

科技进步 未来人类『甜蜜』有啥新意



焦点关注

美国科技博客 Theverge 近日就人类性爱的未来变化作了一番有趣的展望,该博客认为,现在附之于“性”之上还有诸多枷锁,尤其是避孕措施的单一性和不安全性可能让许多人困扰。那么未来还有什么能让避孕和性爱更有趣?

关注 1: 感受温情,还有啥新意?

科学家们正在设想开发一个节育环,可以防止怀孕及艾滋感染。此外,科学家们设想,可以研制一种基于红外线激光的避孕药,或者采用睾丸金纳米粒子注射剂进行避孕。

如果爱人们在一起干柴烈火,再辅以高科技提升爱情氛围固然是好,那么异地恋情侣该如何是好呢?

目前,虚拟性爱的手段仅限于视频和声音,但虚拟技术的崛起可能会带来完全不同的东西。虚拟现实技术可以让身处不同地点的两个人以一种身临其境的方式享受对方的陪伴。当然,再

好的虚拟技术也不能代替现实的性爱。

如果只想感受温情,也可试试远程牵手。Freeble 装置专为情侣和夫妻设计,一人一个。只要其中一方挤压 Freeble,另一方的手背便会感受到一股温柔的压力,模拟两人牵手的感受。借助于 Skype,Freeble 能够让使用者获得沉浸式体验。

此外,苹果公司还推出了可以分享心跳的智能手表。这款智能手表拥有一项名为“数字触摸”的功能,允许佩戴者使用非语言进行交流。苹果手表佩戴者可以向好友发送短信、语音信息,甚至可以与他们分享自己的心跳。它能够借助一个内置传感器读取用户的心跳,而后将心跳发送给好友,让他们的手腕感受到好友的心跳。

关注 2: 虚拟时代,都可能

对于有伴的同胞们来说,无论是“技术革新”还是远程传情,都是对未来的美好畅想,那么单身的人们呢?有科技,有性爱。

现阶段,日本公司就推出了美腿造型的枕头,借助于 Oculus Rift 虚拟现实头盔,这款枕头能够让男性获得躺在虚拟女友大腿

上的感觉。

如果还需要和“女友”来点交流,也可以试试短信传情。比如电影公司 Naughty America 已经发布了名为 Dreamlover 的应用程序。用户们在付款后就可以和女神们发暧昧短信、煲电话粥。在这一点上,淘宝似乎做得更到位——“一日男友”、“电话女友”,还有各种类型各种交流方式供你选择。

当然,也有人担心这类“虚拟”性爱会不会导致人们对真实感不屑一顾,从而导致人种危机?

关注 3: 与机器人“谈情说爱”

单身者对于未来性爱的幻想必定不止摸摸腿、埋埋胸——怎么也得有一个萌萌哒机器人女友吧! Transhumanity 就对未来的性爱机器人进行了如下的构想:专职的性爱机器人都被植入了高超的性爱技巧。

目前,已有多款仿真机器人面试,更让人对机器人恋人充满期待。比如“真实伴侣”公司早在 2010 年推出了世界上第一款性爱机器人洛克茜。该机器人除了具备充气娃娃的所有功能外,还可以向主人发送电子邮件、上网升级自己的程序、自动扩充词汇量等功能,甚至会陪人聊天,还有 5 种不同个性供顾客挑选。

洛克茜的发明人海因斯是贝尔实验室的人工智能工程师,

据他介绍,这款机器人完全是真人大小设计,原型是一位美术系的学生,身高 170 厘米,体重 54 公斤,C 罩杯,拥有真人般的皮肤和人工智能操作系统。不过,洛克茜虽然有灵活的关节,但无法走路,不能单独运动四肢。此外,洛克茜不能用嘴说话,她的声音来自体内的扬声器,交谈时的词汇都是事先录制的。

新材料、新传感器、新马达和软件将继续创造出更吸引大众的性爱机器人。而这些机器人,不仅肌肤更像真人,还会配合主人产生动作和情绪反应。如果未来的机器人真能在触感、观感上与真人无异,那当真是全新的性爱时代来临了。

有人在未来看到癌症痊愈希望,有人在未来看到武器进化危机,有人在未来看到生活会全自动化。虽然谁也无法说清未来究竟会如何,不过,如果性爱会更美妙,谁不喜欢呢?

摘编自《新民周刊》

点亮团聚时刻 分享阿尔卑斯甜蜜味道 ——“阿尔卑斯幸福号”羊年新春甜蜜启航

春节临近,每年到了此时此刻,我们深埋在心底的关于春节的甜蜜期盼,总是不期而至。对于全球的华人而言,春节更是凝聚中华大地上所有家庭团圆相聚的情感磁场。每个人心目中都有关于春节独特的视觉和味觉符号:耳畔亲友的欢声笑语,绵延不绝的喧天爆竹,房前屋后的张灯结彩,唐装春联上浓郁的一抹中国红,更少不了爸妈亲自下厨烧的一桌年夜饭……在很多人心目中,关于春节的甜蜜记忆,一定也少不了五彩斑斓的阿尔卑斯奶糖。它陪伴着中国千家万户的点滴团聚时刻,俨然已经成为了一代中国人关于团聚关于分享的甜蜜回忆。

