中,会对人体有影响的氡密度较大,辐射位置较低。此外,平常也应注意多通风透气,保证清新的家居环境。瓷砖辐射不可避免,但也无需过度惊慌,因为合格的瓷砖对人体健康没有危害。消费者在选购家装瓷砖的时候应注意选择A类标准产品,在使用过程中也需合理安排铺装位置,注意通风透气,营造健康的家居环境。

房企“银十”难过活 住宅产业化或压垮传统地产模式

随着“9.30 房贷新政”的推出,楼市“双限”终于在“银十”期间松动,然而,中国指数研究院11月1日发布的数据却显示:2014年10月份,全国100个城市(新建)住宅的平均价格环比、同比均齐声下跌,其中,同比在经历连续22个月上涨后,终于“沦陷”,转向下跌通道。

本是“银十”的销售旺季却异常惨淡,业内人士纷纷表示,今年的秋天冷得有些“早”。与之形成鲜明对比的是,在10月底开幕的浙江房博会上,商业住宅未来发展的风向标——绿色住宅产业化格外博人眼球。

“当前,全面推进住宅产业现代化正逢其时”。5月,在沈阳召开的全国住宅产业现代化工作现场交流会上,住房和城乡建设部副部长齐骥就在讲话中指出。随着住宅产业化的应用前景日益明朗,国家政策层面对住宅产业化的关注度也在逐步提升。7月份,住房和城乡建设部出台《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》,特别提出要促进建筑业发展方式转变,推动建筑产业化发展。紧接着9月份,住房和城乡建设部印发的《工程质量治理两年行动方案》中,又将建筑产业化发展作出了从“推动”到“大力推动”的指示。

据了解,住宅产业化是指以绿色发展为理念、住宅建设为重点、新兴建筑工业化为核心,广泛运用信息技术和现代化管理模式,将房屋建造的全过程联结为完整的一体化产业链,通过实现传统生产方式向现代工业化生产方式的转变,从而全面提高建筑工程的效率、效益和质量。

有专家介绍,住宅产业化采用的是工业化、标准化、系统化、模块化的建筑“生产”模式,这种模式在节能环保、安全抗震、居住体验、资本运作上优势明显。

这些优势对传统建筑行业而言,

“招招都是杀手锏”。以国内首家钢结构上市公司——浙江杭萧钢构股份有限公司为例,杭萧钢构将自行研发并申请国家专利的“钢管束组合结构住宅体系”与科学的TOC管理理念的合力,形成行之有效的新兴住宅开发建设模式,极大地缩短了住宅建造周期、提升了资金链的运转效率。

杭萧钢构副总裁陈瑞用一个鲜活的数据介绍道:“若建造一个价值10亿的房地产项目,传统模式开发周期需要3年,年利息13%,总项目利息成本约为1亿,按利润率10%计算,3年工期的项目盈利1亿;在新模式下,项目开发周期需要1.5年,在相同年利息基础上,利息成本约为0.5亿,节省了0.5亿利息,相当于盈利1.5亿利润。”

“因此,对于房地产企业尤其是融资渠道单一的中小型房地产企业而言,如此快的资金回笼,将成为企业调整销售策略,进行‘价格修正’的重要条件,从而有助于市场形成鲑鱼效应,至此,整个行业才有望借机回暖。”杭萧钢构董事长单银木表示,建筑行业在经历市场的磨练后,钢结构建筑等代表绿色住宅产业化的新型建筑将成为建筑领域新一波高速发展的突破口。

然而,目前大多数住宅产业化上下游企业还停留在技术开发中,能真正开展商业化应用的企业还属“凤毛麟角”。因此,要想真正开展好、推动好住宅产业化发展,仅凭技术创新还不够,更重要的是商业模式的变迁。

有业内人士表示,类似杭萧钢构这样专注绿色住宅产业新兴建筑开发的企业,随着其先进技术体系在应用领域的逐步实践,商业模式也将随之逐渐完善,住宅产业化应用的黄金时代就会到来。这对于传统地产商长期依赖的高能耗、资金依赖型的开发模式而言,很可能是压垮他们的“最后一根稻草”。

