

鲜享随心——

LG 双门中门冰箱备受期待

随着智能科技逐渐走近人们的生活,许多从前梦想中的场景都在现实生活中得到了实现。近日刚刚在上海落幕的 AWE(国家电博览会)就是让梦想的智能便捷生活成为现实的地方,因此也备受消费者关注。笔者在现场看到 LG 站台聚集了许多消费者,决定去一探究竟。

原来吸引大批消费者驻足观赏的主角就是这台外形“炫酷”的冰箱——LG 双门中门冰箱。据了解,这款冰箱是全球首台双门中门冰箱,具有两个独立的门中门空间。左边的厨鲜专属空间用来存储美味食材,右边的家庭智能空间则可满足不同家庭成员的存储需求,空间分化更合理,使用更便捷,实现了空间科学理念的进一步升级。让爸爸的啤酒、妈妈的面膜和孩子的饮料都有专属的空间。当然,空间科学的处理并不仅限于此,LG 还特别为精智主妇打造了专属的 lady first system, 通过一系列轻松体验



让枯燥的厨房生活更加智能有趣——左侧门中门的开关隐藏在门底部,按下即可轻松打开门中门,便是精智主妇专属的秘密空间厨鲜专属空间。

双门中门的独特设计还可以让用户在拿取食物时无需打开整个冰箱,

还能极大地减少冷气流失,最大限度地保证了内层食品的新鲜水灵;门中还配有一个小桌板,放下后即可搁置容器,倒取饮品更方便;此外,冰箱上冷藏下冷冻的组合则是考虑到用户的使用习惯,这样的设计让用户在使用中无需弯腰即可拿取和存放食物。最值得一提的是这款冰箱的内部“管理”方式,通过可折叠灵动搁架,让无论是大块头还是小不点的食材都能找到最适合的“家”。这款冰箱也延续了 LG 一贯的智能风格,其搭载的智能诊断功能,与相应的手机应用配合,可以快速诊断使用中遇到的各种问题,免除消费者的后顾之忧。

食品安全性现已成为最受大众关注的事件之一,LG 双门中门搭载的 99.99%抗菌过滤器 + 解决了消费者的烦恼。其采用先进的 UV 光催化抗菌技术,多层过滤,强力除菌除异味,给食物提供优越存鲜环境,可谓是冰箱中的“空气净化装置”。

拥有如此多功能、高智能科技的 LG 双门中门冰箱,可以满足全家的储存要求,带来更多的智能体验。一经亮相便收获无数消费者称赞,同时更受到了中国市场的强烈期待!



护航 3·15 全新 COROLLA 卡罗拉用质量守卫安全

每年一度的 3·15 再次把质量问题推到舆论焦点,在今年的 3·15 晚上汽车业不少品牌也“榜上有名”,其中存在的一些不规范服务,不禁让大家手里捏了把汗。全新 COROLLA 卡罗拉作为全球最受欢迎的家轿典范之一,不仅仅在销量上领先同级,更在售后服务、车辆性价比上切实为消费者着想,用诚信服务和更好的性价比让利消费者,为每一位全新 COROLLA 卡罗拉车主打造放心车和售后服务。不仅如此,还在全面提升车辆品质、价值及安全上,做消费者最贴心的出行小卫士。

让驾驶更纯粹 品味 K5 的安全之道

一款懂得消费者的轿车,能够通过激情的驾驭和安全的呵护,将驾驶体验升华为愉悦的享受。东风悦达起亚与时俱进,迎合当下消费者需求,将涡轮增压技术与五星安全高刚性车身配置于 K 系旗舰车型——2015 款 K5 之上。

作为引领 K 系列的旗舰之作,K5 搭载了动力强悍的 2.0T-GDI 涡轮增压发动机,最大输出功率达到 245Ps,峰值扭矩达到 350N·m,傲视同级。同时,K5 还配备有 MDPS 电动助力转向系统和 TPMS 胎压监测系统。MDPS 除了能够让操控变得更加轻盈舒适,更可以在 VDC 紧急介入时避免方向盘突然变得沉重或抖动,确保了行车安全。K5 凭借高刚性车身构造和全方位的安全措施,摘得 C-NCAP 超五星安全标准的桂冠,让车主能够全情投入于驾驶之中,无需为行车隐患而分神。



“贴普乐”Lite LR5C,新晋辣妈生活首选



热爱生活 and 时尚的你,一定不会对“贴普乐”Lite LR5C 感到陌生。作为首款针对个人用户的家用标签打印机,被称为新一代的掌上“神器”,一经推出,引领了一股“标签热潮”。

