

12月新政“靴子落地”

●沪版再生育政策扩大独生子女范围

《上海市再生育子女申请办理规定》于12月1日起实施,增加了四种“独生子女”情况:1、本人14周岁前被收养,养父母无其他子女的;2、由社会福利机构抚养成人且没有兄弟姐妹的;3、夫妇只生育一个子女,该子女以及该夫妇依法收养的查找不到生父母和兄弟姐妹的弃婴或儿童;4、只生育一个子女的夫妇离异后,该子女经法院判决或协议由一方抚养并长期共同生活,且抚养方未再婚或再婚后未再生育的。新政进一步扩大了“独生

子女”的范围,除此之外,新政对弄虚作假者的处理也相应加强。

●火车票预售期延至60天

本月开始,火车票预售比以往发生变化。12月1日,火车票预售期由20天延长至30天;12月2日至6日,预售期每天再比上一日延长6天;12月6日起,延长至60天;12月7日,提前60天开始发售2015年春运车票。车站窗口等其他售票方式仍按错后两天的原则执行。另外,铁路部门已调整互联网、电话订票起售时间。放票时间点从16个调整为21个,即

8:00至18:00期间,每个整点和半点均有新票起售,同时C、D、G字头列车不再单独起售,起售时间与车站保持一致。

●家庭寄养首次接纳流浪儿童

民政部12月1日起正式实施《家庭寄养管理办法》。民政部门要与寄养家庭签订寄养协议。孩子被寄养后,由于身体原因或到了该上学、该接受培训的年龄,或有人愿意收养,可能会随时解除寄养关系。新规首次将流浪儿童纳入家庭寄养的范围,对寄养家庭准入门槛相应提高,要求寄养家庭在

居住条件、收入水平、健康状况、道德品行、主要照料人年龄等方面应当具备的条件。每个家庭寄养儿童不超过二人,且该家庭无未满六岁的儿童。

●儿童牙刷有国标严限有害元素

本月起,我国儿童牙刷生产有了国标,涉及卫生要求、安全要求、规格尺寸等各方面。国标对儿童牙刷中有害元素要求更加严格。有害元素限量在以前砷、镉、铬、铅、汞5种的基础上,又增加了锑、钡、硒3种。此外儿童牙刷刷毛将更柔和,不太容易损伤到儿童的口腔和牙齿。

市殡葬服务中心坚持推进错时祭扫 申城“祈圆节”联动周再度举行

12月1日(农历十月初十),申城“祈圆节”联动周宣传推进活动在上海汇龙园举行。在11月26日至12月5日的活动期间,市殡葬服务中心联合所属上海汇龙园、滨海古园、徐泾西园、卫家角陵园、淀山湖归园、颀桥寝

园、益善山庄等公墓,向市民推出集体礼仪安葬、随葬品、鲜花祭品和盆花赠予等系列惠民便民措施。

从2013年11月起,市殡葬管理处、市殡葬服务中心以弘扬六大民俗节日文化为契机,主办并相继开展“祈

圆节、上元节、端午节、中元节”联动周活动,对冬至和清明安葬祭扫高峰产生了较好的分流作用。数据表明,联动周活动通过传播民俗文化、提供便民举措、推出特色服务等各项措施,帮助市民在安葬祭扫中逐步转变传统观

念,促使错时安葬祭扫意识不断强化,初见成效。

据悉,市殡葬服务中心还将于冬至前夕推出一款占地仅0.04平米/穴的新型节地葬式——“众爱苑”,不仅耗用土地和石材资源少,可长期保留骨灰,且价格低廉。这既可满足市民入土为安的丧葬需求,经济负担也可明显减轻,从而使惠民殡葬惠及更多百姓。

通讯员 俞霏霏 吴楚 记者 周世忠

上海的近邻南通,物华天宝,人杰地灵,早已在上海人心中留下了深刻的印象。自苏通大桥、崇启大桥先后开通后,南通更成了上海人出外旅行的重要目的地。南通市旅游局为了适应上海人“爱游、爱吃”的休闲特点,特地组织了旅游进社区的精品线路推广,以唤起上海人深度咀嚼原汁原味南通的雅兴。

11月27日,南通市旅游局在上海北站地区进行了一次宣传,重点推出“登高品蟹”二日游项目,勾起了许多上海人当年白相南通的回忆,对印象中的狼山如数家珍,对新开辟的夜游濠河、吃大闸蟹和购买海鲜等节目充满期待。

仅过了两天,11月29-30日,作为南通旅游进社区系列活动的先行者,一支四十余人的旅游队伍出发了。

登高

出上海,走高速,过大桥,到南通,两个小时不到,大巴车已经停靠在狼山脚下。狼山不高,一百多米,比上海的最高峰佘山仅高十几米,但已赢得了宋朝大书法家米芾为之题词“江海第一山”。因为这片地区由长江泥沙堆积而成,能长出一大片货真价实的石山来非常不容易,因此从古至今,大家都看好这片资源,利用,开发,造庙,修墓,古迹一大片,一一难以尽述。好在大部分人都已登过狼山,一路没有耽搁,只在流恋处指点今昔的不同。登上山顶,看着山脚下的不尽长江滚滚流,奔腾到海不回



