

# 女性疲劳指数调查: 压力之下如何保持健康体态

据媒体报道,中国三十至五十岁的女性疲劳指数普遍高于男性。其主要原因包括工作压力越来越大以及家务繁重,而家务中洗衣占据了很大的比例。于是笔者走访了一些家电卖场,希望能找出一些真正能够为女性减负的智能家电。在走访中,笔者发现了一款具有蒸汽功能的洗衣机——LG 臻净洗衣机,它可以一键解决衣物除菌、清洁和清洗除皱。为了切实了解产品对用户的帮助,笔者联系到了用户李女士和她的儿子小章。



李女士今年已经50岁,蒸汽洗衣机正是儿子小章帮她选购的。小章告诉笔者:“我妈她平常要上班,下了班每天还要做家务,小的时候放学我在边看电视边吃零食的时候,我妈就常常在帮我洗衣服收拾屋子,直到我开始工作了,有一天回到家看见她在洗衣服,突然觉得她好辛苦,动作没有以前麻利,背也驼了,我才意识到这么多年,妈妈就像是我的洗衣机一样真的是太辛苦了,小章动情的说着。”于是我就想要送她一台洗衣机,上网查了好多,也去店里看了好多次,最终选中了LG 臻净洗衣机。用了一段时间,发现我的选择果然很正确,自从有了这台洗衣机,她的工作量真的少了很多。臻净洗衣机有一个特别棒的功能,就是蒸汽功能,蒸汽的高温可以杀死多种细菌,让衣服达到彻底的洁净。从前一到这个季节,花粉柳絮满天飞,我妈就特别容易过敏,今年多亏了这台洗衣机,我妈完全没有过敏,以前从来没有想过过敏可以因为一台洗衣机就好了,这也算是意外收获吧。另外蒸汽还可以让让衣物变得柔软,代替了柔顺剂的功能,防止这

类化学洗涤剂的残留,也是治好她过敏的一个方面吧。还有我爸的衬衫,以前洗了之后还得熨烫,有了这台洗衣机之后就可以一步搞定,真的是为我妈减少了好多的工作量。”

“我觉得呀,这台洗衣机不光如此,在清洗上也强多了”,李女士迫不及待的补充着:“这台洗衣机有6种智能手洗模式,效仿人类的动作,真的是跟我自己手洗的一样干净。另外还有一个速净喷淋功能也是特别棒,有多条水流交互喷洗,让洗涤变得特别强劲,漂洗也特别彻底,而且还缩短了清洗时间,又省水又省电!”

“刚买的时候我妈还担心这种高科技的东西容易坏呢”,小章继续说着:“后来我跟她说,里面的DD变频直驱电机可以享受10年包修服务,并且不同于以往的皮带电机,更耐用、更强劲、低能耗、低噪音,彻底免除了她的后顾之忧!”



小章说:“妈妈真的很不容易,小的时候我懂,让她那么劳累,如今长大了总想着多为她做些什么,这台LG 臻净洗衣机是妈妈最喜欢的一件礼物,我把它推荐给大家,希望所有的妈妈都能身体健康。”

## 哈弗H6入局 绅宝X65坐庄

### 绅宝X65以性能顺应新需求

也许听说过一个词,叫做“高性能休旅SUV”,没错儿,就是那个搭载2.0T发动机却敢把价格压到10万元以内的绅宝X65。

在满足消费者城市行驶需求基础上,绅宝X65提供给消费者更加丰富的驾驶体验,如果把绅宝X65比作“后浪”,那在中国车市同级别车型中的“前浪”更是有“车”在,哈弗H6就是其中的佼佼者。为打榜而生的绅宝X65

其实不仅是绅宝X65,不少后来的同级别车型都把销量神话哈弗H6当做假想敌。这么说来,哈弗H6也自然成为了绅宝X65的“奋斗目标”。但是,中国品牌SUV市场的新需求却是哈弗不曾考虑到的,于是在一定程度上,哈弗H6并不能满足我们对于10万元区间都市SUV车型的性能需求。此刻,绅宝X65应运而生,它以一种全新的姿态示人:10万元黄金动力、智能化配置和注重多样化驾驶感受的休旅功能,而这也赋予了绅宝X65“打榜”的实力。

