

# 从不争吵也危险 哪些习惯破坏恋爱关系

在多数情况下以自己的想法和态度为中心来看待两性关系不仅是个错误,而且以此为出发点所做的一切都不过是在努力破坏这种关系。来看看恋爱中那些不为人注意的细节吧,这些习惯有可能会让你的恋爱陷入窘境哦!

## 总是想赢

恋爱关系的致命杀手之一就是好胜心。我不是指在网球赛中你不能忍受失败的那种竞争姿态,而是指你的恋爱态度,你视这种关系本身为一场比赛,并想获得胜利。把一场恋爱当做一场竞争的人总是寻求优势,占上风,拥有一些能控制对方的想法的,如果你觉得自己有些事不能告诉对方怕他/她借此攻击你,那么你就是处在竞争关系中——但这种关系不会长久。

## 不信任

在两性关系中有两方面信任很重要。第一是要足够相信对方不会欺骗或伤害你——并且相信对方也如此信任自己。另一方面是确信不管你做了什么或是说了什么,对方都不会

离开你并会一如既往的爱你。如果其中一人利用对方的信任做了不可原谅的事,那么第二层信任都将不复存在,你们的关系就此结束——即使是长达十几年的感情。

## 花钱不节制

当你单身时,你可以在任何时刻买下你想要的任何东西而不用考虑将来会怎么样。虽然不明智,但是你承担后果的也只是你自己。当你和某人确定长期的恋爱关系后,这种花钱方式就不现实了。如果你认为花的是自己的钱其他人没权利干涉,那么你的两性关系注定会失败。

## 怕分手

享受幸福两性关系的人是不会担心分手这个事的。如果你担心,那就说明你们的关系出现危机了。但通



常问题正是源于这种担心本身。因为它不仅表示你讨不到对方的不信任,也显示你对自己信心不足——你担心自己不够好,没有人真正有理由会想和你在一起。迟早你的配偶会醒悟过来然后离你而去。

## 太依赖

两性关系中支持和依赖是一个不好把握的度。如果你依靠你的伴侣——那就是说,离了他/她你完全没法活,这样你就过界了。你的伴侣现在承受着压力,他各方面都要把你

照顾好而这种压力会使得他不满。如果你不能为生活费出力,其他方面也无任何贡献。那么这段感情就不正常了,当然也就不会有好结局。

## 从不争执

偶尔的良性的争执是必要的。某种程度上,争论能够解决一些琐事以避免它们集成大问题。但同样,在争吵中发泄愤怒是人类情绪构成中非常正常的一部分。你的恋爱关系必须足够强韧,能够包容真实的你而不仅是你的好的方面。

## 【围城内外】

### 中国式离婚 首要因素是小三?

目前中国导致离婚的婚变诱因中,“第三者插足”占 74.6%,成首要因素;而因微信、陌陌等新型社交工具引发婚外情的案例增加了两成。近日,首届中国婚姻家庭咨询服务行业高峰论坛上传出这样的信息。

据中国婚姻家庭咨询服务研究中心调查分析,目前导致离婚的婚变诱因中,“第三者插足”占 74.6%,位居第一;其他包括家庭暴力、常年分居、房价飙升等政策规避等离婚总共占 25.4%。与此同时,当配偶出轨后,仅有 30%选择离婚,70%选择隐忍包容。

自 2014 年以来,国内因微信、陌陌等新型社交工具引发婚外情的案例增加了 20%。对此,中国婚姻家庭工作联合会首届执行主席舒心介绍说:“在 2014 年处理的婚外情案例中,通过社交软件引发出轨、一夜情的案例已经占到 15%”。他认为,2015 年这一趋势将更加明显,各种各样的‘交友神器’或将成为滋生婚外情的温床。特别是“摇一摇”、自动定位等功能增加,这些新型社交工具被赋予了“泡妞工具”、“出轨利器”的不雅名号。专家指出,运用这些社交软件引发婚外情并非男性的“出轨专属利器”,同样适用于女性。据案例分析发现,目前处理的案例中,男女出轨比例大约女方占三成,男方占七成。

专家认为,处理婚姻危机的最佳方法:先维情,后维权。更有效的干预手段是进行必要的教育和训练。

## 与“家人”一起自编自导自演

# 把乐带回家



根据最近的一项网络调查发现,“低头族”的规模越来越大。调查显示 51%的人会在有亲友陪伴时使用手机;超过 45%的人春节回家期间在“手机和电脑”上花费时间最多,而不是陪伴父母亲友。春节本是宝贵的团聚时刻,可我们看到这些时间却在频频“低头”中流逝,与家人朋友的聚会陪伴时间越来越少。因此,百事公司在今年的“把乐带回家”春节活动中,倡议年轻人用心陪伴家人朋友,不再做“低头族”;通过自己做导演拍摄自己温馨故事的方式,去记录和与家人朋友相处的每一个幸福快乐瞬间,把心带回家,把爱带回家,把乐带回家。

