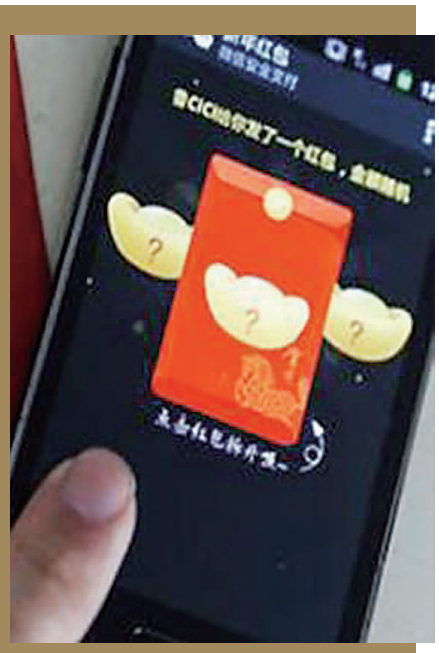
迎春「另类玩法」你体验了吗?



焦点关注

随着移动互联网的飞速发展,今年春节前的节日氛围又比往年有了些许不同——手机抢红包、美妆O2O、网上采购年货等等一系列颇有新意的“另类过节法”,让许多人在准备节日的时候,也享受到了移动互联网带来的便捷和乐趣。

■记者 王弘 郭爽 颜静燕

图/TP

图/TP

关注1:抢红包 春运之外又多个糟点

2月12日,晚上9时许,闵行区的王小姐躺在国妇婴的病床上,专注地盯着手机屏幕,仿佛腹中的胎儿即将临产一般。瞬间,她的手指在屏幕上用力一点,6.3元!随即,一个手机截屏图片被推送在她的朋友圈里,王小姐写下注释:“今年第二个红包。”她的微信朋友圈也霎时热闹了起来,朋友们纷纷点赞、回复,“你不是明天要剖了吗,怎么还那么high?”原来,翌日一早,王小姐即将被推入产房剖腹产二胎。百无聊赖的她挺着足月的大肚子,独自躺在病床上,埋头研究起了QQ、支付宝、微信等各类网络红包,刚才那个微信红包是她今天的第二件“战利品”。

不要以为王小姐的行为只是极个别案例,在新浪微博、百度钱包、支付宝、微信等网商先后开放网络“抢红包”功能后,“抢红包”早就成为今年春节众人的“另类玩法”。从2月11日到2月19日,支付宝与品牌商户一起向用户发放约6亿元红包。其中,现金超过1.56亿元,购物消费红包约4.3亿元,还有每天准点发放的红包,要靠网友RP值爆发努力去猛戳屏幕了。到了每天的上午10点、下午4点、晚上8点,不管是身处餐厅、健身房或是地铁上,都能不出意外地看见人们低头猛戳手机屏幕。

别看钱烧得“凶猛”,想要拿到并不容易。有一位南京网友在微信朋友圈晒出抢到了一张500万元的红包,使用期间15天,只有在购买波音737、747、787机型时可以抵用。怪不得有网友吐糟:“网络红包比春运火车票还难抢。”

网络红包的形式也令线下的亲情、友情有了生动有趣的维系方式。杨浦区的朱小姐原先供职于沪上一家知名媒体,2年前离职的她远赴澳大利亚深造。今年,她被老同事拉进了一个微信群,群友都是曾经共同工作的老同事、老领导,开始大家还有些生疏。不知是谁开始在群里发起了红包,一个又一个,大家以抢红包为题,立刻打开了话匣子,追忆当年,分享当下,瞬间拉进了彼此的距离。“就是红包抢起来太快,10个红包1秒内就被抢完了!”朱小姐坦言自己一个下午就发掉2500元红包,不觉得心疼,反而很开心。

网络红包必须与银行卡绑定,并且由于网商的红包游戏规则不同,对于那些不熟悉网络支付的人们,网络红包互动也伴随着一些小插曲。有媒体报道,重庆某网友欠了朋友1万元,本打算通过红包形式还钱,谁知,不小心把“个人红包”点成了“接龙红包”,1万元直接被债主和三位网友平分。他只能在网上呼吁,领走红包的网友尽快还回红包。

关注2:美妆O2O 手机预约“美丽到家”

听说通过手机APP预约,专业的化妆师、美甲师都能提供上门服务,抱着试试看的心情,记者下载了网络某知名美妆APP。

注册APP用户后,APP会自动定位用户位置,首先浏览美甲师的作品,确定想要的美甲风格。APP上有上百张美甲师的作品,每个作品下面都有作品名称和价格,指定作品后上线支付,预约美甲师的时间和上门服务的地址,成功后只要在家坐等服务。用户也可以根据定位查看美甲师的位置以及你们之间的位置距离,网上攻略称,美甲师与客户的位置超过15公里,是不接单的,担心影响服务质量。

美甲师上门了,记者预约的这位美甲师是位来自南京的22岁女孩小林,进门前她先打电话确认住址后,敲门进来,自带口罩和鞋套。她手里拎着一个黑色皮革行李拉杆箱,大小和空姐的行李箱差不多,听说这是该款APP旗下美甲师的“标配”。打开箱子,各色指甲油琳琅满目,一应俱全,小姐介绍,指甲油大多来自韩国、日本的品牌,统一由该款APP配给。她取出毛巾、工具、垃圾袋后,美甲服务正式开始。