## 奥林巴斯发布户外运动旗舰级相机 TG-4

2015年4月13日,奥林巴斯正式发布户外运动旗舰相机STYLUS TG-4 Tough(以下简称TG-4),进一步满足中高端户外用户的使用需求。作为TG-3的后续升级机型,TG-4在继承防水、防尘、防震、防冻、抗压等强大防护性能及高速F2.0镜头的同时,还对一直以来备受好评的微距拍摄模式进行了再次升级,新增更易使用的可变微距系统。配合全新的RAW记录和自动对焦选择等高级功能,TG-4可为用户带来前所未有的户外摄影体验。新的可变微距系统支持显微镜模式、显微镜控制模式、景深合成模式和焦距包围模式四个选项,显微镜拍摄的距离由上代机型的10至100mm扩大到现在的10至300mm,不仅更易使用,而且还被赋予了更大的构图自由度,可令尺寸1mm的物体在显示屏上放大至44.4mm。



### 【案例分析】

# 游戏“花丛”中他拥有“四房”太太

45岁的沈某坐享“齐人”之福,不但同时拥有四房太太,三个同父异母的孩子,还向各个妻子隐瞒了自己的已婚身份,虚构编造职业信息骗取多人的钱财。直到被其中一名“妻子”揭发,沈某的画皮才被揭下。徐汇区检察院以诈骗罪和重婚罪对沈某提起诉讼。目前,法院对该案进行了审判,当庭未作判决。

2013年11月4日,徐汇公安分局接到被害人邱某报案,称自己与沈某经人介绍认识并结婚,但后来发现沈某与丁某某一直以夫妻名义生活;另外,沈某以支付抚养费、公司资金周转为名向邱某骗取了260万元。经公安机关侦查认为沈某涉嫌重婚罪,遂于2014年4月在一家酒店将犯罪嫌疑人沈某抓获。

经查,拥有研究生学历的沈某不仅与邱某、丁某某保持夫妻关系,更是早在1993年已与华某领取结婚证且未离婚,同时还与丁某以夫妻

名义共同生活。邱某说,2012年3月沈某与她在上海认识,沈某自称自己单身,是汇丰银行董事并已离婚。之后沈某与邱某确定恋爱关系并同居,2012年6月份,邱某发现自己怀孕,双方于2012年9月25日在山东省高密市(女方户籍地)民政局登记办理结婚。次年2月,邱某为沈某生一女。

婚已结好,孩子已生,本来邱某一家三口要过上幸福的家庭生活,可是2013年7月,邱某突然发现沈某并非汇丰银行董事,他提供的房产证也系

伪造,更为晴天霹雳的是,沈某继续与“前妻”丁某某来往。邱某向警方报案称,在自己与沈某同居及结婚生子近一年多时间内,沈某以各种名义先后骗取邱某260万元未还。

更让邱某没有想到的是,自己的丈夫沈某同时与3名女子保持夫妻关系。经查,早在沈某与邱某登记结婚前,沈某于1993年7月与华某在江苏省宝应县民政局登记结婚,并育有一子,至今沈某与华某未办理离婚。

不仅如此,沈某在婚姻存续期间,

又在2006年与丁某在本市徐汇区以夫妻关系共同生活至今,而从2008年开始沈某又与丁某某在上海对外以夫妻名义共同生活,并育有一子。

在与“四房太太”相识和相处过程中,沈某可谓分身有术,演技高超,不仅编造职业信息吸引异性,更是隐瞒了自己已婚的身份,与多位女性建立夫妻关系后在上海、无锡等地为妻子租房安家。在与多名被害人维持婚姻状态时,沈某还从多位妻子那里骗取钱财用于个人花销及继续行骗。

## 东风风神 L60 联合一嗨打造产品体验新模式

4月20日,位于上海车展72号馆的东风风神展台,东风乘用车公司与一嗨租车举行东风风神L60交车仪式,一次性交付800辆,展示了东风风神L60迅速撬动大客户市场的爆发风采。同时,活动现场双方还启动了系列深度合作,在2015年达成5000辆的采购意向,继L60开创新模式之后,创新了符合互联网时代特征的“汽车租赁营销”新模式,真正实现了用户、东风风神、一嗨的三赢,将有力推动东风风神销量形成新局面,并助推东风风神品牌向上。

1.8L车型具备18项产品优势,竞争力领先同级15%以上;采用了来自标致雪铁龙的1.8L发动机,性能优越,56.7kW/L的升功率为同级最高,配合最新爱信6速手自一体变速箱,同级中具备更加优异的动力性、经济性、平顺性及可靠性。超越同级