头,雄浑,空蒙,廓大,那股浩然之气顿时又升腾在胸间。举目望去,时近深秋,山景多彩,红的像美人醉酒,黄的像金光流溢,绿的像翡翠滴露,簇拥着粉墙金顶的庙宇熠熠生辉。

初冬登狼山,长江第一景。

品蟹

旅游旅游,吃字当头,美景一定要配美食才算完美。近几年来,大闸蟹被阳澄湖独占鳌头,好像除此天下再也沒有好蟹。所以在进晚餐的时候,当一只只猩红的大闸蟹被端上桌面时,大家相互看了一眼,迟迟没有伸手,眼光中充满了将信将疑:南通

蟹,没听说过,更没专门品尝过,看样子跟阳澄湖的差不多,但不知味道会差多少,大家心中都没有底。有人小心翼翼地拿起一只雄蟹,打开蟹盖,只见一坨蟹膏在蟹身中隆起,香味四溢。再打开一只雌蟹,一块蟹黄巍峨高耸,坚硬耐嚼。有几个刚从阳澄湖品蟹回来的游客尝后赞不绝口:“如果谦虚点说的话,阳澄湖蟹味道跟它差不多。性价比绝对一流。”

夜游

作为上海人,大都去过浦江夜游。黄浦江上的流光溢彩,外滩建筑的雄伟沧桑,浦东高楼的摩天接踵,给人留下深刻印象。没想到,南通濠河夜游,精致梦幻,玲珑剔透,别具一格,同样让上海



登高品蟹二日游 南通滋味在心头

海人的购买能力算得上首屈一指,特别是遇到了自己心仪的东西,那真是只要感觉不怕花钱。南通有吕四渔港,吃海鲜是近水楼台的事,但对上海旅游者来说,吃了还要买,那才是最爽的事。

吕四渔港为此特设了一条长达几公里的街,两旁都是卖海鲜的商铺,有大有小,有各种海鲜,最著名的是四种:鲳鱼,带鱼,膏蟹,海蜇。放眼望去,街后的水面上停满了渔船,一排排桅杆高高耸立。街上铺满海鲜,白亮亮的鲳鱼,白亮亮的带鱼,在水中翻滚的膏蟹,大块大块的海蜇头,让吃惯了海鲜的上海人看得心动。特别是几乎只有上海市场一半的价钱,更是让大妈大叔们奋不顾身地冲上去,砍价钱,称重量,打包装。弄得一手水,弄得一身腥,乐此不疲,连连叫着:“太便宜了,太便宜了。”

抢购风潮过后,每人手里拎着几只白箱子,把旅游车塞得满满当当。

在回上海的路上,大家说起此次旅游,眉飞色舞,都说吃喝玩乐买,“五乐齐全”,实在难得,以后还会再来。

为满足上海市民游客的需求,12月6日第二次“登高品蟹”社区推广活动将在宝山区环镇北路社区医院门口进行。12月13日再加一班以此为主题的南通旅游推广活动。此后,南通市旅游局还将推出“冬日暖阳”系列活动,敬请期待。

人叹为观止,真不愧为国家5A级景区。

濠河呈葫芦形,不算大,沿着葫芦形开一圈约四十五分钟。乘着挂满红灯笼的游船,在桨声灯影里慢慢行走,一路看景,人在景中。一条河,串起了南通一百多年的历史,有文物,有人物,有古意,有新意。四十多分钟,就像看了一场立体纪录片,万千感觉奔来,一片感慨涌出,近代中国这个最早发展的城市充满底蕴,满足活力。

买鲜

与中国大妈满世界抢购一样,上

『亚洲名家』走进朵云轩

12月2日至6日,“亚洲名家”第三届上海精品艺术展将在南京东路422号朵云艺术馆举行。此次展览汇聚了喻继高、沈默等十多位海内外艺术名家,展览的艺术作品包括了传统水墨、油画、雕塑、陶瓷、烙画等。

喻继高是当代著名的工笔重彩画家。沈默先生擅长人物雕塑,其中尤以众多的名人雕像最负盛名。他在海内外享有甚高声誉,有“东方小罗丹”的美誉。其他参展的画家中,有山西省美协副主席任晓军、南京文联常务副主席张煜宝等内地知名艺术家,也有来自马来西亚和新加坡的画家。此次展览由亚洲文化艺术家联合中心和朵云轩联合主办、上海亚赫文化艺术交流有限公司承办、绿地集团赞助。

大型房企对于艺术展览的倾力赞助,一方面显示出企业的社会责任,另一方面也显示出文化内涵将成为今后房地产市场竞争的重要“砝码”。此次展览之后,部分艺术家还将在绿地集团的一些楼盘进行采风创作。