

民办学校迎来集中面试高峰

民办校幼儿园: 面试录取与报名先后无关

今年上海幼儿园入园人数预计接近17万,一些口碑较好的幼儿园清晨5点不到就有家长去排队。教育部门提醒家长,幼儿园的录取与报名先后没有关系,家长无须太早排队等候。

日前,本市虹口、杨浦、长宁等部分区县幼儿园开始接受入园报名。优质幼儿园太热门,家长担心不能被录取,所以出现了提早来排队的现象。

在宋庆龄基金会长宁幼儿园,园方对家长提早排队的现象早已习惯,也早早地开门让家长进园等候。园长许梅则表示,幼儿园是否录取孩子其实和孩子报名时间的先后是不挂钩

的,只要符合入园的招生条件,比如说地段的要求等等,就都可以报名。如果报名人数过多,采取的也是电脑摇号的方式决定。

“我们不会挑选孩子,我们是公平地等间距地派位录取孩子。”长宁实验幼儿园园长郑慧敏表示。除了市级示范幼儿园,其他幼儿园则采取对口入园的方式。

“报名也不会对孩子进行测试考试什么的。”幼儿园老师在与报名的小朋友交流时,会问一些基本的问题,比如小朋友的名字、年龄,爸爸妈妈的姓名,简单地数个数,或是念个童谣,辨别一下玩具的颜色和形状,模仿小动物等等。“就是轻松地了解一下孩子的基本情况。”教育部门表示,只要是本市

市户籍孩子,都能保证进入公办幼儿园,家长不必过于焦虑,提早排队。

民办中小学: 7所学校首次启用人机对话

刚刚过去的双休日是本市各所民办中小学集中面试的日子。截止至上月底,上海市共有25133名有意愿选择民办小学的适龄儿童在网上填报民办小学志愿,有25351名有意愿选择民办初中的小学生在网上填报民办初中志愿。据统计,今年上海填报民办学校的人数比去年减少了5成,有近40%的家长只填写了一个志愿,83%的家长选择孩子在本区民办小学就读。最热门的民办中、小学校有2000余人填报志愿,比去年分别减少1000

余人。

此外,今年上海有7所学校启用了人机对话的面试方式,用平板电脑考察学生的能力,这在上海也是首次尝试。当然也有更多的学校没有采用这一方式。在老师们看来,人人对话更强调互动和交流,能在面对面的沟通中发现学生的多种能力。

据家长反映,此次面试过程大体上还是让孩子觉得比较轻松,面试题目涉及面很广,生活常识、兴趣爱好都被罗列其中,比如老师会问考生你喜欢读哪些书,你爸妈平时会读什么书,或者干脆让孩子们玩一个拼图游戏等。学校方面表示,比起孩子有多少证书,他们更关注孩子的行为习惯、人文素养、思维能力等。

将交通卡贴近手机,即可实现银联卡向交通卡充值。

从交通卡公司传来的信息,NFC(近距离无线通讯技术)手机对交通卡实现空中充值的研发已经接近尾声。目前,该服务功能已完成测试,预计上半年将试点开通应用。

据悉,今后市民只需下载上海交通卡手机APP,并将交通卡贴近手机,即可实现银联卡向交通卡充值,省去不少去地铁站点充值排队的时间。届时,持卡用户可登录交通卡公司官网www.sptcc.com下载交通卡手机APP,通过NFC手机实现交通卡空中充值服务。

沪试点手机对交通卡充值

5月上海“萌萌哒”小丸子、小黄人一齐聚

这个5月份,整个上海四处“萌萌哒”。各路卡通小伙伴纷纷来到上海开起了艺术展,让你与最喜爱的卡通明星“撞个满怀”。

“樱桃小丸子25周年”首展

小丸子已经来啦!这是日本知名动漫品牌《樱桃小丸子》在中国的首次官方大展,是为纪念《樱桃小丸子》被制作成动画25周年所举办的大型博览会。

本次展会动用3个楼层,占地面积约达1000平米,为国内最大“樱桃小丸子”展。届时将展出近百件珍贵原画副本和官方展品。

时间:即日~6月2日
地点:上海高岛屋

海绵宝宝艺术展

海绵宝宝中国首秀正式登陆上海啦!海绵宝宝《Im Famous-我是大明星》艺术展将以美国著名系列电视动画《海绵宝宝》经典形象为起点,联合15位来自两岸三地和多位国际知名艺术家、设计师与明星重新创作,呈现最原汁原味的经典形象及首创跨界独立艺术展。

时间:即日~6月15日
地点:田子坊艺术中心

“Bello China”小黄人中国首秀

首秀的主题是“BeLb China”你



好中国),用小黄人的特殊语言来跟中国朋友打招呼,带来特制的小黄人甜品,就看你舍不舍得吃。

展览的小影院还会抢先播放8月《大眼睛小黄人》的预告及花絮哦。

时间:即日~6月15日
地点:上海东方明珠塔周边



2015年5月1至4日,由中国珠宝玉石首饰行业协会主办,上海豫园黄金珠宝集团旗下两大品牌——老庙黄金、亚一珠宝精心打造的2015“臻品悦色”春夏彩宝荟,在老庙黄金

