

【装修资讯】

恒洁谢伟藩呛声吴晓波：买马桶盖何须去日本

日前,吴晓波一篇《去日本买只马桶盖》引起轩然大波,日本制造与中国制造再次成为热门话题。在1月31日由中国建材品牌发展联盟、中国家居品牌联盟等共同主办的首届家居建材行业高峰论坛上,空调巨头掌舵人董明珠与恒洁卫浴董事长谢伟藩对这一话题交锋,其中谢伟藩毫不客气地指出吴晓波不了解卫浴行业,并喊话“马桶盖不需去日本买”。

谢伟藩:中国马桶制造技术不输日本

“有机会看到他(吴晓波)的话,我会告诉他,我们的马桶一点都不输给日本,完全不需要去日本买。”谢伟藩毫不客气地指出,吴晓波对中国家居行业不熟悉。

他从技术和功能角度分析,日本的电压才110伏,所以日本的智能马桶必须有一个储存热水的水箱,这导致两个问题。一是不卫生,长时间不用很容易滋生细菌,二是储水箱做大了不好,做小了存水量可能一分钟就用完了。目前国内,智能马桶是即热式,不需要储水,可以即时使用,即使开一个小时都没问题,这绝对是功能上部分不属于日本的。

中国制造业整体落后的尴尬现状

为什么这些并不比日本差的智能马桶产品没有得到广泛认知?

“他说的话我非常理解,你企业的声音很小,更多人接触的是质量确实不行,就变成中国人都说不行。”空调行业领军企业掌舵人董明珠指出,中国的产品有一些真的很优秀,但是确实有一些企业长期存在投机心理,总想多赚点钱,把利润做大,最后的结果是疏于研发,偷工减料,破坏了整个行业。她举例在中东卖空调坚持自主品牌,经销商却建议到泰国生产,因为中国制造是“低质低价”的代名词。

如何让中国中产阶级不必去日本马桶盖?

如何让中国中产阶级不必去日本马桶盖?这是吴晓波提出的问题,更是中国制造业需要思考的问题。正如谢伟藩提到,中国制造的优秀智能马桶并不比日本的差,却仍然有无数人对千里迢迢赴日本购物趋之若鹜。其中需要的不仅是中国优秀企业产品推广以及中国人“买国货”的坚持,更重要的是整个制造业的蜕变。

在专一领域内力求技术创新成为多个大佬给出的“蜕变”答卷。吴晓波指出,陷入困境的制造业者,与其求助于外,到陌生的战场上乱碰运气,倒不如自求突破,在熟悉的本业里,咬碎牙根,力求技术上的锐度创新,由量的扩展到质的突围,正是中国制造的最后一公里。

广发银行董事长董建岳从银行融资者与消费者的角度,认为家居业需要坚持两点。一是要在坚持主业的同时做好差异化。就拿瓷砖来说,在某一个细分领域做到最好就成功了,如果确实有能力,再做延伸。第二是一定要创新,一定要去研究市场。



巢流

常常有友人问我买红木的事,只觉得在没有认识红木文化和弄清形制之前出手有缺憾。我站在文化的立场上,撰写了《苏式红木文化印痕》一书,并于不久前出版:以喜闻乐见的形式,通俗易懂的表现手法,深入浅出的叙述苏式红木的前世今生。写“红木印痕”的目的只有一个,就是导引红木家具消费,指点迷津,重“屋肚肠”,重家具,重摆设,让红木爱好者选对形制,买对家具,摆对地方。

■顾伯琪

情有独钟苏式红木



玄关

进门玄关有现成的家具可供选择,挑选的余地大,是如何搭配?如何布置和装饰?根据家具的形制可以是明式或清式的,要看主人的文化涵养和爱好了。玄关布置简单、方便,装饰和装修一字之差,装饰不需要大动干戈,符合宜居、回归自然的理念。现在流行的玄关是流行时尚概念,用各种材料堆砌,缺少的是文化,而且不经济。玄关可以是建筑构造,也可用屏风和家具组成。玄关文化多元化,结构多样化,形式多变化,是中国传统文化的瑰宝,灿烂多彩。

多宝格

园无石不秀,室无格不雅。多宝格有三大功能,一是室内陈设功能,用途广泛,可陈设于客厅、餐厅、书房、茶室。二是室内分隔功能,起着区分动与静,分隔空间、阻挡视线作用。三是休闲消遣功能,看书写字闲暇之余,看看陈设,玩玩摆件,陶冶情操。格式不俗,格有新意。清式多宝格,分隔书房和会客厅,要比传统装修来的更方便,性价比高。

书房

非宁静无以致远,书房内的

家具陈设,文玩书画,都要透露静气,清静优雅。书房的装修,清代的李渔颇有见地:“书房之壁,最宜潇洒,欲其潇洒,切忌油漆。”在内部装饰上,采用隔扇、屏风、竹帘、挂屏、帷幕等物,布置经典的中国传统家具,陈设古朴精致的文玩。明式书房家具没有清式的浮夸,近代的张扬,那种内在的、简洁的美,是中国文人雅士的首选。

茶室

茶室何须大,茶香不在多。营建小家茶室,室外借景,因地制宜;室内布置,因人而易,不要豪

华,只要雅致,不要奢华,只要精致。明式茶人椅,形制方中带圆,休闲活泼,入坐舒服,自然修身。清幽时分,邀请三五知己,品茶品人生,怡情养性,营造一份愉悦情感,何似在人间。不在茶中在梦中,不是神仙胜似神仙。

六角椅

门口,放一把小巧玲珑六角椅子,别看椅子小,居家可派上大用处,放在门口可换鞋,特别是小椅子带扶手,学走路的幼童坐更稳当,老小皆宜。六角小椅子,器形标致,富有童趣,甜甜的模样,既养眼又实用,值得拥有。