然而,“贴普乐”的爱用人群中,也出现了大批的新晋辣妈,让人为之眼前一亮。和其他爱用者不同的是,辣妈们使用“贴普乐”,更多的是为了自己的宝宝。刚出生的婴儿,妈妈们会用贴普乐精心制作宝贝的成长手册,记录成长的点滴;而上了幼儿园的宝贝们,用贴普乐打印出的姓名标签贴可以贴在宝宝的各种用品上,便于和班里的其他小朋友们区分开来;上了学的孩子们,“贴普乐”则是最好的开学礼物。小小的一台贴普乐,不但妈妈喜欢,连宝宝也是爱不释手。

二十五年,从横穿南极到每个户外梦想的实现

“纵横交错的冰隙、积雪覆盖的暗沟、达 30m/s 或更高的风速、可怕的吹雪……一路上的艰难险阻不计其数,颇有些玄奘取经、历尽九九八十一难的意味。值得庆幸的是我们终于修成了‘正果’,完成了这次近 6000 公里的徒步穿越,我也第一次让中国人的足迹踏过了南极的土地。”秦大河说。1990 年 3 月 3 日,一支由美、苏、法、日、联邦德国、中六国组成的考察队在历时 7 个多月、跋涉 5984 公里之后,终于到达了前苏联和平站,成功完成了人类历史上第一次徒步横穿南极大陆的伟大壮举。

梦想无国界,每一个有梦想的人都值得被尊重和支持。同年,为向埃里克·辛普顿与比尔·特爾曼两位传奇探险人物的探险精神致敬,美国戈尔公司设立“辛普顿·特爾曼探险基金”,每年从众多探险方案中甄选出 3 到 6 个独特方案进行物资以及金钱的资助,以鼓励更多像埃里克·辛普顿、比尔·特爾曼、秦大河等有梦想的人去完成自己的探险计划。2007 年,戈尔公司将该活动引入中国,启动“体验无止境——戈尔特斯™户外梦想实现”活动,通过网络征集符合辛普顿·特爾曼探险哲学的优秀出行方案,提供顶级戈尔特斯® 装备与资金支持,与中国消费者一起实现户外梦想。

2015 年 3 月,人类第一次胜利徒步横穿南极 25 年后,“体验无止境——戈尔特斯™户外梦想实现”活动又迎来了第九届活动的启动。为了更好的帮助有梦想的户外爱好者实现梦想,活动在保留户外爱好者通过电脑端提交方案的参与方式外,特增加手机申请平台。戈尔特斯® 品牌将一如既往的为冠军团队提供出行资金支持,与合作伙伴 The North Face®、KOLON SPORT 品牌、BLACK YAK® (布来亚克)品牌、NORTHLAND 品牌、Lafuma®、斯巴鲁品牌一道为获奖团队提供赞助。新一届活动还得到了北京金源新燕莎 MALL、双安商场的支持。



炒股打新两不误 “天天发”受青睐

截至 3 月 18 日,本月已有 24 只新股申购,3 月 11 日 10 只新股,12 日 11 只新股密集网上申购。然而,对于热衷打新的投资者,资金不足又是迫切需要解决的问题。如何才能提高中签率呢?同时,申购新股间歇的闲置资金又该如何最大化地获取收益呢?

打新间隙“天天发”大热

华泰证券保证金管理产品“天天发”是不少投资者的佳选。为何投资者如此青睐华泰“天天发”呢?笔者仔细研读了相关资料,发现“天天发”有两大利器。

最关键的利器是便利性。作为一支基于券商保证金的产品,“天天发”在资金账户内即可操作,大大方便客户资金在“天天发”与其他证券交易之间的流动。

还有一大利器则是绝佳的收益,Wind 数据显示,7 日年化收益率方面,“天天发”长期稳居同等规模产品前茅。

业内人士表示,在这种新股发行频率加快和牛市行情节奏下,投资者可以考虑采用借钱打新的方式,如果想让股票账户的闲置资金获取年化收益超过定期存款的收益,华泰“天天发”确实是不错的选择。王芳

你造吗 男神李敏镐爱上 K3S 的 6 个理由

自亚洲男神李敏镐担任东风悦达起亚 K3S 形象代言人以来,受关注度持续提升。而让这位亚洲男神爱上 K3S 的 6 个理由,为年轻族群勾画出充满激情梦想的汽车生活蓝图。