这一份甜蜜,在羊年新春变得更加浓郁。2月3日,国际著名糖果公司不凡帝范梅勒中国,用数千份阿尔卑斯糖果礼盒拼装成一辆阿尔卑斯“幸福”号火车,寓意满载幸福和甜蜜,驶入千家万户,与你,我,他一起,甜蜜共享,共同期盼羊年新春。在与北京青少年发展基金会的紧密合作下,这些甜蜜的礼物将被送到各大福利院及家境贫困孩子们手中,为孩子们的这个春节送去甜蜜和关爱。

新春有爱 甜蜜到家

2月3日,国际著名糖果品牌阿尔卑斯在上海莘庄仲盛世界商城启动了“点亮团聚时刻,幸福甜蜜带回家”迎新春主题活动,数千份精美的糖果礼盒被搭建成了一列巨型的糖果列车并在现场开启幸福回家的旅程。活动现场,不凡帝范梅勒全球总裁 Sameer Suneja 与中国区总经理 Shawn Warren 和中国市场总监马立民先生,携手北京青少年发展基金会秘书长陈淑惠女士,点亮了整个糖果列车——“阿尔卑斯号”。火车汽笛鸣响,彩灯四射,与巨大的糖果“福”字相互映衬,点燃了春节团圆的喜庆氛围。

这辆造型别致喜庆的阿尔卑斯号糖果火车吸引了仲盛商城的行人,他们纷纷驻足,在糖果火车前合影留念。红色的巨型“福”字由 1,500 个阿尔卑斯糖果礼盒组装而成,仿佛汇聚了 1,500 份的新春祝愿,洋溢着浓浓的中国风,唤醒了路人归家的渴望。羊年春节将近,阿尔卑斯希望通



■图左起:不凡帝范梅勒中国区市场总监马立民先生,不凡帝范梅勒中国总经理 Shawn Warren 先生,北京青少年发展基金会秘书长陈淑惠女士

过本次活动,与广大消费者一起欢度新春,点亮我们归家团聚的路途。

源自意大利的阿尔卑斯,作为中国市场最受消费者喜爱的糖果品牌之一,进入中国 20 年以来,始终满怀真诚,坚持创新,致力于给中国消费者提供独特纯正的味觉体验。每逢新春佳节,阿尔卑斯奶糖总是许多家庭的年货购物车里必不可少的选择。羊年新春,阿尔卑斯更推出 5 款新春礼盒,既适合合家团聚,与家人一起分享,也适合您茶余饭后款待客人,更是您馈赠亲朋,老少皆宜的甜美心意。中国年是“团圆年”,当近年来我们都在感叹生活节奏越来越快,年味一年比一年淡时,阿尔卑斯呼应大家放慢脚步,珍视身边的亲情与友情。无论是千里迢迢归乡与家人团圆,还是放下工作与久未谋面的亲友相聚,让阿尔卑斯陪伴您生活中点点滴滴的相聚时光,让您的亲情更浓,友情更盛,年味更足。

糖果福袋 关爱满载

自进入中国市场 20 年来,阿尔卑斯在中国消费者的陪伴下不断成长,它也有幸记录见证着



■图左起:不凡帝范梅勒中国总经理 Shawn Warren 先生,不凡帝范梅勒全球 CEO Sameer 先生,北京青少年发展基金会秘书长陈淑惠女士,不凡帝范梅勒中国区市场总监马立民先生

无数家庭的浓情蜜意和甜蜜时光。为了回报中国消费者的支持,阿尔卑斯近年来一直致力于推动参与乡村校园公益与青年公益实践,弘扬青春正能量,努力营造温暖、健康、友善的社区氛围。仅在 2011 年至 2014 年期间,阿尔卑斯微有爱公益团队就通过微公益项目造访了全国二十几个省市的乡村校园,数以万计的书本、玩具和糖果,被青年志愿者送到了乡村儿童的手中。

此次迎新春主题活动期间,阿尔卑斯更不忘福利院和农民工子弟学校的孩子们,携手北京青少年发展基金会,通过“糖果福袋”公益项目,为各大福利院及家境贫困的孩子们送去了 8888 份糖果礼盒。让阿尔卑斯糖果,给这些孩子带去一个甜蜜难忘的春节记忆。

不凡帝范梅勒中国总经理 Shawn Warren 先生说:“自品牌诞生以来,阿尔卑斯始终致力于通过创新独特的高品质糖果向公众传递甜蜜与关爱。我们真诚地希望在春节这个特殊的节日里,大家可以放慢脚步,与自己爱的人一起度过美好甜蜜的新年。”

2015,开启有爱欢聚新篇章

自 2011 年起,阿尔卑斯致力于倡导“微有爱”的品牌理念——即号召公众在日常生活中举手之劳的善举一点一滴改善人与人之间的关系,营造温暖的社区人文氛围——通过社会化媒体领域日复一日的耕耘,阿尔卑斯取得了累累硕果:品牌足迹遍布大江南北 20 多个省市,活动直接或间接惠及上万名青少年。此次的“糖果福袋”公益项目,阿尔卑斯的有爱甜蜜更是直接惠及到了上千名孩子。

正如不凡帝范梅勒中国市场总监马立民先生所说:“阿尔卑斯连续 4 年来的‘微有爱行动’,一直是以一种润物细无声的方式,向社会不同阶层的人群传播一种善意、积极、正面的生活态度。新春佳节之际,我们希望大家把目光聚焦到我们身边那些往往最容易被忽视的家人和亲朋好友身上,用真挚的言语和行动与他们分享甜蜜。”



■图为不凡帝范梅勒中国总经理 Shawn Warren 先生