小林话不多,整个美甲过程都在专心致志地“创作”,愿意的话还可以放音乐或上网看片子。与一般的美甲店里,美甲师喋喋不休地推销消费卡相比,家中的美甲环境才能称之为享受。小林告诉记者,目前该款APP除了提供美甲服务之外,还提供美睫、化妆等服务,“因为是躺在自家的床上美睫,好几个人在床上就睡着了。”对于爱美的女生来说家中的环境确实更有安全感。

经过1个多小时的辛苦,记者的十个手指头“焕然一新”,与网上的示范图样几乎分毫不差。小林摘下口罩,流利地说起了服务标准用语:1、分享您的美甲作品,到微信朋友圈,可获得50优惠券;2、对服务进行评价,可获得30元优惠券;同时可以将价值百元的优惠券放到朋友圈让大家去抢。说着,小林主动拿起手机,帮忙为记者的纤纤玉手留下美丽的“倩影”。

除了美妆、美甲,也有APP“主攻”按摩肩颈腰部,记者的朋友刘小姐近日在家中休产假,由于连日低头哺乳,加上晚上起夜喂奶睡眠不足,虽然休息在家,却浑身酸痛。经朋友介绍,她下载了一款主打养生美容的手机APP,上网预约后按摩师准时出现,只看她轻柔地在刘小姐的肩颈处按、揉、压,不消半小时,头颈酸痛近半个月的刘小姐顿觉神清气爽。结账时,用了APP提供的优惠券,2个小时的按摩服务只花了18元,“原先我们担心陌生人到家里来不安全,现在看来,家里人多的话没什么问题,而且价廉物美。”

图/TP

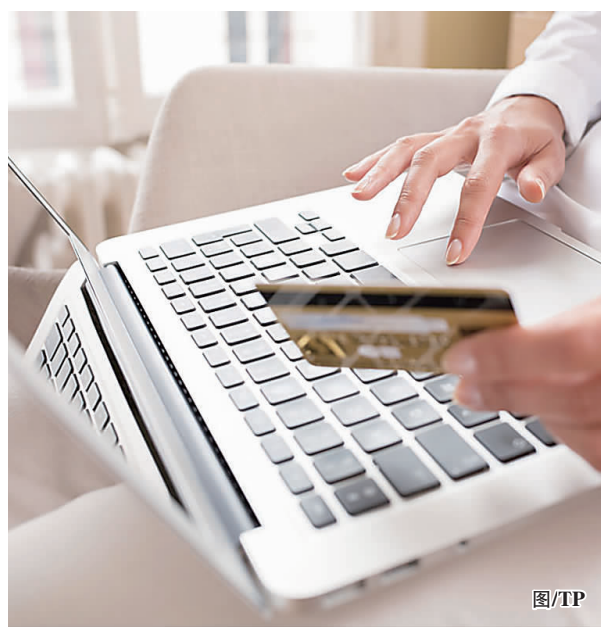
关注3:网上囤菜 刷新年货采购模式

两年前,张小姐和老妈提议从网上买生鲜年货,老妈还直摇头:不靠谱。但是今年,张女士的妈妈已经可以戴着花镜玩转几家大电商的APP,刚刚在一家生鲜网站下单尝鲜了“非洲冰草”,又在另一家电商成功抢购到14.9元3斤的鸡蛋,而且下单后3小时内送到家。

“现在的电商生鲜配送都很及时,而且菜的品质也不错,价格和大型超市已经很接近了。”张女士晒出了最近的一张网购单:4只300克左右的梭子蟹+1斤澳洲牛腩+10只小鲍鱼+1斤大号进口车厘子,只花去100元不到,而且配好冰袋专业包装免费送货上门。“网上进口的蔬菜水果、肉类、鱼类比超市的品种还要多,很多在超市菜场都买不到的食材都可以在网上找到,可选的余地更大,关键是只要在手机上点一点,最慢第二天也会送到家里,省时省力。”

张女士说,今年家里的年货基本都是在网上搞定的,尤其是生鲜,“往年家附近的菜场和小贩,年前十天就差不多都关门回老家了。但为了过年期间吃好,年货要提前一个星期囤起来,甚至过年前几天还要到超市和大妈们拼体力,东西堆在家里,又占地方,吃的时候也早就不新鲜了。”今年,一些自有配送物流的电商承诺过年期间仍然照常送货,连生鲜产品都坚持配送到除夕前一天。张女士说,年底工作又忙,事情也多,网购年货“随时买,随时吃,真的太方便了。”

与消费者的热衷相对应的,就是各大电商的“年货大战”,除了承诺过年不打烊,“三折起”、“年货节”、“年货团”、满额减等等促销方式也是让人应接不暇,各大电商的年货成交量和销售额比去年同期上升了五成以上。“今年一个明显的变化是,年货真正成为网络电商促销的重要主题,这是一个有标志意义的年份。2013年全年网络销售占消费品零售总额的9%左右,根据目前监测,预计今年网购年货比重会高于这个水平。”商务部研究院消费经济部副主任赵萍说。



图/TP