【装修资讯】

智能家居难进百姓家

智能手机让我们的生活发生了翻天覆地的变化,我们或许已经习惯了三四天不去使用家用电脑,因为想要做的事,通过手机就可以轻松完成。到了如今,以智能为主打的电子产品已经不拘泥于手机,一些高科技注入的智能家居也逐渐进入市民的视野。但是,市民对于智能家居似乎并不“感冒”,智能家居销售量也不温不火。

业内人士分析认为,操作模式不人性化、价格居高不下、售后服务不到位等成为智能家居普及道路上的绊脚石。现在很多智能家居的功能很多,但是这些功能操作并不方便,成为智能家居市场遇冷的一个关键因素。

该业内人士称,智能家居融合了多个系统,功能十分强大,在操作时需要经过多个步骤。许多厂家宣称自己的产品是简约化设计、傻瓜化操作,但实际操作很繁琐,特别是记忆不好的老人,时常忘记了智能家居遥控器上各个按钮的功能,很难进行有效操作,达不到智能家居预期的效果。

一家橱柜专卖店的店长认为,智能家居的价格欠“亲民”,也是影响智能家居走进家庭的主要原因。该店长说,智能家居在施工过程中,需要进行一系列的综合布线,复杂的系统设置与安装调试,也会花费更多的人力财力,着实也“吓跑”了一大批普通消费者。

【布置窍门】

地板清洁 三招轻松搞定

木地板的清洁保养总是困扰着很多人,其实只要掌握了木地板的清洁重点,这也不是件难事。

打蜡

地板打蜡次数不宜频繁,应该适当地为地板打蜡。打蜡可以起到防潮、防损伤、增加表面光度以及方便清洁等作用,但如果打蜡次数过于频繁,会对地板造成损害。频繁打蜡会导致蜡垢蜡层叠加,并且两次蜡层中间会有灰层,影响打蜡效果。现在一般家庭都是用价格相对较实惠的强化地板,强化地板的表面为三层三氧化二铝,水分等液体不容易渗透至地板里面,所以若为强化地板打蜡,蜡层不能渗透到地板内层,只能依附在地板的表层,人行走时会留下脚印,时间长了地板表面变得如同“大花脸”一般,影响地板美

观且难以擦拭打理。因此强化地板不宜进行打蜡。

空气干燥时,强化木地板不宜用去污粉等进行清洁保养,并切忌用磨砂纸打磨抛光。可以用拧干的抹布擦拭,再用护理液保养,难以擦净的地方用专用的清洁剂去除。

清洁

实木地板在日常清洁中应使用拧干棉拖把擦拭即可,如遇顽固污渍,应使用中性清洁溶剂擦拭后再用拧干的棉拖把擦拭,切勿使用酸、碱性溶剂或汽油等有机溶剂擦洗。并且不要在地板上放置强酸性和强碱性等物质。

强化木地板的清洁保养相对比较简单,但是,也不能掉以轻心。清洁时应应用不滴水的潮湿拖布拖地,适当增大地表湿度,能够有效地解决地板

产生缝隙和开裂。若出现油腻、污迹时,用布沾清洁剂擦即可。

预防

细小的沙砾长时间停留地板表面,经过来回走动,沙砾磨损的痕迹就会出现在地板表面。除了沙砾,灰尘、硬底鞋、金属锐器、玻璃瓷片都是地板“皮肤”的克星,为了减少颗粒磨损地板,保持地面清洁尤为重要。开窗通风后要注意清洁地板,如果发现灰尘或沙砾,应即时吸尘、清扫。

另外,地板上的灰砾不宜用潮湿的抹布和拖把处理,其间裹着的灰砾容易造成地板漆膜表面磨损产生划痕。另外还需注意,不要使地板接触明火或直接在地板上放置大功率电热器,也不能直接放置开水壶、炉子等高温物体。