日前,百事公司携旗下两个品牌百事可乐和乐事,在北京举行了“欢乐春节·把乐带回家”活动。春节是家人团聚共享快乐的节日,今年百事公司携手中国妇女发展基金会(妇基会),合作伙伴美拍,以及众多明星与百事公司一起,共同鼓励年轻人在这个特殊的节日里关爱身边的家人和朋友。今年百事也不再像往年一样拍摄官方微电影,而是极具突破性的将导演权利交给每一个消费者,号召全球华人拿起手机,拍出自己回家的故事,拍出与家人朋友的点滴幸福,拍出自己的“把乐带回家”。特别值得一提的是,今年的活动还荣幸地加入了文化部全球“欢乐春节”活动大家族。

“把乐带回家”是百事公司的春节传统活动,从 2012 年“你回家是父母

最大的快乐”,到 2013 年“有爱的地方就有家,有家就有快乐”,将小家提升到大家,小爱升华为大爱;2014 年,“把乐带回家”倡导:家不以远近,乐无为大小,快乐是互相给予,人人皆可为“中国梦”贡献一份力量。2015 年又有了全新的突破性的尝试,鼓励和帮助消费者自己做导演,拍出自己的“把乐带回家”故事。真正让消费者参与其中,而非非跟往年一样只是简单号召。因为只有自己亲身参与,有了参与感,才能体会什么是真正的把乐带回家。

文化部外联局“欢乐春节”办公室负责人表示:“此次的‘欢乐春节·把乐带回家’活动,着力于讲述每一位华人的回家故事,共创中国的温暖春节。这既是全球华人共襄盛举、传承和发展春节传统文化,同时也将春节合家团

圆的快乐传递到海内外。”“把乐带回家”项目由全球华人自编自导自演的春节回家故事汇集而成,不仅在国内活动中首映,还在纽约时代广场的大屏幕上同步直播,成为纽约地区“欢乐春节”项目之一。正是这无数个真实、快乐的故事,向全世界传递着中国年的温暖与幸福,真正走向国际化,把快乐带给全球华人。

百事大中华区首席市场官李自强表示:“今年是‘把乐带回家’第一次走出国门,也是第一次颠覆往年传统的微电影形式,我们将导演权利交给消费者,让每一个华人都能切身参与进来,一起把乐带回家。”今年百事与美拍合作,推出“百事美拍”,为各位“导演”提供了便捷的参与平台;并在全球范围内开展了“自编自导自演《把乐带回家》”的征集活动,号召全球华人拿起手机,自己做导演,拍出自己的春节故事。

一句“我把乐带回家了,你呢?”,是百事明星们对所有人发起的号召,今年他们不再只是“演员”,而是首次自己担当导演,与自己最亲密的家人、朋友共同完成贺岁大片。黄晓明首次

带上爸妈一家三口上演包饺子大赛;蔡依林怀抱萌宠小熊 Whoo Hoo 向所有观众拜年;罗志祥则与七位好兄弟共同出境欢笑不断;郭采洁祖孙三代上演豪华温馨全家福;李易峰与妈妈酷似姐弟亲密无间;“万万没想到”团队的叫兽、孔女神和王大锤齐上阵,鼓励大家在新的一年里继续追梦。明星们各显其能,用自己独特的方式上演各自最真实的“把乐带回家”,从而激励和带动消费者拍出自己的故事。

百事公司“把乐带回家”项目不仅关注每一个家庭,也一直持续关注着全社会的“家人”。2015“把乐带回家”百事公司联合中华全国妇女联合会发起“众筹微公益”,真正让送爱心成为“举手之劳”:通过举起手机扫描专属二维码,就能直接为“母亲邮包”项目进行捐赠,每筹集 200 元就能为 1 位贫困妈妈送去“母亲邮包”。家不以远近,乐无为大小,只要关心的人都是家人,关爱无为多少都是快乐,百事公司希望用这种全新的公益模式,鼓励和带动年轻人送爱心送温暖,去关爱那些需要帮助的人。

首次担任“把乐带回家·母亲邮包”公益大使的百事巨星古天乐说:“我是第一次接触到这些需要帮助的妈妈们,她们艰苦的生活条件给了我很大的震撼,她们拿到每一个‘母亲邮包’时的那种质朴的笑容,也让我深深的感动,希望大家能多关注这些贫困妈妈,让她们也能过一个快乐年。”

百事公司大中华区主席林碧宝表示:“多年来,百事公司积极耕耘中国市场,在中国建立了成功的食品及饮料业务,同时还积极投资于中国的发展进程,回馈所在的社区,对此我深感欣慰。我们特别鼓励广大年轻人参与‘把乐带回家’系列活动,珍惜、关爱身边的亲朋好友和社会上需要帮助的人,共同创造一个欢乐祥和的中国年。”

百事公司已经连续三年支持“母亲邮包”公益项目,今年再次宣布向偏远山区的贫困妈妈送出 2015 份“母亲邮包”,让她们温暖过冬,快乐过年。家不以远近,乐无为大小,通过给需要帮助的贫困妈妈送去更多的关爱,让全社会的“家人”共同享有春节的幸福快乐,共同把乐带回家。