理由一、理由二:型动外观、精彩内饰

K3S 以简约直线美学为蓝本,汲取艺术灵感,运用简洁流畅的线条,散发独具魅力的动感气息,并挥洒出优雅灵动的新锐美感。

理由三、理由四:丰富配置、舒适安全

四轮碟刹、6 方位安全气囊、ABS+EBD 系统、HAC 上坡辅助系统、前后泊车辅助系统和 VDC 车身动态稳定控制系统等多种主被动安全装备,给予驾乘者安全舒心的出行体验。

理由五、理由六:充沛动力、越级空间

采用了备受好评的城市专属 1.6L 排量的 K3S,拥有最新的起亚伽马发动机,最大功率为 128 马力,实现了强劲的动力与燃油经济性的完美平衡。



冠军品质助力安踏创业绩新高

2014 年中国体育用品行业开始步入上升轨道,各大品牌的业绩普遍呈现出正增长。作为行业冠军品牌,安踏秉承着对于高品质产品孜孜不倦的追求,一路高歌猛进,不仅拉开了和昔日霸主李宁的差距,并且再创业绩新高,提振了整个行业的士气。

作为中国领先的体育用品品牌,安踏一直致力于通过不断创新来打造最专业的运动产品。

2014 年,安踏为出征国际赛事的中国代表团运动员设计了多款领奖服——“冠军龙服”,中国健儿多次穿着安踏的“冠军龙服”站上领奖台接受殊

荣。其中仅于亚运会便登上领奖台合共 342 次。安踏的努力获得了丰厚的回报,去年安踏的优异表现让其斩获了无数荣誉。

2014 年 4 月,安踏以 7.78% 的市场综合占有率连续十三年位列全国运动鞋产品市场综合占有率第一位。6 月,在“2013 年度中国轻工业百强企业”评比中,安踏则凭借优异的成长性和赢利能力,连续三届入选。11 月,“2014 最佳中国品牌价值排行榜”发布。安踏连续第五年上榜,并且成为唯一一家进入榜单的体育用品品牌。

房产引纠纷 纵火毁亲情

怀疑母亲私自出售自己名下房产,儿子一怒之下放火烧房,日前,杨浦法院以放火罪判其有期徒刑 4 年。

28 岁的刘青是上海人。2014 年,因弟弟要出国,刘青在母亲劝说下,将一套一居室住房抵押给高利贷债主,借款 20 万元。刘将其中 15 万元交给了母亲处置。还款日期将至,刘青从债权人张先生处得知,房子已经以 80 万的价格卖掉了,扣除本息,他预备将多出的 18 万元交还刘青了事。

刘青懵了,房产的唯一权利人

是自己,怎么会变成了别人的房产?他来到房地产交易中心查询,结果大吃一惊,房屋权利人的确已经易主。刘青认为是母亲私自处理了这套房产。

2014 年 7 月 29 日,他与母亲发生激烈争吵后,气不打一处来,拿起白酒倒在自己身上和床单上,同时又将打火机里的少许煤油也倒在身上,用打火机点燃了床单,以致屋内起火。屋内睡眠惺忪的弟弟立刻拉着往哥哥门外逃去。民警及时破开房门将兄弟二人一并救出。(文中人物均为化名)

【案例分析】

钟点工受托买菜跌伤,雇主担责吗

公司的钟点工受公司负责人之托到菜场买菜不慎跌伤,为索赔将菜场及请托人一起告上法庭。近日,法院对此案作出一审裁判,菜场管理方承担 40% 责任,赔偿王女士各项损失 1.39 万元,王女士自行承担 60% 责任,请托人严小姐不负赔偿责任。

严小姐开一家商贸公司,王女士是该公司雇佣的钟点工。去年 11 月 16 日傍晚,王女士受严小姐之托,帮

她去菜场买菜。在菜场内,王女士踩到香蕉皮不慎摔倒,医院诊断为左腓骨骨折。去年 12 月,王女士向上海长宁区法院起诉,要求菜场管理方及严小姐共同承担赔偿责任,赔偿各项损失共计 35500 余元。菜场管理方及严小姐都认为王女士摔倒是她自己不小心造成的,不同意她的诉讼请求。

法院审理后认为,菜场管理方没有及时清扫地面,没有尽到安全保障义务,应当承担相应责任,但这种安全

保障义务有一定限度。王女士摔倒受伤的主要原因是其自身疏忽。至于王女士与严小姐之间的关系,本案承办法官傅君表示,王女士受严小姐之托帮她去菜场购物,两人之间形成无偿帮工关系。根据法律规定,帮工人因第三人侵权遭受人身损害的,由第三人承担赔偿责任。第三人不能确定或无赔偿能力的,可由被帮工人予以适当补偿。在第三人侵权且第三人能确定有赔偿能力的情况下,要求严小姐承担赔偿责任无法法律依据。