臻品悦色 彩宝盛宴 ——2015豫园黄金珠宝春夏彩宝荟

福佑路旗舰店3楼绚丽呈现。为申城带来一场奢华时尚的彩宝盛宴。

奢华珠宝 共享摩登盛宴

携Emilw ETS OpaB、Paulw id、鼎富钻石、W idis、骏邑国际gam our、深圳彩宝城等多家国内外知名彩宝品牌,同时展出蓝宝石、祖母绿、坦桑石、碧玺、彩色钻石、欧泊等百余件高

级彩宝臻品。独特设计与精湛工艺,珍贵彩宝与稀有钻石的邂逅,前所未有的时尚珠宝盛宴,演绎春夏优雅魅力。

VIP沙龙 尊享私人订制

彩宝荟现场尊享VIP沙龙,诚邀资深媒体人、专业收藏者等VIP嘉宾共赏彩宝的极致魅力。同时更有香港

资深珠宝设计师龚家骥先生坐镇现场,分享彩宝工艺、鉴赏与投资经验,并提供彩宝饰品私人订制服务,打造专属彩宝臻品。

千款荟萃 心动特惠

豫园黄金珠宝集团旗下老庙黄金、亚一珠宝品牌全品类商品全面联动,彩宝荟期间惊喜不断,精品吊坠、戒指产品限量发售,心动的价格,璀璨的光彩,至臻的杰作,静候您的莅临!

色彩,从未如此夺目!2015“臻品悦色”春夏彩宝荟,让色彩悦于心灵,拥有美的“艳”遇!

百货商店试水互联网支付 新世界大丸成南京路新地标

拥有全亚洲百货店中唯一的开合式穹顶自然采光,唯一的螺旋式自动扶梯流光溢彩……由新世界集团与日本大丸百货联合打造的新世界大丸百货本周将正式亮相,成为南京东路上高端精品百货的新地标。这家百货公司还将试水引入互联网支付方式,给市民购物带来全新的体验。

将于15日开业的新世界大丸百货聚集400余个品牌进驻,其中,40%为国际知名品牌,30%为国际流行品牌,20%为港澳台品牌,10%的国内知名品牌。与一流的硬件设施相匹配,新世界大丸百货的日式服务体现在细节中。譬如,由店长带队迎宾,以日式标准行礼鞠躬;营业员会蹲着帮顾客试鞋,收银员站着为消费者买单;厕所里宝宝有迷你的专用坐便器。通过手机APP,会员来店之前就能查打折信息、预约车位等。

此外,商场内的商户安装了购物用平板电脑,顾客看中商品后,可让营业员将商品放入虚拟购物车,最后顾客可选择使用非现金手段直接在商户的平板电脑上完成支付。据透露,未来,商场还将尝试将微信支付、支付宝等互联网支付方式引入实体商业中来。

长安铃木精锐车型体验季全城招募

锋行九州,启扬人生。在春暖花开之际,超越期待的驾乘新风尚再度掀起全民热捧!5月16日至5月17日,长安铃木携旗下全新中级三厢车启悦、城市SUV锋驭组成的“精锐战队”倾情打造的“锋启云涌体验美好”全国试驾活动上海站即将在上海凌睿试驾体验中心激情上演,无论您是轿车的头号粉丝,还是都市SUV的忠实“追求者”,都可以在这里尽情享受一场别开生面的驰骋盛宴!

即日起,通过长安铃木官方网站“锋启云涌”试驾活动专区(链接:http://www.test-drive2015.changan-suzuki.com)或当地经销商以及关注官方微信号casuzuki等线上、线下渠道均可了解活动详情并报名参加。

第一时间抢“鲜”感受靓车风姿,感受酣畅淋漓的驾乘体验,参与新颖独特的趣味游戏,收获令人心动的试驾大礼甚至以空前的实惠价格购得爱车,就在“锋启云涌体验美好”长安铃木精锐车型体验季活动现场。激情即将上演,在这春暖花开、万物复苏之时,就让热爱家庭、追逐梦想的心,随启悦和锋驭一起“锋启云涌”吧!

GORE-TEX® SURROUND™ 科技突破传统

春夏初,气温攀升,越来越多的人开始走出家门亲近大自然,户外装备市场需求倍增。在长时间的户外行走中,双脚难免出汗,再加上时常路过的溪水,使得户外鞋的防水透气性非常必要。而防水性与透气性从来都是鱼和熊掌,如何两相兼顾一直是户外鞋行业探索的课题之一。

作为户外领导者GORE-TEX®品牌,针对这一行业难题,重磅推出

全球新款360°防水透气户外鞋品科技-GORE-TEX® SURROUND™科技。这一科技以革传统徒步鞋的命为出发点,突破性解决了户外鞋透气性与防水性的矛盾,为户外爱好者带来前所未有的干爽透气体验。

就传统的徒步鞋品来说,实现轻量化和舒适度早已不是难题,外形的设计也从专业性更偏向时尚性。但从结构上讲,防水性与排汗透气性一直

难以兼顾。这样的苦恼随着GORE-TEX® SURROUND™鞋品科技的面世得以完美解决。GORE-TEX®品牌对防水户外鞋的排汗透气性进行了深入的研究及革新,推出全球新款360°既防水又透气的SURROUND™户外鞋品科技。该科技的创新性在于其特殊的透气原理:汗气通过GORE-TEX®薄膜排至鞋底“透气夹层”的开放结构中,再由鞋



侧的“开窗式”透气孔排出,使足部汗气得以更快散发。无论晴雨,双脚都能保持全天候干爽舒适,同时还能防止脚部磨破,产生令人疼痛的水泡。