的竞争力,超乎想象的价格,塑造同级新标杆。1.6L车型引领同级,拥有同级唯一全系标配六大配置:高品质大尺寸电动天窗、前排4气囊(高配6气囊)、EPS电动助力系统、真皮多功能方向盘、LED日间行车灯、前排安全带未系提醒。

继开创了后合资时代中国自主品牌发展新模式后,东风风神携“双爆款”L60牵手一嗨租车,再次开启互联网时代创新营销新模式。

此次双方达成战略合作,并将共同建立涵盖新车交易、新车租赁、试乘试驾、用户体验内容的汽车营销良性生态链。车覆盖全国的线上网络与线下网点优势,为消费者带来更加便捷的L60体验渠道,让越来越多的L派能够品味到这款原汁原味的合资品质中级车,形成广泛良好的口碑,促进爆款L60的销售。

## 蒙牛携手捷安特 共创运动牛奶极致体验

5月6日,在第25届中国(上海)国际自行车展览会上,蒙牛乳业与世界知名自行车品牌GANT(捷安特)签署战略合作协议,宣布双方未来将在品牌、渠道、资源等方面展开广泛而深入的合作。与此同时,蒙牛旗下运动牛奶品牌M-PLUS将赞助捷安特卓比奥斯职业自行车队,成为车队“唯一指定乳制品”,跟随队员征战各级赛事,为队员补充最优质的天然乳蛋白。

签约仪式上,蒙牛集团市场管理系统母品牌管理中心总经理陈颖表示:“蒙牛在为普通消费者带去更好的乳品同时,也致力于为专业人士带来的更好的营养。与捷安特的合作,是蒙牛暨昆仑决之后,与运动专业人士又一次牵手,除了渠道共享之外,还有助于为双方会员提供最极致的运动牛奶产品和更好的体验服务。”



## 汽车界的“王牌特工”论K5的素质

《王牌特工》拥有一个狂人般的反派,整个影片充满格调与科技感,而品味和技术也是汽车界的王牌特工——2015款K5的核心卖点。



《王牌特工》片中出场的角色形象,几乎都拥有一流的绅士风格。以精英格调为主诉求的2015款K5,则将“简约直线美学”发挥到极致,尽显典雅之美。K5以其前卫优雅的时尚外观和静如山岳的稳重气质,释放出强烈的视觉冲击力,吸引路人驻足观赏的同时,也使格调韵味无声绽放。后镀铬装饰条与后保险杠的线条简洁有力,LED后组合尾灯凌越其上,以错落有致的动感组合,强化了整体的高档感和力量感,带来具有层次的视觉冲击。K5的虎啸式前脸、运动车身和动感尾部,恰如绅士三件套,西装、礼帽,外加雨伞一个不能少。

## 魅力锋行派 新K2 承载爱与分享

一路凯歌的K2注定是东风悦达起亚的传奇符号,追溯到2011年的闪耀上市,K2成为起亚汽车在中国实现全球首发的第一款车。到今年4月8号,新K2两厢活力上市,开拓创新的每一步,都彰显出东风悦达起亚卓越的产品品质和造车实力。

新K2简约直线美学的设计理念彰显东风悦达起亚家族纯正血统,极具视觉冲击力的虎啸式中网和阳刚之气十足的黑色蜂窝状进气格栅相呼应,更显青春活力。造型新颖的翼子板和铝制轮毂点缀于腰身线条的上下,凸显动感,羽翼式后组合大灯,融合科技感的同时,也塑造了高性能形象。极具风尚的新K2衬托出青春的蓬勃朝气,魅力锋行派的新K2,在这满怀感恩的时光,新K2以其全面的产品表现和精致的产品格调向消费者致敬。



## 台湾美容旅游服务 打造健康乐活人生

台湾贸易中心为开启两岸美容服务策略合作,于近日在上海举行了一场“打造健康美丽人生交流会”,并邀请上海合作方签署合作备忘录。

本次交流会介绍了台湾傲视全球的服务,随着两岸交流频繁与政策的开放,预期未来将有更多大陆

游客赴台接受医疗服务,台北国际医旅是全台湾第一家结合医疗与饭店资源的一条龙式观光医疗机构,为客户打造兼具健康管理、健康促进、休闲与深度人文的观光医疗服务,让您享受上海到台湾健康、观光、自由行乐假期。